

# **REVISTA DE REVISTAS**

## REVISTA DE REVISTAS

Eva Barnaky de Proasi

**ROSOLI, G.** "Migraciones Internacionales, nuevas identidades étnicas y sociedades multiculturales". En *Estudios Migratorios Latinoamericanos*, Bs. As., N° 25, dic. 1993

En el contexto europeo actual el tema de las identidades nacionales, estatales o regionales se debate permanentemente, debido a la presencia de veinte millones de inmigrantes en su territorio. El significado del neologismo "etnicidad" equivale a "pueblo", contrapuesto a nacionalidad o estado usado en etapas anteriores.

Este artículo intenta bosquejar los obstáculos con que se tropieza para constituir una sociedad realmente pluralista que integre las minorías étnicas "estables" y las minorías "nuevas" de las últimas décadas, flujos de inmigrantes sobre todo del Tercer Mundo, que junto con su precariedad social y mayor movilidad conservan el estatuto jurídico de extranjeros.

La inestabilidad de las estructuras sociales condiciona las migraciones actuales, imprevisibles y difundidas por todo el orbe. Países que tradicionalmente acogen trabajadores, experimentan el éxodo de sus expertos y profesionales. Emigrantes económicos, políticos, ecológicos y trabajadores contratados dificultan por su heterogeneidad la aplicación de políticas adecuadas.

La marginación del inmigrante se produce ya no por un racismo

"biológico" sino "diferencialista", que resiste a la comunicación de culturas. La xenofobia suele atribuir a los extranjeros cierta incapacidad de integración. Una literatura especializada señala que ésta se logra por grados, empezando por la integración social, luego la aculturación y por último la participación política, con todas las variaciones de este fenómeno complejo.

Es indispensable comprender la **naturaleza ética del problema**: entonces la integración se cimentará en una mutua aceptación de valores culturales, en actitudes abiertas de la población autóctona, teniendo en cuenta también las carencias que deben ser satisfechas. Es la **perspectiva intercultural** propuesta por el Consejo de Europa, incluida ya en los planes escolares, para contener extremismos y violentos conflictos étnicos existentes en Europa.

La construcción de una Europa comunitaria se asentará sobre una base diferente de la de los estados-nación, resistentes aún hoy a acordar igualdad de derechos a los extranjeros legalmente residentes. La palabra decisiva no la tienen los organismos internacionales empeñados en esta tarea sino la sociedad local y su modo de ubicarse frente a la inmigración, estimulando su emancipación de esa condición.

BONILLA, F.H. "Programa Centroamericano de Armonización de Políticas Macroeconómicas". En *Integración Latinoamericana*. Bs. As., N° 197, 1994.pp. 17-29.

El deterioro notable del ingreso real per cápita en los países del Istmo (1981-1989) urge la reactivación de los recursos productivos en un marco de armonización.

La interdependencia económica entre los países, aspecto clave de la integración, es baja en América Central y contrasta con la experiencia de la CCE de alta cohesión como región y de definido liderazgo en el comercio mundial. Al mismo tiempo, la participación centroamericana es muy escasa.

Este artículo analiza detenidamente el PROGRAMA CENTROAMERICANO DE ARMONIZACIÓN DE POLÍTICAS MACROECONOMICAS y proporciona en un anexo estadístico amplia información sobre los movimientos del comercio centroamericano y mundial.

El objetivo fundamental del programa se orienta a tres componentes: fiscal, monetario-financiero y comercial. Considera ineludible:

1. Promover el equilibrio fiscal y el fortalecimiento de las finanzas públicas.

2. Crear un sistema monetario regional estable.

3. Promover la liberación de los mercados financieros internos.

4. Completar el proceso para configurar una verdadera Unión Aduanera.

La responsabilidad de la ejecución está a cargo de la SIECA, en lo fiscal y comercial, y del Consejo Monetario Centroamericano en lo monetario, financiero y cambiario.

Las acciones prioritarias a corto plazo se focalizan en la estabilización de las economías. A mediano plazo se pretende armonizar las políticas macroeconómicas. Las metas se expresan en un cronograma programado para cinco años. Los cambios deben ser graduales y prudentes.

