

## Revelaciones sobre gestión sostenible de aguas: herramienta de divulgación de estrategias empresariales<sup>1</sup>

*Sustainable water management disclosures: a tool for disseminating business strategies*

Investigadora USAL:  
Marchesano, Marisa (marchesano.marisa@usal.edu.ar)

**Palabras clave:** gestión de aguas, ODS 6, estrategias empresariales, sustentabilidad, reportes de sustentabilidad

**Keywords:** *water management, SDG 6, business strategies, sustainability, sustainability reports*

### Resumen

Los inversores responsables y demás grupos de interés requieren cada vez mayor y mejor información sobre la gestión de las empresas en cuanto a aspectos de responsabilidad social empresarial. Las organizaciones que elaboran sus reportes de sustentabilidad basadas en lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) pueden mostrar estrategias de sustentabilidad que contribuyen a los ODS 2030. El objetivo de la presente investigación es analizar las revelaciones sobre los modelos de producción responsables de las empresas argentinas que adhieren al ODS 6, con el fin de garantizar la disponibilidad de agua en su gestión sostenible, a través de las siguientes hipótesis: 1) Cada organización puede alinear sus estrategias sustentables a los objetivos y metas de los ODS que se relacionen con sus cuestiones materiales definidas en conjunto con las partes interesadas. 2) Las organizaciones que elaboran sus reportes de sustentabilidad a través del GRI pueden mostrar las estrategias de sustentabilidad que contribuyen a los ODS a 2030 (con énfasis en este trabajo en el n.º 6), mediante los indicadores relacionados con sus objetivos y metas. El enfoque de la investigación consistió en la revisión del marco conceptual existente, para luego desarrollar estudios empíricos acerca del desempeño empresarial, analizando Reportes de Sustentabilidad que revelan los aspectos bajo análisis. Los resultados muestran que todas las empresas analizadas presentan sus estrategias de negocios RSE que incluyen el ODS 6. Los indicadores de desempeño cuantitativos que presentan las revelaciones muestran claramente cómo la empresa se desempeña y suma valor a las partes interesadas.

### Abstract

*Responsible investors and other interest groups increasingly require more and better information on company management in terms of corporate social responsibility. Organizations that prepare their sustainability reports based on the Global Reporting Initiative (GRI) guidelines can show sustainability strategies that contribute to the SDGs 2030.*

*The objective of this research work is to analyze the disclosures about the responsible production models of Argentine companies that adhere to SDG 6, aimed at guaranteeing the availability of water and its sustainable management, through the following hypotheses: 1) Each organization can align*

<sup>1</sup> La investigación se corresponde con lo que internamente se denomina Sigeva 2021, en este caso años 2022 y 2023. En la actualidad, los temas relacionados con la Contabilidad Financiera y de la Sustentabilidad se encuentran en constante evolución. Su publicación diferida podría generar que parte de los aspectos analizados se modifiquen.

*their sustainable strategies to the aims and goals of the SDGs that are related to their material issues defined together with stakeholders. 2) The organizations that prepare their sustainability reports through the GRI can show the sustainability strategies that contribute to the SDGs by 2030 (with emphasis in this work on No. 6), through the indicators related to their aims and goals. The research approach consisted in reviewing the existing conceptual framework in order to develop empirical studies on business performance, studying Sustainability Reports that reveal the aspects under analysis. The results show that all the companies analyzed present their CSR business strategies that include SDG 6. The quantitative performance indicators presented in the disclosures clearly show how the company performs and adds value to the stakeholders.*

## **Introducción**

### **Planteamiento del problema**

El acceso a recursos hídricos potables, limpios y seguros es un requisito fundamental para que las comunidades prosperen. Aunque en los países desarrollados, con frecuencia, se den por descontados el acceso al agua y el saneamiento, son muchos los habitantes del planeta que viven cada día privados de ese derecho fundamental (Brooks & Carey, 2022).

