

INFLUENCIA DEL NIVEL SOCIOECONOMICO, SEXO Y PERSONALIDAD SOBRE EL USO DEL TIEMPO LIBRE

Nélida Rodríguez Feijóo

Introducción

"En la actualidad, el ocio funda una nueva moral de la felicidad, ya que aquél que no aprovecha o no sabe emplear su tiempo libre es un hombre incompleto, retrasado o algo enajenado".

Hacia una civilización del ocio

J. Dumazedier. Barcelona, Estela, (1964).

El interés por los problemas que presenta el empleo del tiempo libre es prácticamente universal. Existe abundante evidencia (Roberts, 1970) de que una parte considerable de la población se entrega sólo instrumentalmente al trabajo o al estudio. Es por ello que en el uso que hacen de su tiempo libre es donde sienten que expresan su verdadera personalidad. Pero, lamentablemente, tienden a seguir con su tiempo libre la corriente general, guiados por la moda o por la publicidad a través de los medios de comunicación de masas. Así es que el individuo no sólo se masifica en el trabajo sino también en las diversiones. El hombre moderno, ha dicho Toynbee, teme muchas veces a su tiempo libre porque lo enfrenta consigo mismo, aislándolo de la "multitud solitaria". Por ello, la facultad de utilizar el tiempo libre en forma positiva es algo esencial para el ser humano.

Una de las mejores definiciones de tiempo libre es la que nos da Dumazedier (1964), quien lo define como el "conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse voluntariamente, ya sea para divertirse, para descansar o para desarrollar su información o formación desinteresada o para desarrollar su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora, después de haberse liberado de todas sus obligaciones profesionales, familiares y sociales".

Esta definición contiene los tres elementos del tiempo libre considerados esenciales, esto es: descanso, diversión y desarrollo de la personalidad.

En este estudio se intenta describir cuantitativamente cómo utilizan su tiempo libre 300 jóvenes argentinos entre 15 y 22 años, habitantes de un gran centro urbano como es la ciudad de Buenos Aires.

Objetivos

Estudiar empíricamente la frecuencia de participación en distintas actividades de tiempo libre, la influencia del sexo y el nivel económico social sobre dicha participación y la relación existente entre ciertas características de personalidad y el grado de satisfacción con el uso del tiempo libre.

Método

Instrumentos

Se elaboró un cuestionario sobre el uso del tiempo libre integrado por 24 preguntas abiertas y cerradas, algunas de las cuales eran de respuesta múltiple.

Para la medición del nivel económico social se aplicó una adaptación (Grimson y colaboradores, 1972) del Índice de Nivel Económico Social (NES), construido por Germani (1960). Este índice ha demostrado ser, en diferentes investigaciones sociológicas realizadas en nuestro país, un buen indicador del nivel económico social al que pertenece el sujeto. El cuestionario referido a datos personales está integrado por 19 preguntas que recaban información, por una parte, sobre variables demográficas tales como sexo, edad, nacionalidad, etc., y por otra parte, sobre educación, ocupación e ingresos del sujeto y del jefe del grupo familiar. Estas tres últimas variables funcionan como indicadores del Índice de Nivel Económico Social y permiten detectar la posición del sujeto dentro de la estructura social. En este trabajo sólo se consideraron los indicadores educación formal alcanzada y ocupación, debido al alto porcentaje de rechazos que se dieron en la pregunta referida a los ingresos del sujeto.

Para medir ciertos rasgos de personalidad, tales como fortaleza del yo, introversión-extroversión, sentido de la realidad, ansiedad y tensión interna, se aplicó el test 16 PF de Cattell (Cattell, 1970). Este instrumento fue elegido por ser un test objetivo de personalidad que ha sido adaptado a nuestro medio y estandarizado para adolescentes normales argentinos (Rodríguez Feijóo, 1980). Por otra parte, se ha demostrado a través de diversos análisis (Rimoldi, 1973; Rodríguez Feijóo y Rimoldi, 1976) que posee estabilidad factorial.

Muestra

La muestra a la que fueron aplicados los instrumentos era de tipo accidental por cuotas. Estaba integrada por 300 sujetos argentinos, solteros, residentes en la

ciudad de Buenos Aires (37% de sexo masculino y 63% de sexo femenino) cuyas edades oscilaban entre 15 y 22 años; el 73% de los sujetos encuestados agrupó entre los 16 y los 18 años.

El puntaje obtenido por los sujetos en el Índice de Nivel Económico Social permitió clasificar a la muestra en tres niveles socioeconómicos: clase media baja (23.3%), clase media (65,0%) y clase media alta (11.6%).