En Centroamérica la armonización de los políticas cambiarias tropieza con dificultades: tanto el capital como la mano de obra presentan una bajísima movilidad en la zona, la dependencia de las importaciones de fuera de la región es alta y la producción presenta una amplia concentración de productos primarios. Es posible, sin embargo, la aplicación de mecanismos que permitan cierta flexibilidad dentro de bandas acordadas por los países miembros. Se pretende eliminar gradualmente las fronteras económicas en la región para crear un mercado con libre tránsito de bienes, servicios y factores productivos.

TÜNNERMAN BERNHEIM, C. "Las universidades en el proceso de integración de América Latina". En *Encuentro*. Nicaragua. N° 42, 1995.pp. 9-17.

Al calificar el fenómeno de la globalización "**fragmentada**" se desea

hacer notar que las ventajas del desarrollo se circunscriben a sectores reducidos, creando profundas brechas de desigualdad.

América Latina no forma parte de ninguno de los cuatro polos económicos. Su situación relativa en la economía mundial ha desmejorado, sus exportaciones bajaron del 11% (1959) al 3,6% (1990), se deterioraron sus precios y sufrió una pérdida en su intercambio comercial del 28%. **Sólo hay "islotos de modernidad en océanos de pobreza"**.

Ante el desafío de la marginación creciente América Latina debe diseñar una estrategia de reinserción en los circuitos dominantes del comercio. No hay "salvaciones individuales". **El proyecto latinoamericano de integración** presupone la existencia de un **proyecto de país** y propone como objetivo último la "integración hemisférica", vía inserción en el TLC.

La UNIVERSIDAD tiene un papel relevante orientando la investigación interdisciplinaria hacia el estudio de un **Proyecto Latinoamericano de Desarrollo Humano y Sostenible**, creando una "cultura integracionista" y promoviendo el concepto de "**Nación-continente**". La integración debe asentarse sobre los propios valores y reconocer la realidad de su contexto pluriétnico y pluricultural, estudiando la historia como un largo proceso de integración y desintegración. Una red de cursos de postgrado analizará temas jurídicos, laborales, científicos, los procesos de transnacionalización, la deuda externa,

etc.

El S. XXI se iniciará cuando el poderoso ariete de la integración derribe el **muro mental entre el Norte rico y el Sur empobrecido**.

PINTO MAZAL, J. "Integración política y económica con América Latina". En *Revista Mexicana de Política Exterior*. México. N° 44, 1994.pp. 141-150

En este artículo el autor, vocero de la diplomacia mexicana, pone de relieve la activa política de modernización de su país. México cuenta con el aval de los países de América del Norte, Europa y la Cuenca del Pacífico a través de acciones concretas. En cuanto a América Latina los regímenes democráticos actuales han posibilitado una vinculación en una amplia gama de foros regionales. El autor señala el rol participativo de México en cada uno de estos acuerdos:

-En el **Grupo de Río**, instancia privilegiada en representar la región ante la CEE, Japón, R.P. China y recientemente Estados Unidos.

-En el **NAFTA** (1992), logrando unirse a grandes polos económicos, perteneciéndole el mérito de haberse incluido en el TLC y acordando la posibilidad de nuevas inserciones de estados latinoamericanos.

-En **Centroamérica**, motivo de gran preocupación para México, consideró el "desarrollo" como medio de alcanzar la armonización,

cooperando en distintos acuerdos.

-En las **Cumbres Iberoamericanas**, que surgieron por su iniciativa (Guadalajara 1991) como foros de diálogo del más alto nivel, con programas de becas de posgrado, desarrollo de la educación básica y de los pueblos indígenas.

-En la **OEA** históricamente señaló la estrecha vinculación entre "democracia y desarrollo". Se opuso a suspender a cualquier estado miembro por razón de su sistema político. Plantea que la democracia no se puede imponer desde afuera sino a nivel de cooperación y diálogo.

México afianza su rol en la defensa de su soberanía y considera que en su calidad de país en desarrollo puede **actuar de puente con otros estados en el proceso de la integración hemisférica**.

