

Facebook y sus influencias: estudio de caso en la educación de jóvenes y adultos

Educación formal e informal mediada por tecnologías. Las propuestas de formación abiertas y masivas. MOOCs, REA, PLE.

[Andréa Karla Ferreira Nunes](#)

andreaknunes@gmail.com

[Emerson dos Santos Lima](#)

emerson.lima.professor@hotmail.com

[Kalyne Andrade Ribeiro](#)

kalyne.andrade@hotmail.com

Universidade Tiradentes

Resumen

El artículo presenta los resultados de una búsqueda realizada con los alumnos del 6º año del turno noturno, en la modalidad de Educación de Jóvenes y Adultos, de la Escuela Municipal de Enseñanza Fundamental Sabino Ribeiro, situada en la ciudad de Aracaju, estado de Sergipe, en Brasil. El objetivo de la referida investigación fue conocer el acceso y la utilización de redes sociales digitales, especialmente de *Facebook*, y cómo ellas influían el aprendizaje de esos alumnos. La investigación es descriptiva, bibliográfica, documental y se utilizó el abordaje dialéctico, teniendo como método de procedimiento el estudio de caso. En el referencial teórico se utilizó de autores como Amante (2014), Castells (2007); Moreira e Januário (2014); Martin-Barbero (2014). Para la recopilación de datos, se utilizó un cuestionario con ocho cuestiones, siendo dos subjetivas y seis de múltiple opción, hasta veinticinco alumnos con edad mediana entre quince hacia cuarenta años. Los resultados obtenidos fueron presentados en gráficos, sin embargo, el enfoque del análisis ha considerado la forma cualitativa, discutiéndose sobre los significados impresos en las respuestas dadas. Basado en los datos recogidos se percibió que los alumnos tienen acceso a las redes sociales digitales, haciéndolas un espacio de comunicación. Ha sido observado que, a través de *Facebook*, los alumnos intercambian experiencias, exponen sus opiniones, cambian sus comportamientos, sus rutinas diarias, sus maneras de aprender y sus concepciones de mundo, lo que, conseqüentemente, forma un nuevo perfil de alumno y ciudadano. Pero, se percibió también que la escuela no conduce el potencial que las redes digitales sociales tienen para la enseñanza, pues ellas no son utilizadas como una herramienta pedagógica proporcionando una oportunidad de aprendizaje en un ambiente más atractivo y relajado, eso porque la educación todavía está estrechamente relacionada con la formalidad.

Palabras-clave: Educación. Redes Sociales Digitales. Educación de Jóvenes y Adultos. Facebook.

Abstract

The article presents the results of a survey of students in the 6th year of the night shift in mode Education for Youth and Adults, the Municipal School of Basic Education Sabino Ribeiro, located in the city of Aracaju, Sergipe State, Brazil. The goal of this research was to access and use online social networks, particularly Facebook, and how they influence the learning of these students. The research is descriptive, bibliographical, documentary, and the dialectic approach was used, and the procedure of the case study method. In the theoretical framework was used by authors such as Lover (2014), Castells (2007); Moreira and Gennaro (2014); Martin-Barbero (2014). To collect the data, we applied a questionnaire with eight questions, two subjective and six multiple choice, to twenty-five students with a mean age of fifteen and forty years. The results were presented in graphs, however, the analysis of the approach considered qualitatively, discussing about the meanings printed on the answers given. Based on the data collected, it was noticed that students have access to digital social

networks and make them a communication space. Found that through Facebook, the students share experiences, express their views, change their behavior, their daily routines, their ways of learning and their conceptions of the world; which consequently form a new student and citizen profile. However, it was noted also that the school does not direct the potential that social digital networks have for teaching, because they are not used as an educational tool, providing a learning opportunity in a more attractive and relaxed atmosphere, that because education is still closely related to the formality.

Keywords: Education. Digital Social Networks. Youth and Adult Education. Facebook.

