

EDITORIAL

Ocuparse de temas como Educación y Comunicación es plantear el análisis de una problemática fundamental para el mundo de hoy. La necesidad de hallar caminos efectivos para que los medios de Comunicación cumplan con objetivos éticos y sociales acordes con su difusión, y la posibilidad siempre abierta de su integración con la labor educativa, son planteos básicos que abordan nuestros investigadores en este volumen. Se desarrollan, así, temas de gran actualidad como el de Educación a Distancia, la influencia de la televisión en los niños de edad escolar, la necesidad de una visión ética del periodismo y de la publicidad.

Desde el punto de vista de la Educación los estudios se dirigen hacia la búsqueda de respuestas esenciales, filosóficas y éticas, o de conocimientos prácticos del aprendizaje y su didáctica.

Como es habitual los trabajos están compuestos por ensayos e investigaciones. Los primeros se pueden dividir en tres grandes grupos: los referidos a Educación, los que versan sobre Comunicación Social, y los que relacionan e integran ambos campos. Las cuatro investigaciones estudian el tema de la creatividad, el de la publicidad en la ciudad de Buenos Aires, y la incidencia de los Medios de Comunicación en la Educación.

Cierran este volumen las secciones "Noticias Bibliográficas", "Revista de Revistas" y "Nómina de Publicaciones Recibidas".