

## REVISTA DE REVISTAS



ALVARADO VIVAS, Sergio "Club Penguin de Disney. Los nuevos modos de construcción social de la infancia". *Análisis*. Vol. 46 N 85. Jul-Dic 2014.

La omnipresente factoría Disney, en palabras del autor, ha sido siempre una empresa líder en la tarea de moldear los gustos de la infancia a nivel mundial. Identificada con el estado de bienestar, la diversión y la inocencia, su amplio espectro de productos ha ido mutando con el tiempo y también, adaptándose a las nuevas tecnologías.

En este sentido, la decisión del imperio Disney de embarcarse en el negocio de los llamados MMO (Massively Multiplayer Online) comienza con la compra de la plataforma *Club Penguin*, juego desarrollado en Canadá y puesto en la Web con gran éxito desde el 2005.

Alvarado Vivas, apuntalado durante todo su artículo por los clásicos ensayos de autores sobre el tema como Dorfmann y Mattelart, sugiere que el discurso Disney no ha variado con los años. Al contrario, se ha adaptado a los nuevos formatos/vehículos de propaganda y venta con su reconocible premisa: mostrar el lado alegre de la vida. Así, su leitmotiv recae una y otra vez en una fórmula tan efectiva como reconocible. Los consumidores de los productos Disney obtienen, entonces la seguridad de un universo de leyes estables y armoniosas y una dosis de felicidad plena que transmiten sus personajes.

Volviendo a la adquisición de *Club Penguin*, se destacan las características más importantes del juego que podrían resumirse en: consumo, control y territorio.

Los niños que juegan lo hacen con un avatar, es decir un pingüino que los representa y que tiene características diferenciadas. Este pingüino, crece en status a medida que su dueño obtiene dinero (monedas de oro) como recompensa por cumplir diversas actividades. El asenso social a través del consumo está aquí bien presente, ya que, los niños pueden ver los pingüinos de los demás y comparar rápidamente posesiones, mascota, vestimenta, etcétera.

Esta idea, se ve reforzada por el hecho de que existe una diferenciación para quienes hagan uso del juego en forma gratuita y quienes paguen una membresía. Estos últimos, por supuesto gozarán de acceso a diferentes lugares, juegos y compra de artículos para hacer la vida de su pingüino cada vez mejor.

Este asenso se ve apuntalado desde tres líneas: la exploración (el niño hace caminar a su avatar para descubrir nuevos escenarios y actividades), conocer (donde se aprende la dinámica propuesta) y evolucionar (concepto referido a la compra de objetos diversos para tener cada vez más una experiencia de juego más intensa)

Para concluir, el autor expresa su desagrado ante una idea que considera inapropiada o al menos, prematura de un sistema capitalista disfruta

zado en un juego infantil, casi como una forma de bajada de línea de una empresa multinacional.

LLENDERROZAS, Elsa. "Coaliciones de potencias emergentes en un mundo en transición". *Agenda Internacional*. N° 33. Diciembre 2014.

Así como sucedió repetidas veces en el pasado, el mundo está experimentando nuevamente un proceso de transformación en relación a la distribución del poder a nivel global. Pero, a diferencia de los antecedentes históricos por todos conocidos, el futuro que se vislumbra parece dejar a un lado la bipolaridad (dos potencias antagónicas) o la actual unipolaridad (una potencia), para pasar a un estado de multipolaridad. Este nuevo escenario supone la inexistencia de superpotencias, además del surgimiento de una cantidad de estados que compartirán liderazgos.

Dentro de este contexto, aparecen como integrantes de este proceso un grupo de países, denominados por la sigla BRICS que en este momento están encaminados a convertirse en naciones de jerarquía a nivel mundial, destinados a participar de los rumbos políticos de los próximos años. Sus integrantes son: Brasil, Rusia, India, China y el recientemente agregado Sudáfrica.

Para poder visualizar un panorama más completo de su posición dentro del juego político mundial, la autora

presenta una serie de fortalezas y debilidades a tener en cuenta.

Dentro de los puntos fuertes que comparten es posible considerar que entre ellos poseen el 40% de la población mundial, el 30% del territorio y el 25% de PBI total. Además, su relación como intergrupo ayuda a potenciar su desarrollo en términos comerciales.