En el último siglo, la demanda a nivel mundial de agua se ha incrementado debido a la alta tasa de crecimiento demográfico, el desarrollo económico, las modalidades cambiantes de consumo y la rápida urbanización. Esta demanda se intensifica con el cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos que generan, cada vez con mayor frecuencia, sequías e inundaciones (Pacto Mundial-Red Española, 2022).

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6, formulado por el Grupo de Trabajo Abierto de las Naciones Unidas, plantea una meta que, si bien es ambiciosa, se considera viable para los próximos veinte años: garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos. Para el logro de este objetivo, las empresas han de gestionar los recursos hídricos de manera sostenible en la creación de sus productos y servicios. Dicho curso de acción debe estar incluido en sus estrategias de negocio, en una definición conjunta con sus *stakeholders*. Una de las formas en que las empresas pueden contribuir al cumplimiento del ODS 6, según Pacto Mundial-Red Española (2022), es mediante el establecimiento de un compromiso público, el que bien puede quedar reflejado en sus Reportes de Sustentabilidad. Para su confección, las empresas cuentan con diferentes guías (aquí se analiza la emitida por la Global Reporting Initiative), que contienen indicadores específicos que no solo les permiten a las empresas comprobar los avances y contribuciones al desarrollo sostenible, sino comunicarlas a todas las partes interesadas. Cabe resaltar que los inversores responsables requieren cada vez mayor y mejor información sobre la gestión de las empresas en cuanto a variables de responsabilidad social empresarial.

### **Objetivo**

El objetivo de la presente investigación es analizar las revelaciones sobre los modelos de producción responsables de las empresas argentinas que adhieren al ODS 6, tendiente a garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, a través de las siguientes hipótesis: 1) Cada organización puede alinear sus estrategias sustentables a los objetivos y metas de los ODS que se relacionen con sus cuestiones materiales definidas en conjunto con las partes interesadas. 2) Las organizaciones que elaboran sus reportes de sustentabilidad a través del GRI pueden mostrar las estrategias de sustentabilidad que contribuyen a los ODS a 2030, en este caso relacionados con el número 6, mediante los indicadores relacionados con sus objetivos y metas.

### **Aporte de la investigación**

Este trabajo de investigación tiene como objetivo efectuar un aporte doctrinario que sume al conocimiento y profundización del campo específico de la Contabilidad de la Sustentabilidad. Se espera que el proyecto presente un aporte que permita a los profesionales, docentes y alumnos brindar

respuestas a las exigencias actuales en relación con la información contable que permita tomar mejores decisiones a cada una de las partes interesadas sobre el desempeño responsable y sustentable de las organizaciones públicas y privadas.

### **Revisión de la literatura**

#### **Las estrategias de negocios responsables (RSE) y los objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas.**

En septiembre de 2015, los dirigentes mundiales aprobaron en el seno de las Naciones Unidas los ODS, con lo que quedó constituida la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El documento, titulado *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, se define como “un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad” (Organización de las Naciones Unidas, 2015). Se compone de 17 objetivos, divididos en 169 metas, que configuran el marco a través del cual los países podrán dirigir sus esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático

Las empresas y organizaciones a nivel mundial están llamadas a desarrollar estrategias de negocios RSE que incluyan los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS). En concordancia con el informe *Better Business, Better World*, presentado por la Business and Sustainable Development Commission (2017 a.), la incorporación de los ODS en las estrategias de negocios genera al menos sesenta nuevas oportunidades de negocios a nivel mundial en sectores tales como agricultura, alimentos, energía, materiales, salud y bienestar.

Expresado en términos monetarios, esta nueva oportunidad de negocio se estima que genere USD 12 billones, de los cuales USD 1,2 billones corresponderían a América Latina (Business and Sustainable Development Commission, 2017b).