GRANDI, J. "La formación de cuadros para la integración: el surgimiento del Centro de Formación para la Integración Regional (CEFIR)". En *Integración Latinoamericana*. Bs. As., N° 197, en.-feb. 1994 pp. 43-48.

A causa de los disturbios armados en el Istmo se produce un acercamiento de la CE hacia América Latina. En la década de 1980 Europa trata de poner en marcha los medios que considera de mayor eficacia para "acortar distancias". Se creará una institución, el **CEFIR**, que apunta a confrontar problemas y soluciones mediante **la potenciación de los**

**recursos humanos especializados**. Este es el sentido de la "Declaración de Roma" (1990) donde la CE y el Grupo Río acuerdan institucionalizar su diálogo político.

El CEFIR data de 1992, con sede en Montevideo, integrada por un reducido **equipo básico de ocho personas, con flexibilidad de extender su acción**, involucrando toda la infraestructura necesaria para la organización de cursos de capacitación para funcionarios de alto nivel. En un primer momento el programa fue confiado al "Instituto Europeo de Administración Pública" (IEAP) que ha prestado una notable labor de apoyo inicial.

La acción fue dirigida al **perfeccionamiento de altos cuadros públicos y privados** que incidirían en la efectivización del MERCOSUR, Pacto Andino, Grupo de los Tres y otros acuerdos de libre comercio, con cuatro factores a tener en cuenta:

-Veloces cambios e interdependencia en el mundo actual.

-Objetivos ambiciosos y plazos perentorios.

-Necesidad de mayor solidez en los procesos de integración.

-Fuerte déficit en la formación de cuadros dirigentes.

Foro permanente de intercambio de ideas y experiencias, el CEFIR, analiza los procesos de integración de Europa, América Latina y otros ámbitos económicos, para fortalecer con aportes genuinos los esfuerzos de los países del Grupo de Río. Revisten sus cursos de un carácter intensivo, dirigidos a un "target group" de altos funcionarios, en

un principio, para incorporar luego a otros actores de la esfera política, social y económica, **privilegiando en el perfil de los participantes la experiencia práctica**. El efecto multiplicador se logra a través de la difusión selectiva de documentos escritos, audiovisuales y acciones de sensibilización en medios de comunicación masivos, como a su vez mediante la "formación de formadores".

En 1993 el CEFIR movilizó a 300 altos funcionarios del Grupo de Río, 39 especialistas europeos y 37 de América Latina, con una dinámica moderna de fecundo intercambio en sus cursos. Para 1994 se prevee duplicar las actividades, respondiendo a la demanda creciente de las subregiones y administraciones nacionales, en cuyo caso los cursos tendrán un carácter itinerante.

ACOSTA, J. "Integración, Apertura y Crecimiento". En *Revista de la SIECA*. Guatemala, 1993.pp. 33-35

Director de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico (FUSADE), el autor constata que, sin lugar a dudas, la integración económica en el istmo no sólo está en marcha y se han cumplido etapas significativas, sino que es el proceso más esperanzador para el bienestar de la región. Desea destacar ciertos requisitos cuya ausencia podría perjudicar el desarrollo futuro.

En la actualidad el esquema proteccionista ha sido superado en el

área. América Central siguió la tendencia universal hacia la integración de los mercados mundiales y la región ya obtuvo sus beneficios.

El autor previene contra los "acuerdos comerciales preferenciales", de carácter bilateral, donde los beneficios no se extienden a terceros países. Esto sucede con la agricultura en México y con la confección, los automóviles y el acero en EE.UU., en el contexto del NAFTA. Es alentador constatar que la integración centroamericana no padece de estos problemas.

El peligro es de otra índole: que la política económica en dicho mercado no sea una sola. Cuando los países han llegado a etapas diferentes en sus logros, es posible, dada la interdependencia mutua, que lo que un país haga sea desvirtuado por un país socio. No existe aún en Centroamérica una institución comparable en autoridad a la Comisión de la Comunidad Europea, a la cual se subordinan los Estados Miembros. La creación de un organismo similar constituye ciertamente el requisito institucional para garantizar el cumplimiento de los resultados anhelados y efectuar a tiempo los ajustes y las correcciones en distintas áreas.