Es importante saber que cada uno de ellos, posee una característica económica bien diferenciada que facilita a la complementariedad. Rusia tiene enormes reservas energéticas, Brasil produce materias primas, India es líder en servicios, China manufacturas y Sudáfrica tiene un notable reservorio de minerales.

Sus puntos débiles recaen en su heterogeneidad: sus diferencias a nivel, cultural, político, religioso y social son múltiples y ciertamente dificultan su proceso de avance como bloque políticamente alineado. Por otro, lado la presencia de China, con su enorme capacidad productiva representa una evidente asimetría en la relación con los demás integrantes del BRICS.

Con todo, para poder progresar a pesar de estas diferencias, se necesitan de coaliciones, es decir tratados que permitan definir un rumbo en una posición determinada con el objetivo de generar un impacto a nivel mundial.

De esta manera, los BRICS han logrado una importante visibilidad aunque todavía no de carácter influyente, si de presencia creciente. Pre-

sencia que es tenida en cuenta por los países desarrollados como posibles actores de una transformación que se presupone cada vez más cercana.

MILANO, Luiza. "Do balbucio às primeiras palavras. Continuidade e descontinuidade no devir de um falante". *Letras de hoje*. Vol 50 N1. enero-marzo 2015.

La compleja trama que deviene de la capacidad de reproducción del lenguaje hablado es abordada aquí a partir de una relectura (y el análisis) de un texto clásico del lingüista ruso Jakobson, donde explica como la ayuda que el bebe recibe de los padres forma parte de un importante proceso en el desarrollo del habla.

En efecto, en sus primeros balbuceos el bebe intenta imitar aquellos sonidos que escucha más frecuentemente y también los menos complejos. Todavía no hay consciencia de que se trata de un lenguaje, pero existe una relación entre un sonido y una consecuencia (por ejemplo, se llama a la mamá y la mamá viene) Por esas razones, las palabras "mamá" y "papá", son por lo general las primeras en ser copiadas y utilizadas

El autor apunta además que como parte de esta proceso de aprendizaje, los padres se ven obligados a modificar su modo de hablar adaptándolo al oído del bebe. De esta manera, manejan el tono de voz para volver-

lo suave, reducen la velocidad del habla, buscan modular con esmero cada sílaba, pero lo más importante es que crean nuevas palabras para facilitar la tarea al bebe.

De esta manera, logran mejorar la inteligibilidad. El bebé puede comprender con menos esfuerzo aquellas palabras clave de su todavía acotado universo. Usualmente, el niño que empieza a usar el lenguaje posee un grupo de palabras sueltas (o palabra adaptadas) que repite con frecuencia a las personas que lo rodean a diario. Paralelamente, los padres festejan cuando es capaz de pronunciar correctamente o nombrar algo que se le muestra y esta conducta representa un potente motivador en el aprendizaje del bebé. De hecho, la posibilidad de comunicarse cada vez más se transforma a la expansión de su área de exploración. El bebe comprende con rapidez que puede pedir un objeto que no llega a alcanzar, que no puede ver o que no sabe donde está. También apunta que este proceso de comunicación íntimo queda tan ligado al desarrollo del lenguaje temprano, que palabras como "ma" o "pa", son utilizadas en el habla adulta. Lo mismo sucede en prácticamente todos los idiomas.

Además, el bebé busca siempre la combinación consonante-vocal para facilitar la pronunciación, en el llamado principio de contraste máximo. Así puede evitar el uso de sonidos complejos formados por sílabas de tres letras o combinaciones todavía más difíciles de pronunciar.

ROSERO PRADA, Ana y María MIELES BARRERA. "Familia y lectura en la primera infancia: una estrategia para potenciar el desarrollo comunicativo, afectivo ético y creativo de los niños y niñas". *Itinerario educativo*. N 66. julio- diciembre 2015.

Nadie puede negar la importancia que posee el fomento de la lectura en los niños y sus beneficios para aumentar el rendimiento a todo nivel. De hecho, prácticamente no existe un área psíquica o social que la lectura no mejore o potencie.

Las autoras, por supuesto diferencian la lectura pedagógica (aunque interesante, impuesta desde el ámbito escolar) con la elegida por el simple placer de leer. Por esa razón, se centran en el papel de la familia, ya que, les importa el incentivo de lectores fuera de la escuela y como hacer para lograrlo.