Introducción

La sociedad contemporánea vive momentos de cambios constantes y a cada día se oye nuevas historias, se narra nuevos hechos y se disemina una gama de informaciones con mucha velocidad. Todo el enjambre en ese proceso rápido y continuo de comunicación influye comportamientos y transforma pensamientos y acciones. Las formas de comunicación en la actualidad son dinámicas y las herramientas tecnológicas utilizadas no se comparan a las utilizadas antes. La prueba de eso está aquí retratada, pues la búsqueda realizada por la Secretaría de la Presidencia de la República que presenta un relevamiento, donde muestra que el 66%, de un grupo de entrevistados, utilizan el *smartphone*, justificado por las funcionalidades del aparato que posibilitan la comunicación a través de diversos aplicativos.

Se percibe que la relevancia no se debe al aparato, pero a las posibilidades de comunicación ofrecidas por él. Esa condición presentada por los entrevistados contribuye con la idea de Martin-Barbero, cuando dice que “[...] *a tecnologia remete hoje não à novidade de uns aparelhos, mas sim a novos modos de percepção e de linguagem, a novas sensibilidades e escrituras*” (2014, p. 79)

Las tecnologías digitales han traído cambios culturales, se vive en la llamada “sociedad en red” (Castells, 2007) y las formas como los individuos ven y son vistos, hablan y son oídos, y se posicionan en el mundo; sufrieron alteraciones significativas. Sin embargo, es importante destacar que vivir en red no es un proceso nuevo. La diferencia es que hoy ellas son digitales y su potencialidad es mayor y más rápida, ejemplo de eso es la utilización de las redes sociales digitales, en especial del *Facebook*.

En ese contexto, las alteraciones también llegaron a la escuela. Ella no es más la detentora autoritaria del conocimiento, el salón de clases no es el único espacio de aprendizaje, tampoco el libro didáctico la única brújula y el profesor el único portador. Los alumnos traen consigo saberes, vivencias, culturas, valores y percepciones de mundo, todo eso por cuenta de la influencia y modificación constante, proporcionadas por el uso de las tecnologías digitales. Aunque, en esa investigación, ese contorno existente en el alumno y demostrado en la escuela tiene una representación todavía más significativa, eso porque los alumnos pertenecen a una clase de jóvenes y adultos,

individuos con relatos de experiencias resultantes de varios años de vida, pero, en su mayoría, pertenecen a una generación no familiarizada con esas tecnologías digitales, mismo estando insertos en ese nuevo escenario.

De esta manera, ¿cómo es vista la utilización de las tecnologías digitales por esos estudiantes? ¿Cómo visualizan y estudian esa relación de dependencia con esas tecnologías? ¿Creen que las redes sociales digitales, principalmente el *Facebook*, colaboran para el aprendizaje? ¿O todavía se mantienen lejanos creyendo que las herramientas tradicionales son más eficaces?

Considerando todas esas preguntas y buscando respuestas para ellas, el referido artículo, resultado de una investigación descriptiva, bibliográfica y de abordaje dialéctico; presenta los resultados obtenidos por medio del análisis de las respuestas dadas al cuestionario aplicado a los alumnos del 6º año, del turno noturno, en la modalidad de Educación de Jóvenes y Adultos, de la Escuela Municipal de Enseñanza Fundamental Sabino Ribeiro, situada en la ciudad de Aracaju, estado de Sergipe, en Brasil.

Características y especificidades de la educación de jóvenes y adultos

La Educación de Jóvenes y Adultos tiene amparo legal en la Ley de Diretrizes y Bases de la Educación Nacional nº 9.394/96, constando en el Título V, Capítulo II, Sección V, de los artículos relacionados específicamente a esa modalidad, que son el 37 y el 38. Los referidos artículos determinan que esa modalidad sea dirigida a los que no tuvieron acceso o no dieron continuidad a sus estudios en la enseñanza fundamental y media, resaltando que los sistemas de enseñanza deben asegurar, de forma gratuita, las oportunidades educacionales apropiadas a ese público, sea a través de cursos o exámenes de enseñanza para aquellos que no terminaron sus cursos en la edad apropiada, considerando siempre tener como referencia la base nacional común del currículo, habilitando de esa forma la continuidad de los estudios en carácter regular (BRASIL, 1996). Todo eso está todavía aprobado por el Plan Nacional de Educación (PNE, 2015). Se percibe, a través de la Legislación, el deseo del cumplimiento de la base constitucional que expresa el derecho a la educación a todos los individuos.