GONZALEZ GOMEZ, R. "La Realidad Postmoderna y América Latina." En *Revista de Estudios Europeos*. La Habana, N° 27/28, jul.-dic. 1993

El autor es vicerrector del Instituto Superior de Relaciones Internacionales de La Habana. Analiza la **condición postmoderna** desde la óptica de la ideología reinante en su país. Define este movimiento, que surge en el ámbito del capitalismo en las últimas décadas, como ambiguo y multiforme. Sus contradicciones provienen de la visión ideológica de cada uno de sus representantes.

Predomina, por un lado, una tendencia conservadora, orientaciones filosóficas irracionales y, como valor preponderante, el actual *statu quo* del capitalismo transnacionalizado. Por otro lado, resurgen los orígenes liberadores de la modernidad en las nuevas generaciones y fuerzas sociales creativas.

Las corrientes diversas concuerdan en los rasgos más generales de esta nueva realidad. Se han igualado los ritmos de producción. Las comunicaciones vertiginosas posibilitan la globalización de la economía. La información instantánea es fuente de poder en este **Fast World**. Paradójicamente el hombre se convierte en esclavo de su propia creación. El Estado también pierde autonomía en el escenario internacional, dada su penetrabilidad, condicionada por los flujos financieros y la eclosión de las migraciones. El autor destaca la pérdida de hegemonía de los Estados Unidos y la fragmentación en grandes bloques económicos.

Es un mundo de continua crisis y cambio, donde la heterogeneidad de intereses amenaza a través de los fundamentalismos, las redes del

terrorismo y del narcotráfico.

Se hace notar un "relativo menosprecio" del capitalismo hacia el Tercer Mundo, en cuanto propone soluciones engañosas, como democratización, privatización e integración de bloques económicos, lo que implica la renuncia al desarrollo de los valores propios.

América Latina, según el autor, debe responder al discurso neoliberal con una real integración, afianzándose en sus raíces históricas y culturales privilegiadas, rehabilitando el papel del Estado y la participación de sus propios pueblos en las decisiones pertinentes. Sólo así podrá asumir una postura irreductible frente a los Estados Unidos, al negociar en un futuro una zona de libre comercio hemisférico.

ATTINA, F. "La Comunidad Europea: ¿Organización Internacional o Sistema Político?". En *PAPERS, Revista de Sociología*. Barcelona, N°41, 1993.pp. 111-125

Desde sus comienzos hasta el Tratado de Unión Europea (Maastricht, 1991) la Comunidad Europea es "una realidad en movimiento que plantea múltiples preguntas sobre su propia naturaleza."

¿Es un proceso sólo jurídico, guiado por estados soberanos e independientes, o el comienzo de un nuevo sistema político de estados federados? - Con ocasión de la Guerra del Golfo, alguien definió a los Doce como "gigante económico, enano

político y gusano militar”.

Este artículo resume un curso, expuesto por el autor, catedrático de Relaciones Internacionales, en la Universidad Autónoma de Barcelona.

En Maastricht se definen los cuatro ámbitos de relaciones internacionales de la CE: **comercio, ayuda a los países en desarrollo, política exterior y seguridad y defensa.**

Los primeros intentos de promover países en desarrollo se refirieron al grupo ACP (Africa, Caribe y Pacífico). Fracasó el objetivo de lograr su industrialización y los países del ACP son cada vez más marginados respecto de la CE que sigue incluyendo en su política la lucha contra la pobreza, contando con la ayuda del Banco Europeo de Inversiones.

En la Declaración sobre la Identidad Europea de 1973, los entonces Nueve se comprometieron a la solidaridad con otros países europeos. Los propósitos no se llevaron a la práctica. Frente al embargo petrolífero, Holanda, la más afectada, quedó privada de la ayuda de los Nueve. Por otra parte, la fórmula Identidad Europea no fue aprobada por los Estados Unidos, y por su portavoz H. Kissinger, influyendo negativamente en la Unión de los Nueve.