“Las empresas, como miembros de la sociedad, tienen el deber ético de contribuir a una mejora social (las personas, el planeta y la prosperidad)” (Remacho, 2017, p. 6). Estas se beneficiarán con el alcance de estos objetivos al desaparecer las trabas al crecimiento que se manifiestan en sociedades injustas y desiguales. Creará mercados estables, regulados y competitivos, sistemas financieros transparentes e instituciones sin corrupción y bien gobernadas, materias primas y energía accesibles, empleados calificados e incluso consumidores con mejor poder adquisitivo (Remacho, 2017). La mayoría de las oportunidades de negocios consideran a la producción y consumo sustentable como línea de negocios para la generación de valor.

Una vez manifestada la importancia de la inclusión de los ODS en las estrategias de negocios RSE, se considera oportuno analizar una de las metodologías que permiten a las empresas la incorporación de ODS en sus estrategias.

La metodología propuesta por el Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Global de Naciones Unidas y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, 2015) se conoce como *SDG Compass* (la brújula de los ODS), la que constituye una guía de inclusión de los ODS en las estrategias de negocios RSE de las empresas.

Se identifican 5 pasos mediante los cuales las empresas incorporan los ODS en sus estrategias:

1. Entendiendo los ODS
2. Definiendo prioridades
3. Estableciendo objetivos
4. Integrando
5. Reportando y comunicando

El enfoque de *SDG Compass* se dirige a las grandes empresas multinacionales. Sin embargo, también anima a las pequeñas y medianas empresas, así como a otras organizaciones, a utilizarlo como fuente de inspiración y adaptarlo según convenga. Asimismo, aunque esté concebido para ser usado a nivel de entidad, puede aplicarse a un producto, sitio, división o región, según corresponda (Remacho, 2017).

## **El ODS 6: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos**

Si bien se ha conseguido un notable progreso a la hora de ampliar el acceso al agua potable y saneamiento, aún existen miles de millones de personas (sustancialmente en áreas rurales) que carecen de estos servicios básicos.

Las siguientes son las metas del objetivo 6 (Naciones Unidas 2022, p. 1)

**6.1** De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.

**6.2** De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.

**6.3** De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua, reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

**6.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

**6.5** De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.

**6.6** De aquí a 2030, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

### **Las empresas ante el ODS 6**

Las empresas juegan un rol clave en la gestión sostenible de los recursos hídricos en la elaboración de sus productos y servicios, fomentando y facilitando la mejora de la gestión del agua en su cadena de valor y transformando en sostenibles aquellas de sus operaciones que generan contaminación de los recursos hídricos (Pacto Mundial- Red Española, 2016, p. 25).

Las contribuciones pueden clasificarse, según el ámbito en el que se desarrollan, de la siguiente forma (Pacto Mundial-Red Española, 2022, p. 3):

#### **Ámbito interno**

- Integrando la gestión del agua como una cuestión clave dentro de la estrategia de negocio.
- Estableciendo y comprometiéndose públicamente con los objetivos de reducción del consumo hídrico basados en el contexto, lo que significa alinear los objetivos de reducción del consumo de agua con las necesidades de comunidades locales y ecosistemas.
- Mejorando la calidad de los vertidos de aguas residuales y reduciendo el uso de materiales y productos químicos peligrosos en las operaciones de la empresa, para minimizar el impacto medioambiental.
- Invirtiendo en tecnologías que mejoren la sustentabilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce, los servicios de saneamiento e higiene o la calidad del agua.

#### **Ámbito externo**

- Calculando la huella hídrica: cuánta agua es necesaria para producir un producto o prestar un servicio y estableciendo objetivos de reducción.
- Realizando una gestión sostenible del agua en las operaciones y fábricas de la empresa, con una política estricta de consumo y reutilización del agua.
- Invirtiendo en tecnologías que mejoren a corto y largo plazo la gestión sostenible del agua.
- Tomando medidas para impulsar una mejor gestión del agua a través de todo el ciclo de vida de los productos.
- Desarrollando tecnologías para ahorrar, recuperar y reutilizar agua.