No obstante, la enseñanza de jóvenes y adultos posee grandes desafíos debido a sus peculiaridades. Empezando por la motivación del público a ser alcanzado, algo que necesita ser estimulado frecuentemente entre ellos, se puede ir hasta la falta de recursos y estructura física apropiada, sin contar la resistencia a nuevas formas de aprendizaje.

El creciente uso de tecnologías digitales que han alcanzado esos alumnos, aun cuando pertenezcan a una generación formada a través de la linealidad, los hacen convivir con

las infinitas posibilidades generadas por esas tecnologías. Ejemplo de eso es la utilización de las redes digitales, como el *Facebook*, que ha sido una herramienta de inclusión social. De esa forma, como es presentado por Moreira y Januário, "*parece-nos que faz cada vez menos sentido manter modelos de organização curricular "pré-digitais" centrados numa organização rigidamente hierárquica de conteúdos estáticos sob o controle do professor*" (2014, p.68).

Las resistencias están presentes, como fue mencionado anteriormente, pues muchos estudiantes exaltan nostálgicamente las herramientas utilizadas hace tiempo, todavía piensan que no van a conseguir familiarizarse con el uso de la máquina, con la nueva exigencia cognitiva para manejarla y dominarla, además de hacer otras asociaciones y análisis que permitan el aprendizaje. Pero el cambio es esencial para la sobrevivencia. La adaptación es parte inherente del proceso de desarrollo del hombre, sea en cualquier edad y en cualquier contexto. De esta manera, lo educacional no escapa de esta condición.

Redes sociales digitales y escuela: El Facebook como un posible instrumento educacional

En 2004 fue creado, por un grupo de jóvenes de la Universidad de Harvard, un espacio destinado a compartir informaciones, fotos y opiniones. Ese equipo estaba formado por Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin y Chris Huges. Nació en ese momento el *Facebook*. Al principio, incluía apenas la propia universidad, pero en poco tiempo se expandió para más de 800 instituciones americanas, alcanzando una gama diversificada de jóvenes.

El espacio de conquista fue aumentando más, en el año siguiente las fronteras americanas fueron superadas, y en 2006 el *Facebook* fue ofrecido a todos que lo desearan, respetando solo el límite mínimo de edad de trece años para la construcción de un perfil en la red (Amante, 2014). Al pasar los años, desde su creación, la adhesión continúa creciendo y son más de tres millones de usuarios.

Al crear un perfil en *Facebook*, diversos recursos están disponibles, como campos de presentación, de inserción de fotos, videos, comentarios, posibilidades de inclusión de amigos, sean nuevos o ya pertenecientes a su círculo social; envío y recepción de mensajes públicos o privados, juegos etc. Hay una infinidad de posibilidades generadas en ese ambiente.

Todas esas oportunidades son muy atractivas, pues conceden al usuario la oportunidad de ver y ser visto, de tener informaciones rápidamente, de posicionarse delante de los

hechos, presentar sus opiniones. Es la participación del sujeto de forma digital en el mundo real, y eso es un procedimiento común, alcanzando una gama de individuos independientes de la clasificación social, económica y por edad. La velocidad vive una transformación de conceptos culturales. prácticas culturales anteriormente legitimadas están siendo dinámicamente reconfiguradas por la sociedad conectada en red (Santos, Rossini, 2014).

En ese escenario, la escuela necesita acompañar las transformaciones, adecuándose al perfil de esos nuevos alumnos. Ella precisa ser un espacio de oportunidades para el aprendizaje, de formación de un sujeto activo, crítico y reflexivo; incluso a través de las redes sociales digitales. Con eso, las posturas de los profesores y gestores de la educación precisan ser revisadas. No hay cómo separar la educación de los cambios culturales ocurridos en la sociedad, como afirman Moreira y Januário,

De facto, o sistema educativo e o subsistema social da aprendizagem não podem ser entendidos como alheio aos (novos) processos produtivos dos (novos) processos sociais. Inevitavelmente, a nova cultura em rede estende-se ao sistema de ensino, e, em paralelo ao que foi dito quanto à natureza (aprendizagem responsável, ao longo da vida para garantir a adaptabilidade e flexibilidade exigidas), a extensão das redes como processo e meio educativos equivalerá a integrar no cotidiano dos indivíduos os próprios processos de aprendizagem. Por seu turno, esta extensão e comunhão das sociabilidades no espaço e tempo parecem configurar um caráter inevitável (2014, p.73).