Los acuerdos de las políticas exteriores de la CE se han consolidado en los foros multilaterales en los últimos años, como también en situaciones de crisis (Golfo Pérsico y Oriente Medio). A partir de 1989, los países de Europa Central y Oriental pasaron a convertirse en el problema central de la Comunidad

en su dimensión externa. Posee un gran potencial estabilizador para la nueva Europa. Con Oriente Medio ha intentado crear siempre “un marco de diálogo constructivo”. A pesar de estas actitudes positivas, la CE muestra reticencias de envergadura a la hora de ver comprometida su diplomacia. Por primera vez interviene poniendo en juego su compromiso en la antigua Yugoslavia, como “actor internacional a parte entera”.

La indefinición de la Comunidad Europea persiste, generando un ánimo contradictorio en el ámbito internacional.

BERNAL, R.L. "Repercusiones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte sobre el crecimiento económico y el comercio del Caribe". *En Integración Latinoamericana*. Bs. As., N°205, nov. 1994. pp. 13-20

El objetivo de este artículo es clarificar la íntima vinculación de la economía de la región del Caribe con Estados Unidos. El autor, embajador de Jamaica ante EE. UU. y miembro de la OEA, da a conocer los beneficios de la complementariedad, logrados por la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC). La exportación estadounidense a la región se incrementó en los últimos diez años en un 100 por ciento, se registró un superávit comercial de 1.800 millones de dólares por séptima vez consecutiva y se sustentaron 220.000 empleos en los Estados Unidos. Constituyendo este país el mayor

mercado para la región de la ICC, su exportación a su vez creció en un 50 por ciento, junto con la creación de innumerables empleos.

Condición básica de la economía actual es no reducir la producción a un único país, sino derivar sus distintas etapas a los lugares donde la resultante de los costos es más ventajosa. Los niveles de salario del Caribe, mundialmente competitivos, han sido decisivos, en la industria de la indumentaria de los Estados Unidos, por ejemplo. Se combinan maquinarias e insumos de EE. UU. con mano de obra caribeña para la elaboración de un producto final que es competitivo en el mercado mundial.

La creación del TLC amenaza seriamente estas relaciones comerciales ya existentes. Con esta nueva organización interviene en la competencia México, con mano de obra económica, energía barata, costos de transporte bajos y, ante todo, las ventajas sobre aranceles y cuotas que le confiere el TLC.

No se desconoce que, entre los objetivos a medio plazo del TLC, se proyecta la culminación en una zona de libre comercio hemisférico. No obstante, la demora en la incorporación de nuevos países en el tratado puede resultar perjudicial, causando desviaciones y trastornos comerciales en los países actualmente excluidos de él, como lo corrobora la situación caribeña.

La reforma económica, el ajuste estructural y la liberalización comercial emprendida por el Caribe ha progresado significativamente. Hay nuevos

desafíos y oportunidades con tal que se ponga en marcha una rápida adaptación a las circunstancias mundiales cambiantes, anticipándose, mediante el "ajuste proactivo".

Si se llegara a aplicar el TLC, sin considerar los daños posibles en los países del ICC, las consecuencias perjudicarían a toda la economía hemisférica.

SEBASTIAN, L. "NAFTA, la polémica y sus lecciones". En *ECA Estudio Centroamericano*. San Salvador, N° 540, oct. 1993pp. 1003 a 1013

En el momento de la publicación de este artículo, la campaña a favor y en contra del NAFTA firmado por Estados Unidos, Canadá y México en diciembre de 1992 se ha acelerado, ya que el Congreso de EE.UU. había dejado la decisión y el voto para finales de 1993. El autor, consultor del BID, sale al encuentro de las pretendidas dificultades señaladas por los sindicatos estadounidenses, los ecologistas y por la izquierda mexicana opositora al PRI. El argumento de los sindicatos es la fuga de empresas, en busca de salarios bajos que abaraten los costos de producción; los diferentes estándares de protección ambiental preocupan a los ecologistas, mientras la izquierda mejicana no ve en el acuerdo más que una forma encubierta del imperialismo de las multinacionales, socavando la posibilidad del cambio democrático en su país.