Técnicas estadísticas

Para analizar la influencia de las variables sexo y nivel socioeconómico sobre las respuestas dadas a las distintas preguntas se calcularon los coeficientes χ^2 , fijándose un nivel de significación de .01. Se realizaron además, 16 análisis de variancia simple para evaluar si existían diferencias significativas en cada uno de los factores de personalidad entre los sujetos que manifestaron estar satisfechos con el uso de su tiempo libre.

Resultados

Pregunta 1: ¿Aproximadamente cuántas horas libres tiene usted por día?

El 34.3% de los encuestados respondió que disponía de 3 a 4 horas libres por día; el 23.7, de 5 a 6 horas, y el 21.3%, de 1 a 2 horas. Sólo un 5.7% de los sujetos respondió que disponía de menos de una hora libre por día y el 15.0% restante respondió que disponía de 7 ó más horas libres por día. La variable sexo se vincula con las respuestas dadas a esta pregunta. Se observa que los varones disponen de mayor cantidad de horas libres por día que las mujeres.

Pregunta 2: ¿Aproximadamente cuántos días libres tiene usted por semana?

La mayoría de los sujetos (62.3%) respondió que disponía de dos días libres por semana; el 19,0% respondió que disponía de un día; el 5.7% , de menos de un día y el resto (13%) expresó que disponía de tres o más días libres por semana.

Pregunta 3: ¿El tiempo libre del que usted dispone le resulta suficiente?

El 56.7% de los sujetos encuestados respondió afirmativamente a esta pregunta mientras que el porcentaje restante (43.3%) declaró que el tiempo libre del que disponía no le resultaba suficiente.

La variable sexo se relaciona significativamente con las respuestas dadas a esta pregunta, observándose que a las mujeres en mayor proporción que a los hombres no les resulta suficiente el tiempo libre del que disponen.

Pregunta 4: ¿Durante la mayor parte de su tiempo libre usted está solo?

El 88.3% de los sujetos respondió en forma negativa, es decir que sólo el 11.7% de los sujetos encuestados respondió que durante la mayor parte de su tiempo libre estaba solo, sin explicar las razones.

Las respuestas a esta pregunta no fueron relacionadas con las variables

sexo y nivel socioeconómico por ser escaso el número de sujetos que respondieron afirmativamente.

Pregunta 5: ¿Puede elegir sus distracciones libremente?

El 52.7% de los sujetos encuestados respondió que a veces puede elegir sus distracciones libremente mientras que el 45.0% respondió que puede hacerlo siempre. Sólo un 2.3% del total de la muestra respondió que nunca puede elegir sus distracciones libremente, sin explicar las razones.

La variable sexo influye en las respuestas dadas a esta pregunta. Se observa que es marcadamente mayor la proporción de varones que pueden elegir sus distracciones libremente, mientras que la mayoría de las mujeres solamente pueden hacerlo a veces.

Pregunta 6: ¿Cómo utiliza su tiempo libre?

En esta pregunta el sujeto encuestado debía señalar en una lista de 42 actividades, aquellas que practicaba habitualmente (hasta un máximo de cinco actividades). Luego debía ordenarlas según el grado de frecuencia con que las realizaba.

Las actividades de tiempo libre ubicadas por los sujetos en primer término (debido a la frecuencia con que las realizaban) fueron, en orden decreciente: mirar televisión (15%), practicar deportes (14%), reunirse con amigos y familiares (14%), escuchar música (12%), leer por placer (8%), ir a bailar (6%), ordenar su casa (4%), ir al cine (4%), practicar gimnasia (3%), pasar el tiempo en el café (2%), etc.

Ubicaron en segundo término y en orden decreciente: escuchar música (12%), reunirse con amigos y familiares (11%), leer por placer (8%), ir al cine (6%), caminar por placer (6%), ir a bailar (6%), practicar deportes (4%), mirar televisión (4%), jugar a las cartas (3%), ir a un club o a una quinta (3%), etc.

En tercer lugar fueron ubicadas las siguientes actividades: escuchar música (14%), reunirse con amigos y familiares (10%), mirar televisión (9%), ir a bailar (9%), leer por placer (3%), asistir a espectáculos deportivos (3%), etc.

Fueron ubicadas en cuarto término: ir al cine (17%), mirar televisión (9%), reunirse con amigos y familiares (9%), ir a bailar (7%), escuchar música (7%), leer por placer (6%), asistir a espectáculos deportivos (5%), ir a un club o a una quinta (4%), practicar deportes (3%), jugar a las cartas (3%), etc.

En quinto lugar señalaron: ir a bailar (13%), ir al cine (11%), mirar televisión (10%), escuchar música (7%), leer por placer (5%), reunirse con amigos y familiares (5%), practicar gimnasia (3%), pasear en auto (3%), caminar por placer (3%), asistir a espectáculos deportivos (3%).