Parece determinista afirmar que es inevitable. Sin embargo, los cambios ocurridos en la sociedad, desde el surgimiento del capitalismo, culminando, aquí en este artículo, con el surgimiento de las redes digitales, generaron nuevas expectativas. La velocidad de las informaciones, de los acontecimientos y decisiones exige práctica también en los procesos relacionales y de aprendizaje. La educación precisa tornar favorable todas las facilidades generadas por las tecnologías digitales, y utilizar las redes sociales como herramienta es una estrategia importante.

El *Facebook* es un recurso virtual que posibilita al educador presentar, a su alumno, un modo dinámico, interactivo y bastante atractivo de aprendizaje. Sin contar que ese ambiente es conocido por los alumnos. Ellos se sienten familiarizados y consiguen, además de asimilar los contenidos y atender las propuestas pedagógicas, participar de manera eficaz en la construcción de su propio conocimiento, contribuyendo para nuevos descubrimientos, provocando la creatividad y la investigación. Es un espacio de interacción y comunicación y puede ser utilizado para compartir videos, imágenes, músicas y una diversidad de informaciones sobre el contenido enseñado. Eso, sin tener en cuenta los debates y las discusiones. Todos esos procedimientos fomentan una serie de habilidades y saberes en los alumnos y generan una gama de oportunidades de conducción del aprendizaje de forma inter y transdisciplinaria. Idea compartida con Moreira y Januário, cuando dice que,

A existência desses espaços não estruturados, afirma-se, pois como uma oportunidade para a integração das diferentes aprendizagens, concebendo desta forma a educação como um todo. Esta perspectiva deve de futuro, inspirar e orientar as reformas educativas, tanto em nível de elaboração de programas como na definição de novas políticas pedagógicas (2014, p. 79).

El futuro explicado arriba es el tiempo vivido en la contemporaneidad. Sin embargo, es importante dejar en claro que no hay exaltación de una herramienta, teniendo en cuenta que nada, en si mismo, tiene carácter milagroso. La intención es evidenciar que las redes sociales digitales, especialmente el *Facebook*, deben ser utilizadas con propósitos educacionales bien definidos, pues, si así fuera, ellas prepararían educadores y educandos para desempeñar sus roles con eficiencia y eficacia en la sociedad que viven, y, consecuentemente, la educación cumplirá su finalidad transformadora.

Resultados

Los resultados presentados son de la aplicación de un cuestionario en una clase del 6º año, del período noturno, de la Escuela Municipal de Enseñanza Fundamental Sabino Ribeiro, situada en la barrio 18 do Forte, en la ciudad de Aracaju, estado de Sergipe, en Brasil. La clase estaba compuesta por 25 alumnos, con edades entre 15 y 40 años. El cuestionario aplicado presentaba 09 cuestiones, siendo 07 objetivas de opciones múltiples y 02 subjetivas.

El porcentaje expuesto fue calculado considerando el número total de alumnos participantes para cada respuesta. Eso porque fue dada la opción a los alumnos de opinar en todas las alternativas, considerando la experiencia de cada uno de ellos. Las preguntas hechas a los alumnos incluían la relación de las redes, especialmente el *Facebook*, con su vida cotidiana y el ambiente escolar. Las primeras preguntas hacían referencia a la edad y al turno en que ellos estudiaban, informaciones ya mencionadas anteriormente. Para las otras preguntas fueron elaborados gráficos que serán presentados a continuación:

Gráfico I – Recursos Tecnológicos utilizados

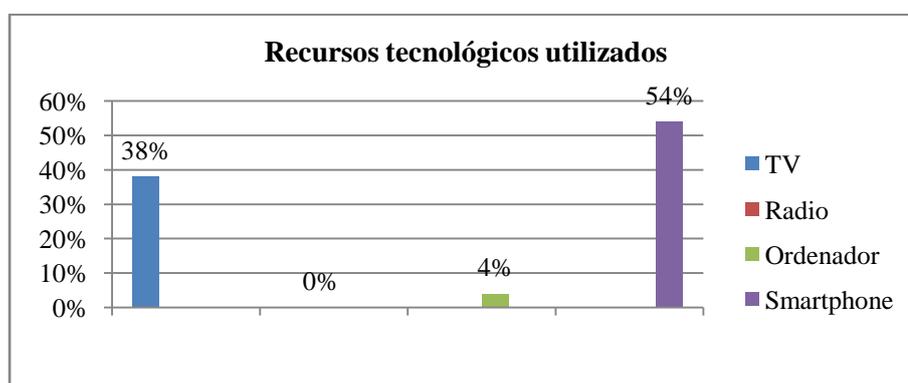
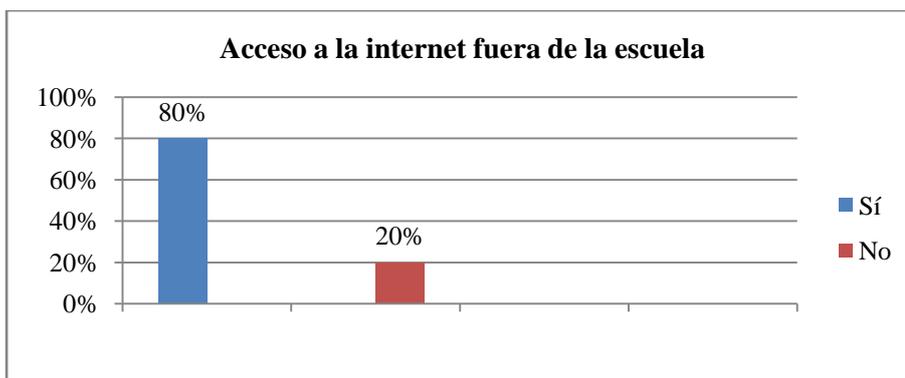


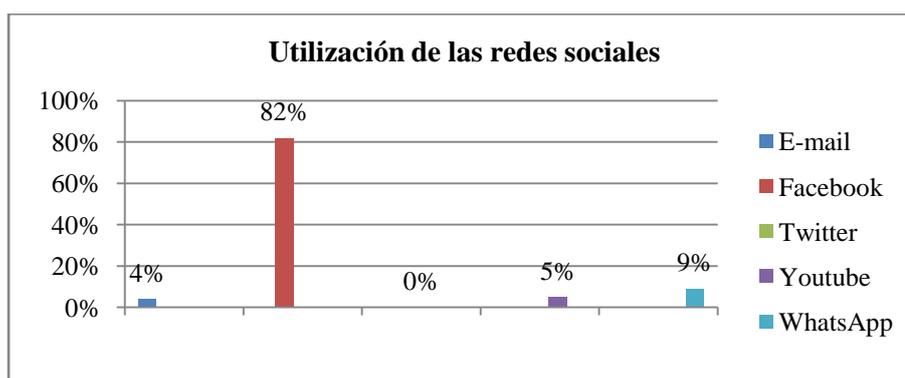
Gráfico II - Acceso a la internet fuera de la escuela



Los gráficos I y II presentan datos de interrogatorios como parámetros iniciales de la búsqueda, eso porque ellos revelarían el contacto existente entre los estudiantes y las tecnologías digitales. Se descubrió, entonces, que el recurso tecnológico digital más utilizado es el *smartphone*, con el 54% de las indicaciones, y que el 80% de los alumnos tienen acceso a la internet fuera del ambiente escolar. De esta manera, se percibió que los alumnos están, en su mayoría, conectados y utilizando recursos tecnológicos digitales que facilitan el acceso a la información. Ellos están insertos en el mundo digital y a cada día van adecuándose a las nuevas formas de comunicación, mismo poseyendo un perfil peculiar por ser alumnos de la modalidad de Educación de Jóvenes y Adultos.