Es evidente el acentuado

alarmismo de los sindicatos, en su intento por presionar al Congreso, ya que el impacto de NAFTA en la economía de los EE.UU. no supone un cambio revolucionario. No deja de observar el autor al mismo tiempo en esta polémica, actitudes exclusivistas anti-tercer mundo. A su vez Ross Perot, con su libro "Salva tu puesto de trabajo, salva al país", esgrime medias verdades para contrarrestar el poder de convicción de Clinton en la opinión pública. No se puede desconocer que cuatro quintas partes de la población mundial vive con salarios bajos y es un hecho la instalación de las empresas más rentables, a semejanza de la General Electric, en países como China, India, México, Indonesia, Tailandia, etc., cuyos mercados se hallan en rápido desarrollo. Se imponga el NAFTA o no, este comercio va a seguir creciendo.

El acuerdo vincula la realización de intereses económicos y sociales. Lograría la integración de condiciones sociales desiguales en el comercio regional, articulando un orden económico no excluyente. Es un experimento sin precedentes que ha atraído la mirada confiada de otros Estados de América Latina que verían en su aprobación por el Congreso la decisión de EE.UU. de tener una relación diferente con América Latina. El artículo es un alegato pro NAFTA, de buena información económica, al tiempo que de una evidente sensibilidad humanista, que tiende a favorecer la situación de los mal protegidos socialmente, de los ambientes maltratados por la pobreza. La integración en los mercados mundiales

sería la puerta para el ingreso del cambio.

DELGADO, J.S. "Integración Turística". En *Revista de la SIECA*. Guatemala, 1993. pp. 37-39

Al lograr la paz en el istmo, por el esfuerzo conjunto de sus países y de la comunidad internacional, se creó la condición favorable para el desarrollo del turismo.

Según el autor la paz y el desarrollo no siempre convergen: sin un desarrollo estable la paz no será duradera. A un despegue económico estable han de contribuir iniciativas que contemplen las exigencias de la economía mundial actual y que diversifiquen al máximo la producción regional. El turismo surge como una alternativa de primer orden en algunos países y de menor jerarquía en otros.

Hay dos parámetros que gravitan en el turismo centroamericano: un sustrato histórico y cultural en común y estadios de desarrollo económico muy diferentes.

Aunque la región no se encontraba en situación óptima, en los años recientes fue notable la afluencia creciente de turistas, dos millones de personas por año, aportando un ingreso de 2000 millones de dólares. Relacionado con estas actividades, 400.000 centroamericanos obtuvieron empleo. La industria del turismo es además generadora de divisas para muchos países.

El artículo resalta las "bonda-

des" del turismo que además de ser una alternativa válida para sus economías, promueve los recursos humanos, pone de relieve los valores culturales y valoriza los recursos naturales de los pueblos.

BINDELLI, E.A. "El MERCOSUR ¿Al alcance de la PYMES?". En *CONCEPTOS, Boletín de la UMSA*. Bs. As., set.-oct. 1994 pp. 22-23

La participación en el MERCOSUR ha cambiado la faz de la Argentina, no sólo en la economía sino en toda la dinámica a que estábamos acostumbrados. Sin querer pronunciarse a favor o en contra de este "nuevo país", el autor urge la inminente necesidad de una adaptación, no temporaria sino permanente.

Se impuso la necesidad de reducir líneas de productos no suficientemente rentables. Esta medida empresarial no es de resolución simple. Requiere responder al desafío con inversiones en tecnología adecuada, personal mejor capacitado, una nueva dinámica gerencial; comprender que es necesario vender "producto más servicio" e incluir el mercado externo como parte esencial de la política empresarial.

Mientras la empresa reduce su producción a menor variedad de productos suele completar su línea con otros adquiridos a terceros (outsourcing) a mejor precio, para no perder sus ganancias anteriores.

Al vincularse a empresas

similares en el ámbito del MERCOSUR el fin buscado es convertir un competidor en socio, aunándose en objetivos comunes.

Al participar en mercados de mayor competencia se hace indispensable contratar profesionales aptos para su estudio. La eficiencia tiene su precio, disminuyendo riesgos costosos.

Usuarios o consumidores se convierten en CLIENTES a quienes se debe atender en su demanda, como destinatario preferencial, con el máximo nivel de servicio.

De esta manera planteado el desafío a nuestro aparato productivo, MERCOSUR puede ser un valioso aliado para las PYMES argentinas que introduzcan a tiempo reformas adecuadas.