Las empresas cuentan con la guía SDG Compass (Global Reporting Initiative *et al*, 2015), que contiene indicadores específicos para que estas puedan comprobar los avances en sus contribuciones a los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### Metodología

El enfoque general de la presente investigación se basa, en una primera instancia, en la revisión del marco conceptual existente en relación con la temática abordada, recurriendo a métodos de análisis del discurso, con el objetivo de construir el lugar de los comunicadores de información. Posteriormente, se llevó a cabo una investigación de carácter empírico, que implicó el desarrollo de estudios orientados a descubrir elementos no conocidos y/o a probar las hipótesis. Se recurrió al estudio de casos individuales para la identificación de situaciones de similares características, a fin de aproximarnos a un análisis comparativo que revele hallazgos, específicamente sobre el eje central del trabajo que radica en garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sustentable y el saneamiento para todos. Para ello se han seleccionado Reportes de Sustentabilidad por el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2021 (últimos disponibles a la fecha de la presente investigación), correspondientes a empresas que tienen acceso al mercado de capitales en Argentina, en tanto estos sean preparados bajo los lineamientos de la Global Reporting Initiative.

### Muestra

Las empresas analizadas con estrategias de sustentabilidad en sus negocios relacionadas con el ODS 6 son las siguientes:

Arcor SAIC (2022). *Sector alimenticio Reporte de Sustentabilidad 2021*.

YPF S. A. (2022). Productora de hidrocarburos y otras fuentes de energía renovables. *Reporte de Sustentabilidad 2021*.

Molinos Agro S. A. (2022). Producción y venta de productos agrícolas. *Reporte de Sustentabilidad 2021/2022*.

Ternium S. A. (2022). Productora de acero plano. *Reporte de Sustentabilidad 2021*.

Holcim Argentina S. A. Productora de Cemento. (2022) *Informe de desarrollo sustentable 2021*.

Toyota Argentina S. A. (2022). Automotriz. *Reporte de Sustentabilidad 2020*.

Los aspectos analizados son: A) Incorporación en sus estrategias de acciones tendientes a posibilitar la disponibilidad de agua y su gestión sustentable y saneamiento. Adhesión al ODS 6. B) Incorporación de Indicadores de Desempeño Sustentable para mostrar los resultados de sus estrategias de gestión de aguas y saneamiento. C) Realización de inversiones relacionadas con la gestión sustentable de aguas y saneamiento.

### Resultados y discusiones

Los resultados del análisis previamente mencionado se exponen a continuación:

ARCOR SAIC
<p><b>Estrategia:</b> explicita su compromiso sostenible con el planeta utilizando las mejores prácticas para asegurar la producción de alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sustentabilidad del planeta.</p>
<p><b>Adhesión a ODS 6:</b> adhiere al referirse al cuidado del agua con el compromiso de realizar un consumo de agua cada vez más eficiente, reponer agua al ambiente en forma segura y a preservar las fuentes que utilizan en toda la cadena de valor.</p>