Al analizar sólo algunas de las actividades habituales señaladas en primer término (1), observamos que el sexo influye en el tipo de actividades de tiempo libre practicadas habitualmente. Así, vemos que las mujeres leen y ordenan su

casa en mayor proporción que los varones, mientras que éstos últimos practican deportes y van a bailar en mayor proporción que las mujeres de nuestra muestra.

Pregunta 7: Aunque no las practique, marque aquellas actividades preferidas por usted (hasta un máximo de cinco). Luego ordénelas según el grado de preferencia.

Las actividades de tiempo libre preferidas por los sujetos y ubicadas en primer término fueron: practicar deportes (18%), reunirse con amigos y familiares (13%), ir a bailar (7%), asistir a espectáculos deportivos (5%), pasear en auto (5%), escuchar música (4%), salir de campamento (4%), tocar algún instrumento musical (4%), practicar gimnasia (3%), etc.

En segundo término prefieren: reunirse con amigos y familiares (12%), practicar deportes (8%), escuchar música (7%), ir a un club o a una quinta (6%), practicar gimnasia (5%), pasear en auto (4%), ir a bailar (4%), asistir a espectáculos deportivos (4%), ir al cine (4%), leer por placer (3%), etc.

En tercer término prefieren: practicar deportes (8%), ir a un club o a una quinta (7%), leer por placer (6%), reunirse con amigos y familiares (6%), escuchar música (6%), ir al cine (5%), tocar algún instrumento musical (5%), pasear en auto (5%), ir a fiestas (4%), asistir a espectáculos deportivos (4%), etc.

En cuarto término prefieren: escuchar música (9%), leer por placer (7%), ir al cine (7%), asistir a espectáculos deportivos (6%), ir a bailar (6%), tener un hobby (5%), pasear en auto (5%), practicar deportes (4%), ir a fiestas (4%), sacar fotos o filmar (4%), etc.

En quinto lugar prefieren: ir al cine (6%), tocar algún instrumento musical (6%), escuchar música (6%), practicar deportes (5%), leer por placer (5%), ir a bailar (5%), ir a un club o a una quinta (4%), mirar televisión (3%), ir a fiestas (3%), reunirse con amigos y familiares (3%), etc.

Al analizar sólo algunas de las actividades preferidas (aunque no se practiquen) ubicadas en primer término (2), se observa que la variable sexo influye en el tipo de actividad preferida.

Así, vemos que las mujeres prefieren reunirse con amigos y familiares (15,8%) o leer (6,3%) en mayor proporción que los varones, mientras que éstos prefieren pasear en auto (9,9%) o ir de campamento (7,2%) en mayor proporción que las mujeres. Tampoco hemos encontrado diferencias significativas entre los distintos niveles socioeconómicos en cuanto a las actividades de tiempo libre preferidas.

Es interesante destacar que si bien la práctica de deportes resultó ser una actividad preferida en primer término (sin distinción de sexo ni de nivel socioeconómico) en la pregunta anterior (¿Cómo utiliza su tiempo libre?) los sujetos señalaron "mirar televisión" como la actividad realizada con mayor frecuencia.

Parecería que los sujetos de nuestra muestra, a pesar de ser la práctica de deportes una actividad por ellos deseada, miran televisión en forma prioritaria debido, probablemente, a que la televisión resulta un pasatiempo cómodo, económico, de fácil acceso y que no exige del sujeto mayor concentración ni esfuerzo, dado que sólo le requiere que cumpla con el rol del espectador pasivo.

Pregunta 8: ¿Cuántas horas por semana dedica a la práctica de deportes?

Más de la mitad de los sujetos encuestados (51.6%) dedica ninguna, una o dos horas por semana a la práctica de deportes. El 20.7% dedica a esa práctica de tres a cuatro horas, y el 13% dedica de cinco a seis horas por semana. El 14.7% restante de la muestra dedica siete o más horas por semana a la práctica de deportes.

La variable sexo influye sobre la cantidad de horas por semana dedicadas a la práctica de deportes, observándose que los varones dedican un mayor número de horas que las mujeres.

Pregunta 9: Si usted practica deportes en sus horas libres, indique aquel o aquellos que practica más frecuentemente.

Los deportes más practicados resultaron ser, en orden decreciente: gimnasia (19.7%), natación (16.3%), fútbol (14.2%), voleibol (13.6%), tenis (11.1%), etc.

La variable sexo se relaciona con la práctica de deportes. Las mujeres practican, en proporción considerablemente mayor que los hombres, natación, gimnasia y voleibol, mientras que -obviamente- fútbol y rugby son practicados exclusivamente por los varones.

La variable nivel socioeconómico también se vincula con las respuestas dadas a esta pregunta.