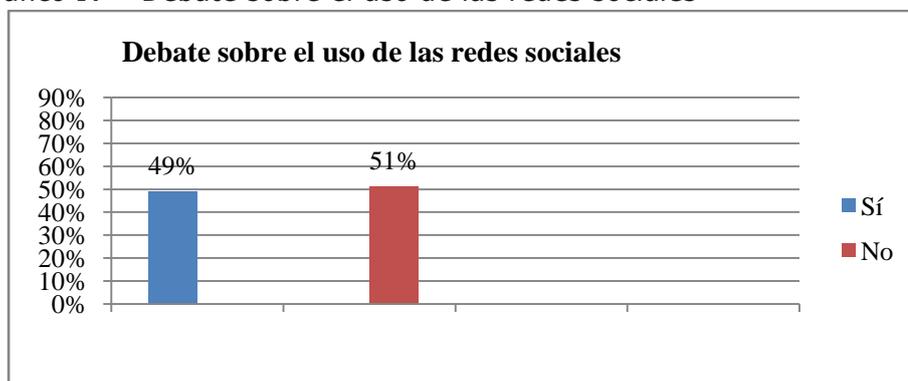
Otro dato importante fue la indicación del Gráfico III, donde el 82% de los estudiantes explicaron la utilización del *Facebook*, lo que sirve como una comprobación más de la familiaridad con las redes sociales digitales. No hay como negar que el perfil del alumno cambió. Hace tiempos, alumnos de la Modalidad de Educación de Jóvenes y Adultos presentaban perfiles extremadamente diferentes de los alumnos de la enseñanza regular, tenían dificultades significativas de aprendizaje y resistían irreductiblemente cualquier innovación que presentase características diferenciadas a las de la enseñanza tradicional. La inserción de las tecnologías digitales en el cotidiano ha disminuido esas resistencias, y a há posibilitado nuevas formas de aprender, de descubrir el mundo y apropiarse de él.

Gráfico III – Utilización de las redes sociales



Pero, el Gráfico 4, relata un dato que necesitó una mirada más cuidadosa en el análisis. Cuando fueron cuestionados sobre la escuela ya tener discutido sobre el uso de las redes sociales, las opiniones divergieron en un diferencial bastante pequeño, pero el porcentaje general tiene números elevados. El 51% de los alumnos informaron que la escuela nunca discutió sobre el tema, por otra parte, el 49% dijo que sí. En ese momento surge una inquietud sobre el modo como fue discutido el asunto. ¿Será que apenas fueron presentadas esas redes sociales? ¿O fue suscitado en los alumnos el análisis criterioso de los usos? Sin embargo, para encontrar esas respuestas, hay que considerar el contexto de la escuela, las acciones de gestión, la actuación docente, entre otros factores. Situación que genera dentro de esta investigación posibilidad de muchas otras.

Gráfico IV – Debate sobre el uso de las redes sociales



Otro punto importante es sobre la utilización del laboratorio de informática en la escuela, como muestra el Gráfico V.. Los alumnos divergieron en sus respuestas. El 47% de ellos afirmaron que ya utilizaron el laboratorio, el 43% dijo que nunca lo utilizaron y algunos, el 10%, llegaron a afirmar que ni sabían de la existencia del mismo. Volviendo a una mirada más exacta para esa situación, se puede decir que las tecnologías digitales no son consideradas en su potencial. No hay una propuesta pedagógica direccionada para su uso de forma de promover el aprendizaje. El laboratorio debería ser un espacio de descubrimiento, de incentivo a la creatividad, a la construcción de la ciudadanía, a la participación conjunta y a la investigación.