<p><b>IDS garantizar disponibilidad de agua, su gestión sostenible y tratamiento de efluentes:</b> consumo de agua (m<sup>3</sup>/t): 7,49. En 2021 lograron una reducción del indicador de consumo específico de agua (m<sup>3</sup>/t producidas) de 7 %, continuando con la tendencia de los últimos años. Consumo de agua por tipo: subterránea pública: 197 479 m<sup>3</sup> (1 %); subterránea propia: 11 607 379 m<sup>3</sup> (36 %); superficial pública: 185 557 m<sup>3</sup> (0%); superficial propia: 20 353 342 m<sup>3</sup> (63%).</p>
<p><b>Inversiones:</b> en 2021, se comenzó la construcción de una nueva planta de tratamiento de efluentes para la recuperación del agua. La inversión total en la planta fue de USD 3 266 000, y se espera que en 2022 se termine de poner en marcha.</p>
<p><b>YPFS.A.</b></p>
<p><b>Estrategia:</b> incluyen en su estrategia la adecuada gestión de aguas y tratamiento de efluentes, ya que persigue generar valor a largo plazo para sus grupos de interés y toda la Nación Argentina.</p>
<p><b>Adhesión a ODS 6:</b> adhiere con una gestión de aguas con un enfoque centrado en la sustentabilidad del recurso, tomando en cuenta el uso compartido con las comunidades aledañas, la eficiencia en su consumo y la adecuada gestión de efluentes generados. A través de la herramienta Acueduct, identifican puntos de captación y vertido que se encuentran en zonas de estrés hídrico.</p>
<p><b>IDS garantizar disponibilidad de agua, su gestión sostenible y tratamiento de efluentes:</b> el agua extraída en 2021 totalizó 216 011 litros, un 1,7 % menos que el año precedente. La captación externa se incrementó en un 2,9 % interanual. El total de agua incorporada a algún producto, utilizada en la producción o evaporada, fue de 35 342 kt en 2021, un 8,2 % más que en 2020. Lleva a cabo un proceso de fractura hidráulica segura, con productos químicos que conforman menos del 1 % de los fluidos de fractura. En 2021, el agua vertida por la empresa tuvo una disminución interanual del 2,8 %. El 100 % de los vertidos reciben tratamiento.</p>
<p><b>Inversión:</b> no se indican cifras de inversión en relación con estos conceptos.</p>
<p><b>MOLINOS AGRO S.A.</b></p>
<p><b>Estrategia:</b> como uno de los ejes de su gestión de sustentabilidad, se encuentra el uso eficiente de los recursos y el cuidado ambiental. En 2021, la compañía llevó a cabo una revisión de su “Matriz de materialidad”, donde la disponibilidad, gestión de aguas y efluentes ocupa un lugar destacado.</p>
<p><b>Adhesión al ODS 6:</b> en forma explícita en su Reporte de Sustentabilidad, mediante el objetivo de disminuir el consumo de agua y el tratamiento de efluentes.</p>
<p><b>IDS garantizar disponibilidad de agua, su gestión sostenible y tratamiento de efluentes:</b> extracción total de agua: 2 192 554 m<sup>3</sup>. Vertido total de agua: 452 202 m<sup>3</sup>. Posee una moderna planta de tratamiento de efluentes compuesta por un sistema de tratamiento físico, químico y biológico, que garantiza el correcto tratamiento de todos los residuos industriales.</p>
<p><b>Inversiones:</b> USD 446 000 en obras de adecuación y mantenimiento de la planta de efluentes.</p>
<p><b>TERNIUM ARGENTINAS.A.</b></p>
<p><b>Estrategia:</b> la empresa se encuentra comprometida con una gestión de operaciones que protejan el planeta y tengan un impacto positivo en las comunidades.</p>

<p><b>Adhesión al ODS 6:</b> en su Reporte de Sustentabilidad hace referencia a su adhesión. Entre sus objetivos clave se encuentra el de uso responsable de los recursos naturales. Tiene como meta reducir la huella ambiental.</p>
<p><b>IDS garantizar disponibilidad de agua, su gestión sostenible y tratamiento de efluentes:</b> toma de agua (incluyendo centrales eléctricas): 157 millones de m<sup>3</sup>; % de agua extraída en regiones con estrés hídrico de base alta o extremadamente alta: 11 %; agua consumida estimada de Ternium (excluyendo centrales eléctricas): 44,1 millones de m<sup>3</sup>; % de agua consumida en zonas con estrés hídrico de base alta o extremadamente alta</p>
<p><b>Inversiones:</b> no se exponen cifras relacionadas con inversiones para los fines analizados.</p>
<p><b>HOLCIM (ARGENTINA) S. A.</b></p>
<p><b>Estrategia:</b> la empresa busca convertirse en líder global de soluciones en construcción innovadoras y sostenibles. Ser líderes en sostenibilidad.</p>
<p><b>Adhesión al ODS 6:</b> declara como un tema altamente importante la gestión de aguas y efluentes.</p>
<p><b>IDS garantizar disponibilidad de agua, su gestión sostenible y tratamiento de efluentes:</b> reducción de 38,9 millones de litros de agua. Ello representa una disminución del 4,7 % en comparación con el objetivo propuesto. No hay información disponible sobre extracción de agua (GRI standard 303-3).</p>
<p><b>Inversiones:</b> no se brinda información cuantificada a este respecto.</p>
<p><b>TOYOTA ARGENTINA S. A.</b></p>
<p><b>Estrategia:</b> la empresa se compromete a la mejora de la calidad de vida en el mundo, asumiendo un compromiso con el desarrollo sostenible.</p>
<p><b>Adhesión al ODS 6:</b> resulta relevante para la compañía, la gestión de aguas y efluentes.</p>
<p><b>IDS garantizar disponibilidad de agua, su gestión sostenible y tratamiento de efluentes:</b> consumo de agua por vehículo: 3,539 m<sup>3</sup>. Extracción de agua subterránea: 273 822 m<sup>3</sup>; aguas de reúso de efluentes tratados: 62 909 m<sup>3</sup>. Vertidos en m<sup>3</sup>= 183 309. Objetivo 2025: reducir el consumo de agua en Planta Zárate respecto de 2019.</p>
<p><b>Inversión:</b> no se exponen importes para el concepto de referencia.</p>