El hábito de la lectura en niños, presupone no solo, un incremento de la habilidad cognitiva, sino también, una mayor velocidad en el proceso de interacción y, al mismo tiempo, una mayor capacidad de transacción, es decir que la relación entre lector y texto no solo se reduce a lo escrito sino, a lo imaginado y todos los procesos posteriores que pueda surgir de esa actividad cognitiva.

Pero, primeramente hay que reconocer a los niños como seres pensantes, capaces de sentir, decir y crear, además de considerar que cada uno de los estímulos del ambiente (a los que son permeables), facilitan el

despliegue de todas las herramientas que el aprendizaje permite para su incorporación.

La familia, entonces, debería proponerse como constructora de estrategias para poder llevar a cabo esta iniciativa. De esta manera, los autores sugieren una serie de planes para poder contagiar a los niños con el amor por los libros y la lectura propiciando la creación del hábito.

Antes de tener un libro en sus manos, antes de saber leer inclusive, es importante el contacto con el libro como objeto de interacción, en el sonido de las palabras pronunciadas por los padres que leen cuentos o cantan canciones de cuna. La relación entre palabra y placer se impone desde temprana edad, reconociéndose como un hecho estético.

También señalan que es importante en las primeras fases de lectura que identificar estructuras narrativas o de contexto facilita el acercamiento a la misma. En ese sentido, trilladas frases como "Había una vez..." o "Hace muchos años..." etc., funcionarán a posteriori como una conexión entre el futuro lector y el antiguo escuchador de historia

ESPINOZA, Felipe. "El mundo del libro, los best sellers y la no-ficción en Chile (2000-2012)". *Información pública. Revista de investigación en comunicaciones*. Vol. VI N 2. Julio de 2015

A partir del retorno de la democracia a Chile durante la década de los

noventa, la industria editorial experimentó una significativa expansión, como suele ser esperable en naciones bajo un férreo sistema de control y censura durante un tiempo prolongado.

En este sentido, se propició la publicación de una cantidad de obras inéditas o prohibidas durante el régimen militar. Años más tarde (ya comenzado el siglo XXI), el autor de este artículo realizó una investigación acerca de los hábitos de consumo de los lectores chilenos y su posible relación con los cambios sufridos en los últimos años en la sociedad de su país.

En primer término, a través de varias estadísticas, puede constatar que la no-ficción sobrepasa en ventas a la ficción; siendo su género más vendido el de autoayuda. También señala que, la autora chilena Pilar Sordo es quien lidera las ventas, seguida de libros de otras autoras internacionales. También se destaca el hecho que las destinatarias (supuestamente las compradoras) de estos libros son también mujeres.

En segundo lugar, como género más leído aparecen los ensayos, que en su mayor parte, se refieren a hechos histórico/políticos y relacionados con la historia pública y privada del país trasandino, como el caso de *El Chile que no queremos, Chilenismos con historia, Familias fundadoras de Chile o Historia de Chile 1891-1994*.

En última instancia, aparece como más elegidos por los lectores chilenos, las obras de investigación periódica sobre sucesos recientes como

*11 septiembre historia de un ataque terrorista, Augusto Pinochet: diálogo con su historia o Prisionero por servir a Chile*.

Como conclusión a su investigación Espinoza considera que a partir del análisis de estas preferencias es posible asegurar que los lectores se encuentran en un proceso de introspección, donde la historia se revisa y donde nuevas interpretaciones del pasado se superponen a una versión previa. Este efecto parece combinar tanto la cuestión individual (autoayuda) como la social (historia, política), en una búsqueda de respuestas compartida por la mayoría de los chilenos interesados en la lectura. De esta manera, los libros más vendidos parecen reflejar una cierta inconformidad acerca de lo que se conoce y, al mismo tiempo, la creencia que es posible reconsiderar conceptos para acceder a una visión nueva, acaso más esclarecedora en comprensión de los últimos años transcurridos.

MALDONADO, Eloísa. "El viaje a la luna. Construcción de un imaginario a través de la prensa, la literatura, el cine y el comic". *Información Pública. Revista de investigación en comunicaciones*. Vol. VI N 2. Julio de 2015.