Así, se observa que a medida que aumenta el nivel socioeconómico disminuye el porcentaje de sujetos que practican pesca, gimnasia y fútbol y aumenta el porcentaje de sujetos que practican equitación, hockey, tenis, esquí, remo y deportes náuticos.

Nótese que la mayor proporción de sujetos que practica natación (18.2%), basquetbol (3.4%) y voleibol (15.5%) pertenece al nivel socioeconómico intermedio. En cuanto a rugby, la mayor proporción (16.2%) se encuentra entre los que pertenecen al nivel socioeconómico más alto.

Pregunta 10: ¿Cuántas horas por semana dedica usted a la lectura?

El 46% de los sujetos encuestados respondió que dedicaba de una a tres horas por semana a la lectura. El 17%, de cuatro a seis horas, y el 13%, de siete a nueve horas. Sólo un 8.3% respondió que no dedicaba ninguna hora por semana a la lectura. El 15.7% restante respondió que dedicaba diez horas o más.

La variable sexo influye en la cantidad de horas dedicadas a la lectura, y son las mujeres las que dedican mayor cantidad de tiempo a esta actividad.

Pregunta 11: Si usted lee en sus horas libres, ¿qué tipo de lectura prefiere?

El tipo de lectura preferido en orden decreciente resultó ser: revistas de actualidad (22%), diarios (16.2%), novelas (13.2%) ciencia ficción (10.1%), cuentos (10.1%), etc.

La variable sexo se asocia con el tipo de lectura preferido. Se observan diferencias significativas en las preferencias por las novelas y los cuentos (en las mujeres) y por la lectura de los diarios (en los varones).

Pregunta 12: ¿Con qué frecuencia concurre usted al teatro?

El 49.7% de los sujetos encuestados respondió que nunca concurre al teatro; el 40.3% lo hace menos de una vez por mes, y solamente el 10% respondió que concurría una o dos veces por mes.

La variable sexo se vincula con la frecuencia de concurrencia al teatro. Las mujeres concurren con mayor frecuencia que los varones. Es necesario hacer notar que el 73% de estos últimos respondió que nunca concurre al teatro.

El nivel socioeconómico influye también en la frecuencia de concurrencia al teatro. Se observa que a medida que aumenta el NES, aumenta la frecuencia de concurrencia al teatro.

Pregunta 13: Si concurre con cierta frecuencia al teatro ¿qué tipos de espectáculos prefiere ver?

Con respecto al tipo de espectáculo preferido, los porcentajes más altos corresponden a comedias (28.1%), teatro clásico (16.1%) y ballet (15.7%).

La variable sexo se vincula con el tipo de espectáculo teatral preferido. Los varones prefieren el teatro de revistas y el café concert, mientras que las mujeres prefieren las comedias y el ballet.

Pregunta 14: ¿Con qué frecuencia concurre usted al cine?

Más de la mitad (51.3%) de los sujetos encuestados respondió que concurre una o dos veces por mes; el 19.0%, menos de una vez por mes, y el 19.3%, de tres a cuatro veces por mes. Un 7.3% concurre más de cuatro veces por mes y sólo un 3.0% respondió que nunca concurre al cine.

Pregunta 15: Si concurre con cierta frecuencia al cine, ¿qué tipo de película prefiere ver?

En cuanto al tipo de películas preferidas, los porcentajes más altos se hallan en: cómicas (22.5%), dramas (17.1%), comedias (16.2%) y aventuras (16.0%). Las mujeres prefieren comedias y dramas, mientras que los varones prefieren las películas cómicas, de aventuras y de ciencia ficción.

Pregunta 16: ¿Cuánto tiempo dedica aproximadamente a mirar televisión en los días de semana?

El 45.9% de los sujetos encuestados dedica hasta dos horas por día a mirar televisión. El 17.1% dedica de dos a tres horas y el 13.3% dedica a tres a cuatro horas por día. Nótese que el 23.7% dedica cuatro horas o más por día a ver televisión y sólo el 7.3% no ve televisión.

Las variables sexo y nivel socioeconómico no se vinculan con las respuestas dadas a esta pregunta.

Pregunta 17: ¿Cuánto tiempo dedica aproximadamente a mirar televisión en los fines de semana?

Para los fines de semana nos encontramos con una distribución de teleaudiencia similar a la anterior. Así observamos que el 42.3% de los sujetos encuestados dedica de dos o tres horas, y el 15.3%, de tres a cuatro horas. El 22.6% dedica cuatro horas o más y un 12.3% no dedica ninguna hora. Tampoco en los fines de semana las variables sexo y nivel socioeconómico se vinculan con la cantidad de horas dedicadas a mirar televisión.