Gráfica V – Utilización del Laboratorio de Informática en la Escuela

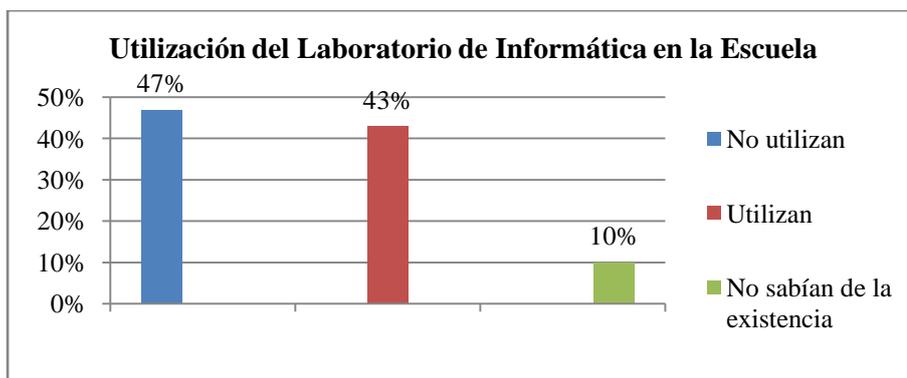


Gráfico VI – Contenidos más consultados en el Laboratorio de Informática

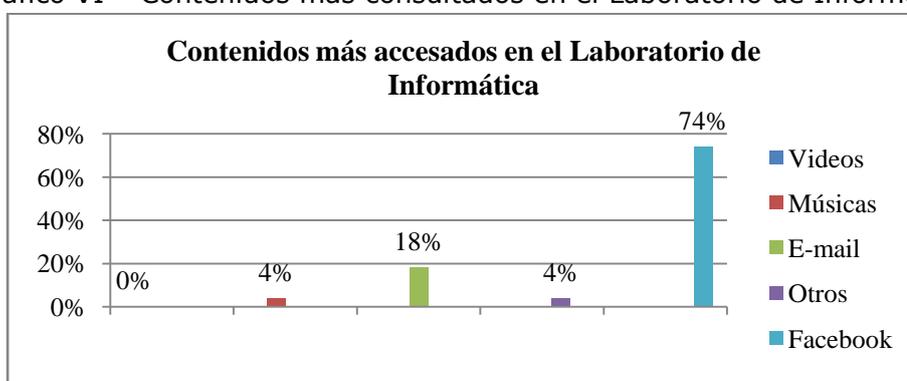
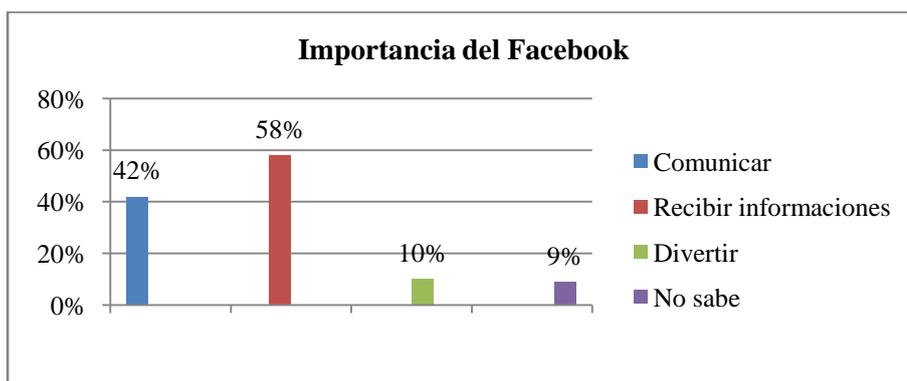


Gráfico VII – Importancia del Facebook



Mismo con las divergencias en el uso del laboratorio presentadas por los alumnos, cuando es utilizado, las acciones desempeñadas ocurren de forma libre y, de los contenidos consultados por los alumnos, el *Facebook* se destaca con el 74%, como muestra el Gráfico VI. Pero, no hay ninguna dirección pedagógica. La escuela no les garantizó a los alumnos la oportunidad de aprendizaje a través de esa herramienta tan

abarcadora entre ellos, y eso puede ser percibido en su apreciación de la importancia de *Facebook*, lo que puede ser visto en el Gráfico VII.

La más citada fue la recepción de informaciones con el 58%, y en segundo lugar la comunicación con el 42%, pero no hay ninguna relación entre el contacto con la información y su (re)significación, lo que torna posible la transformación en conocimiento. Hay todavía los que indicaron no saber la importancia, el 10%, o servir apenas como divertimento, el 9%. Pueden parecer insignificantes los dos últimos números, sin embargo ellos sirven en conjunto con otros porcentajes presentados en esa investigación para mostrar que la educación todavía no da la debida importancia a las posibilidades pedagógicas de las redes sociales digitales.

Conclusión

La investigación realizada presentó resultados que comprueban los cambios ocurridos en la sociedad y la nueva postura de los individuos frente a los procesos de comunicación. Muestra todavía que aprender tiene nuevos significados, nuevos espacios y maneras diferenciadas de lo que tradicionalmente se ha nombrado como formal. Lamentablemente la escuela todavía resiste el cambio de paradigmas y protocolos, posibilitando el avance de la educación.