La pregunta central de este artículo es si el imaginario cultural fue capaz de adelantarse al alunizaje de 1969 prediciendo, además, muchos de sus elementos, protagonistas e incluso el contexto donde tuvo lugar la mayor aventura del hombre.

La provocativa cercanía del único satélite natural de la Tierra fue siempre motivo de múltiples especulaciones y ya entrado el siglo XX, de anticipaciones técnico/científicas.

Eloísa Maldonado a través de la prensa, la literatura, el cine y la historieta encuentra canales de análisis para poder encontrar respuestas sobre esta cuestión.

En el año 1835 se publicaron en el diario *The Sun* una serie de artículos que se presentaban como verdaderos, pero que en realidad se trataba de una farsa, luego conocida como *The moon hoax*. En ellos se contaba que un eminente astrónomo de la época había desarrollado un potente telescopio que era capaz de observar de manera directa la superficie de la luna.

De esta manera, sus descubrimientos referían desde el aspecto de su superficie, así como su vegetación, fauna y hasta de sus habitantes inteligentes quienes (entre otros atributos) poseían alas de murciélago. A pesar de lo naif de las descripciones, el engaño provocó un impacto profundo en los lectores del periódico.

Años más tarde, la novela *De la tierra a la luna* de Julio Verne planteó la idea del viaje, desde una perspectiva más realista. En este sentido Verne siempre fue un escritor muy preocupado por lograr verosimilitud en cada una de sus ficciones. Cautela que luego se transformó en capacidad de anticipación.

Más allá de eso, la novela describía como el proyecto espacial era lleva-

do a cabo por un líder carismático, (como luego lo fue Kennedy), la acción transcurría dentro de un contexto bélico (como sería la guerra fría) y finalmente, la empresa tenía un tono de carácter universal (sesgo que también los norteamericanos supieron darle).

Con la llegada del cine, el efecto se hizo aún mayor, ya que, las imágenes homogenizan y crean patrones comunes. George Méliés en su *Viaje a la luna* utiliza el recurso del cohete (como Verne) así como también la figura de un líder que lleva adelante la epopeya. De alguna manera, el viaje parecía ser más una hazaña más cercana y hay muchas personas que suelen ver en este film mudo elementos de concordancia con la conquista de la luna.

Por último, la autora explora el comic de la mano de una de las aventuras de Tintín, personaje emblemático de la escuela franco belga de historieta. En *Objetivo: la luna* existe también un clima de tensión política, dejando en claro la carrera espacial como un campo de batalla simbólico de la guerra fría. El viaje también, representa paralelos similares con la aventura del Apolo XI e incluso, las palabras llenas de épica al lograr el descenso son muy parecidas a las pronunciadas por Armstrong luego de dejar su huella en el resbaladizo suelo lunar.

De esta manera, en el inconciente colectivo, según Maldonado las características lunares fueron adquiriendo realismo, hasta que por fin llegamos

a poner un pie sobre su desolada superficie y pudimos comprobar que no nos era del todo extraña.

MERINO, Juan Fernando. "Novela negra. Gusto placer y crimen". *Revista Universidad de Antioquía*. N 317. Julio- septiembre 2014.

El presente dossier explora la particular relación existente entre asesinos y comensales, víctimas y cocineros, crímenes y sabores que se manifiestan con insistencia en las páginas de la novela negra.

Partiendo de la convención que para comer antes hay que matar (animales o plantas), el autor pone de manifiesto que los sabores presentes en el género policial, exceden lo meramente decorativo y pasan a ser una extraño simbolismo entre cazadores y presas.

De hecho, comer carne cruda delata un acto salvaje, aunque si el cadáver aún fresco se somete a un proceso y se la convierte en un plato exquisito, el mismo acto se transforma en una cierta forma de arte.

Esta afirmación que integra el curioso libro *Las recetas de Carvalho*, la saga española de novela negra más exitosa, solo es una de las muchas vertientes donde esta relación se hace evidente.

También es el caso del más famoso de los investigadores, el británico Sherlock Holmes de quien se publicó un libro que recopila con minuciosidad sus restaurantes más visitados y

sus platos favoritos. Solo o en compañía del fiel Watson.

Asimismo, es paradigmático el caso del sagaz Maigret, creación del prolífico escritor George Simenon quien reserva siempre en cada una de sus novelas un espacio para la descripción exhaustiva de la delicada cocina francesa.