Según investigaciones realizadas, el tiempo dedicado por los sujetos de nuestra muestra a mirar televisión no difiere sustancialmente del que le dedican los ciudadanos norteamericanos o franceses. Por otra parte, hay acuerdo entre los diferentes autores (Dumazedier, 1964) en cuanto al efecto negativo de la televisión sobre otras actividades de tiempo libre. El televidente pasea menos, concurre con menor frecuencia al cine, al teatro, a espectáculos deportivos, etc. Con respecto a la lectura, los resultados de los sondeos anglosajones y franceses ponen de relieve cierto desapego de los televidentes hacia la lectura de libros aunque la lectura del periódico aparentemente no se ve afectada por la televisión.

Pregunta 18: ¿Cuáles son los programas de televisión que usted ve más frecuentemente? Indique hasta cinco programas, ordenándolos según su preferencia.

Los programas mirados con mayor frecuencia por los sujetos que integran la muestra son las series y los programas periodísticos. Nótese que en los cinco órdenes de preferencia los porcentajes correspondientes a las series y a los programas periodísticos son los más altos. Luego siguen, en cuanto al orden de preferencia, los teleteatros y los espectáculos cómicos.

Analizando sólo algunos de los programas ubicados en el primer orden de preferencia (3), observamos que el sexo influye en la preferencia por determinados programas de televisión. Así, vemos que las mujeres de nuestra muestra prefieren los teleteatros y los programas periodísticos, mientras que los varones prefieren las series, los programas cómicos y los programas deportivos.

Pregunta 19: ¿Con qué frecuencia concurre a espectáculos deportivos?

El 44.7% de los sujetos encuestados respondió que nunca concurre a espectáculos deportivos. El 27.3% concurre una o dos veces por mes y el 11.0% concurre menos de una vez por mes. El 8.7% de los sujetos respondió que concurre tres a cuatro veces por mes y el 8.3%, más de cuatro veces por mes.

La variable sexo influye en la frecuencia de la concurrencia a espectáculos deportivos. Se observa que los varones concurren con mayor frecuencia que las mujeres.

Pregunta 20: Si asiste con cierta frecuencia a espectáculos deportivos, ¿Cuál o cuáles prefiere?

Los espectáculos preferidos por el total de la muestra fueron: fútbol (26.8%), tenis (18.8%), automovilismo (13.5%) y rugby (7.9%).

La variable sexo se asocia con las respuestas dadas a esta pregunta. Así, vemos que los varones ven en mayor proporción que las mujeres fútbol y automovilismo, mientras que las mujeres ven en mayor proporción que los hombres, tenis, equitación y hockey.

La variable nivel económico social (NES) también influye en el tipo de espectáculo deportivo preferido. Observamos que a medida que aumenta el NES disminuye el porcentaje de sujetos que prefiere ver fútbol y aumenta el porcentaje de los que prefieren ver polo, tenis, equitación y jockey. En cuanto a rugby, nótese que el porcentaje de sujetos de NES III que concurre a este tipo de espectáculos deportivos es considerablemente mayor que los porcentajes correspondientes a NES I y NES II. En cuanto a automovilismo, ocurre exactamente lo contrario. El porcentaje de sujetos pertenecientes a NES III que ve automovilismo es marcadamente menor que los porcentajes correspondientes a NES I y II.

Pregunta 21: ¿Tiene algún hobby?

El 56.6% de la muestra respondió que no tenía ningún hobby, mientras que el 43.4% respondió afirmativamente.

Los hobbies que los sujetos dijeron tener con mayor frecuencia fueron: coleccionar objetos (22.3%), leer (20.0%), escuchar música (15.3%), escribir (10.0%), etc.

Pregunta 22: ¿Colecciona usted algo?

El 54.6% de los sujetos respondió que coleccionaba algo. Dentro de la diversidad de objetos que se coleccionan, los que presentaron mayor frecuencia fueron: tarjetas (16.58%), estampillas (16.58%), monedas y billetes (10.13%), marquillas de cigarrillos (7.37%), fotografías y láminas (4.60%), etc.

Pregunta 23: ¿Está usted satisfecho con el uso que le da a su tiempo libre?

La mayoría de los sujetos encuestados (68.4%) declaró estar satisfecho con el uso de su tiempo libre. Los sujetos que expresaron insatisfacción (31.6%) no dieron las razones de su disconformidad.

La variable sexo se relaciona con las respuestas dadas a esta pregunta. Así observamos que el porcentaje de mujeres que declaró estar satisfecho con el uso que le daba a su tiempo libre es significativamente mayor que el porcentaje de hombres.