### Conclusiones y recomendaciones

De la investigación llevada a cabo puede concluirse que las revelaciones que surgen de los reportes de sustentabilidad, basados en los lineamientos de la GRI, demuestran estrategias de sustentabilidad que contribuyen al logro del objetivo propuesto en el ODS 6, tendiente a garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el tratamiento de efluentes. Ello se logra a través de indicadores relacionados con los objetivos o metas propuestos. Entre los analizados podemos citar los siguientes: huella hídrica, extracción y consumo de agua (subterránea, superficial, extraída/consumida de regiones de alto estrés hídrico, de reúso de efluentes tratados), cantidades de vertidos de agua, tratamientos de efluentes. Estos indicadores de desempeño cuantitativos que presentan las revelaciones muestran claramente cómo las empresas operan, sumando valor no solo para ellas mismas, sino para todas las partes interesadas. No todas las empresas analizadas detallan los fondos que destinan a la inversión en proyectos vinculados al consumo de agua, su gestión y tratamiento de efluentes.

Si bien la metodología propuesta por la GRI, el Pacto Global de Naciones Unidas y el World Business Council for Sustainable Development para la inclusión de los ODS en las estrategias de negocios responsables se dirige a las grandes empresas multinacionales, se anima a las pequeñas y medianas empresas, así como a otras organizaciones, a utilizarla como fuente de inspiración o adaptarla según convenga. De lo mencionado precedentemente, se desprende que cada organi-

zación puede alinear sus estrategias a los objetivos y metas de los ODS, particularmente, en este caso, al ODS 6.

En el estudio empírico llevado a cabo, se incorporan empresas de muy diversos sectores de la economía, y si bien las empresas de agroalimentos y las químicas están más ligadas directamente con este objetivo, todas puede tomar medidas tendientes al logro del objetivo planteado.

Se considera importante poder establecer una vinculación de las inversiones y/o resultados de estas acciones con la información revelada en los estados financieros, aspecto sobre el cual aún no se han notado importantes avances. No obstante, los organismos emisores de normas a nivel internacional, como el Consejo de Normas Internacionales de Sustentabilidad (IFRS, 2022), a la fecha del presente trabajo, elaboró un proyecto de Norma Internacional de Sustentabilidad (NIIFS1), a fin de relacionar el desempeño sustentable con la Contabilidad Financiera.

Los profesionales en ciencias económicas, especialmente los contadores públicos, tienen en esta rama de la Contabilidad de la Sustentabilidad un nuevo campo de acción que requiere de una formación específica.