En el otro extremo posiblemente, esté el obeso y rudo Nero Wolf, estrella de Rex Strout y representante de una novela de negra más reciente. Con un cuerpo de 150 kilos, el detective necesita un alimento continuo y succulento durante la investigación de sus casos a pesar que rara vez deja su departamento de Manhattan.

Por otro lado, tampoco se olvidan de las bebidas poniendo el acento en los duros detectives americanos que rara vez hablan sin tener una copa en la mano. Para las estrellas de Hammet, Chandler, etc., una galería de bebidas de alta graduación alcohólica se consume párrafo a párrafo entre amenazas, traiciones y crueles métodos para obtener información.

POSADA VÁZQUEZ, Amparo. "Nuevos comportamientos de jóvenes universitarios frente a la comunicación mediados por las TIC". *Itinerario educativo*. N 66. julio-diciembre 2015.

En este interesante artículo la autora se interroga acerca de que podrían decir (aportar) los estudiantes de sus experiencias con las TIC para su mejor uso. Partiendo de la base de que

las llamadas tecnologías de información y educación ya forman parte de un sistema educativo moderno, sería significativo considerar el modo en que su utilización representa para los alumnos una obligatoriedad que los atraviesa en el paso por la universidad y los diferencia de generaciones anteriores.

Tal es la presencia de la tecnología en la vida de los jóvenes que se asocia de manera directa con la diversión y el juego. En este sentido, puede resultar extraño que un mismo dispositivo pueda transformarse en una herramienta de aprendizaje y dedicación, por lo que es importante la motivación de los estudiantes para su correcto uso evitando la subestimación de dicha herramienta en un contexto determinado.

Al mismo tiempo, el rápido cambio de paradigma representa una virtual interrogación en todos los niveles de la jerarquía educativa a fin de poder establecer parámetros comunes que puedan estandarizar sistemas de aprendizaje y que los mismos resulten satisfactorios.

Muchos de los cuestionamientos de los estudiantes universitarios en relación a las TIC se refieren a la cuestión ética y sus implicancias. La traducción de esta problemática sería el surgimiento de dudas sobre el deber ser de las TIC, en la sociedad actual, el impacto real de las mismas en educación y en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo, ¿su uso implica una idea de comodidad, en relación con lo veloz, lo inmediato

o por el contrario, es lícito hacer uso siempre de la herramienta más moderna disponible?

En los cambios de manejo de la información, de estrategias de estudios o elaboración de proyectos estarían algunas de estas respuestas, pero se necesita de los educadores para poder dar con ellas y poder con esa información poder construir algo nuevo y mejor.

Posada Vázquez plantea entonces una necesidad de feedback en forma permanente (ya que la velocidad en la evolución de las TIC se está incrementando) con los usuarios para poder estar a tono no solo con la efectividad del proceso de aprendizaje sino, de cómo las tecnologías son aprovechadas o desaprovechadas. En la obtención de datos acerca de estas cuestiones será posible establecer un sistema de prioridades para la elaboración de contenidos digitales más consecuentes y efectivos.

GRUTZKY, Eduardo. "El multiculturalismo y la violencia de honor en al Suecia actual". *Debats* 125. 2014/4.

A diferencia de otros países europeos, el estado sueco posee desde hace años una política inmigratoria de puertas abiertas a prácticamente cualquier persona que quiera trabajar y vivir dentro de su territorio. Esta postura, (de un componente ideológico determinante) sin embargo, ha ido desarrollando una serie de problemáticas desconocidas por los

suecos (y aún los occidentales) décadas atrás.

Las comunidades habitantes que se componen en gran medida de asiáticos y africanos de creencias relativas al Islam, conforman una serie de clanes, mayormente herméticos donde continúan sus prácticas ancestrales. Muchas de esas prácticas, que le son culturalmente propias se encuentran la llamada “violencia de honor”.

Como ejemplo concreto de esta práctica Grutzky explica que si dentro de un clan se rumorea que cierta joven es promiscua sexualmente, se ponen en marcha una serie de mecanismos punitivos (llevados a cabo por los mismos familiares) que van desde castigos físicos, hasta e inclusive el asesinato. Es muy común la instigación al suicidio, llevada a cabo por la presión de gente cercana a la persona cuestionada, en la búsqueda (a cualquier costo) de la recuperación del honor perdido.