Satisfacción con el uso del tiempo libre y personalidad

Los puntajes obtenidos en el test 16 P.F. de Cattell por los sujetos que dijeron estar satisfechos con el uso de su tiempo libre, fueron comparados con los

puntajes obtenidos en el mismo test por los que dijeron estar insatisfechos.

Los análisis de variancia realizados arrojaron diferencias estadísticamente significativas en los factores C (fuerza del yo), O (ansiedad) y Q4 (tensión interna).

Es decir que de acuerdo con nuestros resultados, los sujetos que están satisfechos con el modo en que usan su tiempo libre se caracterizan por poseer un yo más fuerte, menor ansiedad y menor tensión interna que aquellos que están insatisfechos.

Pregunta 24: ¿Qué haría usted con una o dos horas libres más por día?

El 21.3% de los sujetos encuestados respondió que practicaría deportes; el 17.7%, que realizaría actividades de tipo cultural; el 12.1% respondió que descansaría en su casa; el 12.1% respondió que asistiría a reuniones sociales; el 7.6%, que se dedicaría a leer; el 4.3%, que realizaría actividades manuales; el 4.3%, que se dedicaría a pasear, etc.

Conclusiones

Si bien los resultados obtenidos se refieren a las respuestas dadas por 300 sujetos argentinos que integran nuestra muestra, ésta fue lo suficientemente heterogénea como para permitirnos ofrecer un panorama de cómo utilizan su tiempo libre sujetos que tienen entre 15 y 22 años de edad, describir la influencia del sexo y del nivel socioeconómico en las actividades de tiempo libre y por último analizar la relación existente entre ciertas variables de personalidad y el grado de satisfacción con el uso del tiempo libre. La mayoría de los sujetos respondió que disponía de tres a cuatro horas libres por día (34%). En cuanto a días libres por semana, la mayoría de los sujetos (62%) dispone de dos días libres por semana.

Resulta interesante destacar que a un porcentaje considerable de los sujetos encuestados (43%) no le resulta suficiente el tiempo libre del que dispone y este problema se ve acentuado en las mujeres.

Sólo el 12% de la muestra respondió que durante la mayor parte de su tiempo libre estaba solo, sin dar las razones.

Más de la mitad de los sujetos encuestados (53%) respondió que no siempre puede elegir sus distracciones libremente, mientras que el 45% respondió que puede hacerlo siempre. Aquí observamos que los varones pueden elegir sus distracciones más libremente que las mujeres.

Las actividades de tiempo libre habitualmente ubicadas por los sujetos en primer término, de acuerdo con la frecuencia con que las realizan, fueron -en orden decreciente-: mirar televisión, practicar deportes, reunirse con familiares y amigos, escuchar música, leer por placer, ir a bailar, ordenar la casa, ir al cine, practicar gimnasia, etc.

Las mujeres se dedican a leer y a ordenar la casa en mayor proporción que los varones, mientras que estos últimos practican deportes y van a bailar con mayor frecuencia que las mujeres de nuestra muestra.

Las actividades ubicadas en primer término de acuerdo con la preferencia (independientemente de que se las realizara) fueron: practicar deportes, reunirse con amigos y familiares, ir a bailar, asistir a espectáculos deportivos, leer por placer, pasear en auto, etc.

Las mujeres, en mayor proporción que los varones, prefieren reunirse con amigos y familiares o leer, mientras que los varones -en mayor proporción que las mujeres- prefieren pasear en auto o ir de campamento.

Es interesante destacar que si bien la práctica de deportes resultó ser una actividad preferida en primer término (sin distinción de sexo ni de nivel socioeconómico), los sujetos señalaron "mirar televisión" como la actividad realizada con mayor frecuencia. Parecería que los sujetos de nuestra muestra, a pesar de ser la práctica de deportes una actividad por ellos desada, miran televisión en forma prioritaria debido, probablemente, a que la televisión resulta un pasatiempo económico y de fácil acceso.

En cuanto a la práctica de deportes, más de la mitad de los sujetos (52%) dedica ninguna o una a dos horas por semana, observándose que los varones dedican un mayor número de horas que las mujeres a esta práctica.

Los deportes más practicados son, en orden decreciente: gimnasia, natación, fútbol, voleibol y tenis. Las mujeres practican en proporción considerablemente mayor que los hombres, natación, gimnasia y voleibol, mientras que -obviamente- fútbol y rugby son practicados exclusivamente por los varones. En cuanto al nivel económico social, observamos que a medida que éste aumenta, disminuye el porcentaje de sujetos que practica pesca, gimnasia y fútbol y aumenta el porcentaje de sujetos que practican equitación, hockey, tenis, esquí, remo y deportes náuticos. Por otra parte, la mayor proporción de sujetos que practica natación, basquetbol y voleibol pertenece al nivel socioeconómico intermedio. Finalmente, en cuanto al rugby observamos que la mayor proporción de sujetos que lo practica pertenece al nivel socioeconómico más alto.