En la sociedad contemporánea es impracticable la limitación del aprendizaje a los recursos formalmente instituidos, eso para no decir que es imposible. Las tecnologías digitales, representadas en ese artículo por las redes digitales sociales, en especial el *facebook*, ejercen influencia significativa en la adquisición de conocimientos. El mundo se mueve teniendo por parámetros formas de movilidad dinámicas y ágiles. Todas esas transformaciones reverberan en la educación, pues la escuela es constituida de esos mismos individuos pertenecientes a esa sociedad.

El mundo está conectado y, por lo tanto, los alumnos también. Las tecnologías digitales se apr todos los días, no hay como retroceder. Ellas están en el cotidiano y la educación no potencia el proceso de enseñanza y aprendizaje a través del uso de las redes sociales y también no entendió que hay un nuevo perfil de estudiante. Los comportamientos fueran modificados, hay una manera diferente de pensar, actuar, sentir, y ser representado en la sociedad de la cual ese alumno forma parte; el uso del *Facebook* es un ejemplo.

Delante de ese nuevo escenario, la educación precisa rever sus modos de promover el conocimiento. El referido artículo no tiene la pretensión de afirmar que la utilización pedagógica del *Facebook* sea la solución, para suscitar el pensamiento para nuevas

formas de hacer la educación. Es generar desazones, indagaciones y deseos de respuestas que posibiliten el aprendizaje eficiente y eficaz.

Referencias bibliográficas

- AMANTE, L. (2014) Facebook e novas sociabilidades: contributos da investigação. In: PORTO, Cristiane; SANTOS, Edmea (orgs). **Facebook e Educação**: Publicar, curtir, compartilhar. Campina Grande, PB: EDUEPB, p. 27-46.
- BRASIL. Ministério da Educação e Cultura. (1996). Leis de Diretrizes e Bases da Educação Brasileira (LDB). Lei n. 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Brasília, DF: Senado.1996.
- BRASIL. PDE – Plano Nacional de Educação. en: <http://portal.mec.gov.br>. Consultado em 24 de mar. de 2015.
- CASTELLS, M. (2007). **A sociedade em rede**. Tradução de Roneide Venâncio Majer. 10. ed. São Paulo: Paz e Terra.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2014). **A Comunicação na educação**. Tradutoras: Maria Immacolata Vassallo de Lopes e Dafne Melo. São Paulo: Contexto.
- MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES. Smartphone cresce como meio de acesso à internet. en: <http://www.mc.gov.br/telecomunicacoes-noticias/33975-smartphone-cresce-como-meio-de-acesso-a-internet>. Acesso en: 25 mar. de 2015.
- OREIRA, J. A.; S. JANUÁRIO (2014) Redes sociais e educação: reflexões acerca do Facebook enquanto espaço de aprendizagem. In: PORTO, Cristiane; SANTOS, Edmea (orgs). **Facebook e Educação**: Publicar, curtir, compartilhar. Campina Grande, PB: EDUEPB, p.67-84.
- SANTOS, E.; ROSSINI, T.S.S. (2014) Comunidade REA-Brasil no Facebook: um espaço de ativismo, autorias, compartilhamentos e inquietações. In: PORTO, C.; SANTOS, E. (orgs). **Facebook e Educação**: Publicar, curtir, compartilhar. Campina Grande, PB: EDUEPB, p. 85-112.

Andréa Karla Ferreira Nunes

Doctora en educación. Profesora del programa de post graduados en Educación de la universidad Tiradentes. Investigadora del grupo de investigación de Educación y tecnologías de la información. (GETIC-UNIT)

Emerson dos Santos Lima

Maestrando del Programa de post graduados en Educación de La Universidad de Tiradentes. Participante del grupo de investigación en Educación, Tecnologías de La información. (GETIC-UNIT)

Kalyne Andrade Ribeiro

Maestrando del Programa de post graduados en Educación de La Universidad de Tiradentes. Participante del grupo de investigación en Educación, Tecnologías de La información. (GETIC-UNIT) da Programa de Pós-graduação em Educação da Universidade Tiradentes. Participante do grupo de Pesquisa em Educação. Tecnologías da Informação (GETIC-UNIT).

[Subir](#)