Por otro lado, la tolerancia excesiva de la población sueca y de sucesivos gobiernos ha llevado a que se den situaciones absurdas donde los extranjeros pueden infringir la ley sin que por ello suponga una acción del estado. Es el caso de los sijes o siths, originarios de la India quienes por cuestiones religiosas siempre llevan turbante y cuando andan en moto les es imposible usar un casco, que por supuesto está reglamentado en Suecia como obligatorio. Sin embargo, la policía sabe que hacer una multa por esa razón es inútil: el sistema judicial

siempre da razón a los extranjeros. Las prácticas y creencias están por arriba de la ley e incluso el sentido común.

Los inmigrantes de etnias y culturas viven como en un estado paralelo, donde muchas de las normas establecidas no son respetadas. A pesar de esto, el autor observa con alarma como parece ser que los ciudadanos suecos están tan dispuestos a ser políticamente correctos y a no discriminar a nadie que terminan aceptado de manera tácita atrocidades como el casamiento forzado, el maltrato físico, la privación de la libertad o el asesinato.

Por esa razón, concluye Suecia no termina siendo un país, multicultural, ya que no alienta la diversidad, sino el separatismo. En tanto que la inmigración de estos grupos en territorio sueco no busca integrarse con el resto de la población sino, continuar como en sus antiguos países, separados en sus islas culturales, religiosas y étnicas, sin ser cuestionados por nadie.

BELJKO, Julian. “El imaginario fílmico que ha conformado a los actuales albaneses”. *Debats* 129. 2015/4.

El presente artículo es el resultado de un largo análisis sobre las consecuencias de la sociedad albanesa durante la dictadura comunista, que intenta poder captar en el reflejo de su cinematografía el imaginario de los albaneses de hoy sobre lo sucedido,

formados por la visión de esos films. Para dicha tarea, el autor propone dividir su historia fílmica en tres etapas.

La primera de ellas la sitúa en el período 1954-1967 donde el cine se utiliza para adoctrinar al pueblo con temas referidos al ideario político del momento (reforma agraria, por ejemplo) y cuyos argumentos eran sencillos y directos. La factura de estas películas se destacaba por el virtuosismo de los realizadores albaneses instruidos en las escuelas de cine de la Unión Soviética.

Es importante tener en cuenta que, en esos años, la mayor parte de la población era analfabeta, por lo que, el cine funcionaba también, como una parte importante del proyecto integral del gobierno, brindando a la vez entretenimiento y propaganda.

Los años 70 abarcan un nuevo período, de comienzo difuso, difícil de especificar, donde se percibe la distancia tomada por Albania con respecto a las directivas provenientes de Moscú para todos los países de Europa oriental.

Los argumentos, ahora van perdiendo formalidad por medio de sátiras, una mirada irónica sobre ciertas costumbres e incluso una cuota de burla sobre temas como la religión y la historia.

Por otro lado, como el país comienza un lento, pero significativo proceso de industrialización, las mujeres empiezan a ocupar un lugar más central, en un rol que las necesita más urbanizadas, modernas e independientes.

Este proceso (el pasaje de la predominancia del campo a las ciudades) fue una evolución que el cine en esta etapa se encargó de mostrar especialmente y de exagerarlo, ya que, a pesar de los cambios sociales el lugar de la mujer dentro del régimen era todavía acotado y en muchos casos secundario.

Finalmente, en el tercer período, el cine albanés cumple con la idea de alejarse definitivamente de sus antiguos temas, focalizándose en lo actual. Para ese entonces contaba con una evidente preocupación por transmitir las cuestiones más importantes para una generación nacida después de 1960, e interesada en su propia conflictiva. Temas como el amor, la muerte, la lucha por la vida y el miedo existencial, se desarrollan en películas clave de la época como *En cada estación* (1980) de Viktor Gjika donde una sencilla historia de amor entre dos jóvenes servía para poder contar una trama puramente albanesa, sin la necesidad de incluir elementos de la Unión soviética o China, los países con los que estaban alineados. El film simple en su planteo, pero arriesgado en su búsqueda de libertad argumental mostraba por fin una historia real, donde los espectadores podían sentirse identificados sin esfuerzo y donde las imágenes, funcionaban como un espejo.

**Mariano González Achi**