## Referencias

- Arcor SAIC (2022). *Reporte de Sustentabilidad 2021*. <https://imagen.arcor.com/institucional/report-sustentabilidad-2021.pdf>
- Brooks, J. & Carey, C. (2022). Objetivo 6- Hacer frente al reto: posibilitar el acceso al agua limpia y potable en todo el mundo. *Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-6-hacer-frente-al-reto-posibilitar-el-acceso-al-agua-limpia-y-potable-en-todo-el-mundo>
- Business & Sustainable Development Commission (2017a). *Better business better world*. [http://report.businesscommission.org/uploads/BetterBizBetterWorld\\_170215\\_012417.pdf](http://report.businesscommission.org/uploads/BetterBizBetterWorld_170215_012417.pdf)
- Business & Sustainable Development Commission (2017b). Mejores negocios, un mundo mejor: Oportunidades de negocio sostenibles en Latinoamérica y el Caribe. <http://s3.amazonaws.com/aws-bsdc/BSDC-LAC-report-espanol.pdf>
- Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact, WBCSD (2015). *SDG Compass: La guía para la acción empresarial en los ODS*. Recuperado de [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG\\_Compass\\_Spanish-one-pager-view.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf)
- Holcim (Argentina) S.A. (2022). *Informe de Desarrollo Sostenible 2021*. [https://www.holcim.com.ar/sites/argentina/files/2022-05/holcim\\_ids\\_2021.pdf](https://www.holcim.com.ar/sites/argentina/files/2022-05/holcim_ids_2021.pdf)
- International Financial Reporting Standards Foundation - IFRS (2022). IFRS Sustainability. Proyecto NIIF S1: Requerimientos Generales para la Información a Revelar sobre Sostenibilidad relacionada con la Información Financiera.
- Molinos Agro S. A. (2022). *Reporte de Sustentabilidad 2021/2022* <https://www.molinosagro.com.ar/wp-content/uploads/2022/08/Reporte-2021-2022.pdf>
- Naciones Unidas (2022). Objetivos de desarrollo sostenible. Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>
- Organización de las Naciones Unidas (2015). *Informe del Comité Intergubernamental de Expertos en Financiación para el Desarrollo Sostenible*.
- Pacto Global de Naciones Unidas y KPMG (2016). Matriz industrial de los ODS. Alimentación, bebidas y bienes de consumo. [https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2018/07/Matriz-Industrial-de-los-ODS\\_Alimentaci%C3%B3n-bebidas-y-bienes-de-consumo-.pdf](https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2018/07/Matriz-Industrial-de-los-ODS_Alimentaci%C3%B3n-bebidas-y-bienes-de-consumo-.pdf)
- Pacto Mundial- Red Española (2017). *El sector privado ante los ODS. Guía Práctica para la acción*. [https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/02/Guia\\_ODS\\_PM\\_20170215\\_web.pdf](https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/02/Guia_ODS_PM_20170215_web.pdf)
- Pacto Mundial-Red Española (2022). ODS 6. Agua limpia y saneamiento. <https://www.pactomundial.org/ods/6-agua-limpia-y-saneamiento/>

- Remacha, M. (2017). Empresa y objetivos de desarrollo sostenible. *Cuadernos de la Cátedra Caixa-Bank de Responsabilidad Social Corporativa*. N° 34 (abril 2017). IESE Business School. Universidad de Navarra.
- Ternium S. A. (2022). *Reporte de Sustentabilidad 2021*. <https://ar.ternium.com/media/4gkph253/ternium-reporte-de-sustentabilidad-2021.pdf>
- Toyota Argentina S. A. (2022). *Reporte de Sustentabilidad 2020*. [https://www.somostoyota.com.ar/storage/config/REPORTE%20SUSTENTABILIDAD%202020%20Final%20\(1\).p-svE82Y-1vBB.pdf](https://www.somostoyota.com.ar/storage/config/REPORTE%20SUSTENTABILIDAD%202020%20Final%20(1).p-svE82Y-1vBB.pdf)
- YPF S. A. (2022). *Reporte de Sustentabilidad 2021*. [https://www.ypf.com/LaCompania/Documents/ypf-reporte-de-sustentabilidad-2021.pdf?\\_ga=2.253589513.1216174474.1661390757-1911260474.1619054910](https://www.ypf.com/LaCompania/Documents/ypf-reporte-de-sustentabilidad-2021.pdf?_ga=2.253589513.1216174474.1661390757-1911260474.1619054910)