Con respecto a la lectura, casi la mitad de los sujetos de la muestra le dedica de una a tres horas por semana, y son las mujeres las que dedican mayor cantidad de tiempo a esta actividad. El tipo de lectura preferida, en orden decreciente, resultó ser: revistas de actualidad, diarios, novelas, ciencia ficción y cuentos. Las mujeres prefieren las novelas y los cuentos, mientras que los varones prefieren la lectura de diarios.

En cuanto al teatro, la mitad de los sujetos encuestados respondió que nunca concurre y el 40% lo hace menos de una vez por mes. Las mujeres concurren con mayor frecuencia que los varones. Es necesario hacer notar que el

73% de estos últimos respondió que nunca concurre al teatro. Aquí se observa, además, que a medida que aumenta el nivel económico social, aumenta la frecuencia de concurrencia al teatro. Con respecto al tipo de espectáculo teatral preferido, los porcentajes más altos corresponden a comedias, teatro clásico y ballet. Por otra parte, observamos que los varones prefieren el teatro de revistas y el café concert, mientras que las mujeres prefieren las comedias y el ballet.

En cuanto al cine, más de la mitad de los sujetos encuestados (51%) concurre al cine una a dos veces por mes. Con respecto al tipo de películas preferidas, éstas son, en orden decreciente: cómicas, dramas, comedias y aventuras. Las mujeres prefieren comedias y dramas, mientras que los varones prefieren las películas cómicas y de aventuras.

No hay diferencias sustanciales en cuanto al tiempo dedicado a mirar televisión entre los días de semana y los fines de semana. En los días de semana el 39% dedica hasta dos horas y el 24% dedica cuatro horas o más por día a mirar televisión.

En los fines de semana, el 30% dedica hasta dos horas y el 23% dedica cuatro horas o más por día a mirar televisión. Nótese que prácticamente la cuarta parte de los sujetos de nuestra muestra dedican cuatro horas o más por día a mirar televisión.

Los programas mirados con mayor frecuencia son las series y los programas periodísticos. Las mujeres prefieren los teleteatros y los programas periodísticos, mientras que los varones prefieren las series, los programas cómicos y los deportivos.

Casi la mitad de los sujetos respondió que nunca concurre a espectáculos deportivos. El 27% respondió que concurre de una a dos veces por mes. Se observa que los varones concurren con mayor frecuencia que las mujeres.

Los espectáculos deportivos preferidos por el total de la muestra fueron: fútbol, tenis, automovilismo, equitación y hockey.

Los varones concurren en mayor proporción que las mujeres a presenciar fútbol y automovilismo, mientras que las mujeres, en mayor proporción que los hombres, concurren a presenciar tenis, equitación y hockey.

Por otra parte, observamos que a medida que aumenta el nivel económico social, disminuye el porcentaje de sujetos que prefiere ver fútbol y aumenta el porcentaje de sujetos que prefiere ver tenis, polo, equitación y hockey.

El 56% de la muestra respondió que no tenía ningún hobby, mientras que el 44% restante respondió afirmativamente, siendo los hobbies más frecuentes coleccionar objetos, leer, escuchar música, escribir, etc.

El 57% de los sujetos de nuestra muestra colecciona algún objeto (tarjetas, estampillas, billetes, monedas, marquillas de cigarrillos, fotografías, láminas, etc).

La mayoría de los sujetos encuestados (las mujeres en mayor proporción que los hombres) declaró estar satisfecha con el uso que le daba a su tiempo libre.

Al comparar los puntajes obtenidos en el test de personalidad aplicado a la totalidad de la muestra, observamos que los sujetos que manifiestan estar satisfechos con el uso de su tiempo libre poseen un yo más fuerte, son menos ansiosos y poseen menor grado de tensión interna que aquellos que manifiestan estar insatisfechos.

Por último, al preguntársele a los sujetos qué harían si dispusieran de una o dos horas libres más por día, respondieron que practicarían deportes, realizarían actividades de tipo cultural, descansarían en su casa, asistirían a reuniones sociales, leerían, realizarían actividades manuales, pasearían, etc.

En síntesis, la variable sexo influye en: cantidad de horas libres por día, suficiencia del tiempo libre del que disponen, elección libre de distracciones, tipo de actividades de tiempo libre preferidas (aunque no se las practique), horas por semana dedicadas a la práctica de deportes, tipo de deportes practicados, cantidad de horas dedicadas a la lectura, tipo de lectura preferida, frecuencia de concurrencia al teatro, tipo de espectáculos teatrales preferidos, tipo de películas preferidas, tipo de programa de televisión preferido, frecuencia de concurrencia a espectáculos deportivos, tipo de espectáculos deportivos preferidos y grado de satisfacción con el uso del tiempo libre.

La variable nivel económico influye en: tipo de deporte practicado, frecuencia de concurrencia al teatro y tipo de espectáculo deportivo preferido.

RESUMEN

En esta investigación se intentó analizar experimentalmente la relación existente entre: a) nivel socioeconómico y uso del tiempo libre y b) personalidad y grado de satisfacción con el uso del tiempo libre.

Con tal fin se administraron a una muestra de 300 sujetos argentinos, entre 15 y 22 años de edad, de ambos sexos y pertenecientes a distintos estratos socioeconómicos, los siguientes instrumentos:

- *un índice de nivel económico social para evaluar la posición del sujeto dentro de la estructura social,*
- *un cuestionario, elaborado por la autora, para recabar información acerca de diversos aspectos del uso del tiempo libre, tales como: cantidad de tiempo libre del que se dispone; si éste resulta o no suficiente; si durante la mayor parte del tiempo libre el sujeto está solo o acompañado; si puede elegir sus distracciones libremente, etc. El sujeto debía indicar, además de las ac-*

tividades de tiempo libre que realizaba con mayor frecuencia, aquéllas que le gustaría realizar preferentemente. Finalmente, el cuestionario incluía preguntas específicas referidas a actividades típicas de tiempo libre, tales como: deportes, teatro, cine, televisión, etc.

- el Test 16 PF de Cattell para medir la personalidad del sujeto.

Se aplicaron diferentes técnicas estadísticas para medir la influencia del sexo y del nivel socioeconómico sobre los diversos aspectos del uso de tiempo libre y para comparar los perfiles de personalidad correspondientes a los dos grupos de sujetos que tenían, respectivamente, un alto grado de satisfacción y un bajo grado de satisfacción con el uso de su tiempo libre.

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze experimentally the relationship between: a) socioeconomic level and spare time activities, b) personality and degree of satisfaction with these activities.

To a sample of 300 Argentine subjects between 15 and 22 years of age, of both sexes and belonging to different socioeconomic levels, the following instruments were administered:

- A socioeconomic level index to evaluate the placement of the subject within the social structure,

- A questionnaire, prepared by the author, to get information concerning different aspects of the matter, such as: amount of spare time, if it is sufficient or not, if the subject performs these spare time activities alone or in group, if the subject may choose his activities in freedom, etc. The subject had also to indicate the activities performed more frequently and those he preferred to perform. Finally, the questionnaire included specific questions concerning characteristic spare time activities such as: sports, theatre, television, etc.

- The Cattell's 16 PF Test to evaluate the subject personality.

Different techniques were applied to measure the influence of sex and socioeconomic level on several aspects concerning spare time activities and to compare the personality profiles belonging to both groups of subjects (those with a low degree of satisfaction with the spare time activities and those with a high degree of satisfaction).

Notas

1) Sólo fueron consideradas aquellas actividades preferidas con mayor frecuencia.

2) Sólo fueron consideradas aquellas actividades preferidas con mayor frecuencia.

3) Sólo fueron considerados aquellos programas vistos más frecuentemente por los sujetos de nuestra muestra.

BIBLIOGRAFIA

CATTELL, R.B. et al. 1970 Handbook for the Sixteen Personality Factors Questionnaire (16 PF), Champaign, Illinois, Institute for Personality and Ability Testing.

DUMAZEDIER, J. 1974. *Hacia una civilización del ocio*, Barcelona, Estela.

DUMAZEDIER, J. 1974. *Sociology of leisure*, Amsterdam-Oxford-New York, Elsevier.

GERMANI, G. 1960. *Clase social y movilidad en la Argentina*, Instituto de Sociología de la Facultad de Filosofía y Letras, Publicación Interna N° 60, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

GRIMSON, W. R. et al. 1972. Investigaciones epidemiológicas de entidades psiquiátricas, *Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana*, 73 (6), 572-585.

RIESMAN, D. 1950. *The lonely crowd, a study of the changing American character*, New Haven, Yale Press.

RIMOLDI, H.J.A. et al. 1975. Personality dimensions as assessed by projective and verbal instruments, *Journal of Clinical Psychology*, 31 (3), 529-539.

ROBERTS, K. 1970. *Leisure*, London, Longman.

RODRIGUEZ FEIJOO, N. y RIMOLDI, H.J.A. 1976. Dimensiones de personalidad e inteligencia que subyacen a un conjunto de pruebas psicológicas. *Psicología Médica*, 3, 21-32.

RODRIGUEZ FEIJOO, N. 1981. Normas argentinas del test 16 PF para sujetos de 17 a 20 años, *Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*, 27, (3)