

MERCOSUR: EL TURISMO EN EL MARCO DE LA INTEGRACION REGIONAL

Claudia Toselli.

La integración de los países de una región es tarea delicada y compleja. Sin embargo, parece que el futuro de la economía mundial es un mundo de bloques y no de países.

La definitiva configuración de la Europa Unida, la construcción de la Zona de Libre Comercio entre Estados Unidos, Canadá y México y la posible formación de un bloque asiático, son claros ejemplos de la transformación que se está produciendo en el mundo.

El acelerado grado de integración muestra un escenario mundial cada vez más *globalizado* y transforma a los países en bloques altamente competitivos. Por ello, es cada vez más clara la decisión de los países de América Latina de buscar un fortalecimiento en la integración, para lograr una mayor vinculación con el resto del mundo.

Esta estrategia de integración resulta para los países de la región un gran desafío. Un desafío que, por un lado, ofrece la oportunidad de proyectarse en el escenario internacional y, por el otro, requiere realizar profundas transformaciones en las estructuras productivas.

Dentro de estas estructuras productivas se encuentra el turismo. El turismo ha sido, muchas veces, una de las primeras actividades económicas en integrarse en forma espontánea, anticipándose al establecimiento de acuerdos en el nivel oficial, tal como ha ocurrido entre los países integrantes del Mercosur.

Es objetivo de este estudio brindar una visión global de los acuerdos de integración turística realizados en las décadas anteriores a la firma del Tratado de Asunción, y cuál es el panorama actual de la actividad turística dentro del proceso de integración de los países del Mercosur.

1. Convenios de integración turística entre Argentina y otros países sudamericanos

1.1. Desarrollo turístico integrado de la región de Los Lagos

Podemos asegurar que la década del '70 fue uno de los períodos más fructíferos en cuanto a convenios de integración turística, aunque no muchos de ellos llegaron a concretarse en la práctica.

En 1975 se realizó un estudio en la región de los Lagos Argentino-Chilenos, a través de un acuerdo de cooperación técnica entre los gobiernos de Argentina y Chile y el Banco Interamericano de Desarrollo.

El estudio desarrollado por el INTAL señalaba que la región estudiada estaba dotada de recursos turísticos de alta calidad, con un futuro promisorio en el mercado latinoamericano e internacional.

Para poder lograr la vinculación de ambas regiones, el estudio recomendaba mejorar la red vial, ampliar la frecuencia aérea entre los principales centros del área, facilitar los trámites de ingreso y egreso del tráfico automotor y concentrar la oferta hotelera en determinados centros turísticos.

Un segundo estudio realizado para la Organización de Estados Americanos en 1986 comprobó que dichas recomendaciones no llegaron a concretarse en la práctica. Una de las causas que obstaculizaron la puesta en marcha del proyecto fue la propuesta de una integración total del área, lo cual resultó muy difícil de lograr, ya que cada subregión presentaba problemas de integración en sí misma. (*Ver mapa I*)

1.2. Proyecto de desarrollo turístico en el área internacional Iguazú - Misiones Jesuíticas

En el año '76 Argentina, Brasil y Paraguay, conjuntamente con el BID, decidieron llevar a cabo un estudio de desarrollo turístico en el área de Iguazú.

El área geográfica definida como región para este proyecto comprendió la provincia de Misiones del lado argentino, parte de los estados de Paraná y Río Grande do Sul en Brasil y los departamentos de Alto Paraná e Itapúa, en Paraguay.

La región del proyecto presentaba dos grandes conjuntos de atractivos turísticos. El exponente principal lo constituyan las Cataratas del Iguazú y los Parques Nacionales, y en el segundo grupo se hallaban las ruinas de las antiguas Misiones Jesuíticas Guaraníes.

El objetivo del proyecto se centraba, entonces, en fomentar el desarrollo turístico del área trinacional de Iguazú y aprovechar el potencial turístico de las Ruinas Jesuíticas.

Actualmente la Reunión Especializada de Turismo del Mercosur está trabajando sobre el proyecto *Iguazú Polo Turístico Internacional*, el cual tiene por objetivo complementar los atractivos de cada país y ofrecer un circuito turístico integrado de nivel internacional. (*Ver mapa II*).

1.3. Circuito Oeste. Desarrollo de circuitos turísticos multinacionales

Un año después del estudio en el área de Iguazú, nuevamente el BID prestó apoyo a los organismos de turismo de Argentina, Bolivia y Perú para realizar un estudio

donde se analizaran los posibles circuitos turísticos multinacionales en la zona comprendida entre el sureste del Perú, centro-oeste de Bolivia y noroeste de Argentina.

El proyecto realizado por el INTAL poseía una extensa variedad de medidas específicas y de recomendaciones que cubrían los aspectos de diagramación de circuitos, operación y comercialización, hotelería, transporte, ordenamiento urbano, áreas naturales, patrimonio cultural, artesanía y protección ambiental.

Un informe realizado para el Departamento de Desarrollo Regional y Medio Ambiente de la OEA, en 1993, indica que este proyecto nunca llegó a concretarse debido a que no hubo una decisión oficial de llevarlo a cabo, a pesar de que cada uno de ellos individualmente efectuó esfuerzos destinados al incremento del turismo en sus respectivas zonas de influencia. Este informe estimaba, además, que las condiciones actuales son más favorables para el desarrollo de este circuito de integración debido a las mejoras que se han efectuado en materia de transportes dentro de la región. (*Ver mapa III*).

A estos proyectos se suman otros convenios más actuales firmados por los países latinoamericanos integrantes de la ALADI.

En 1990 las autoridades de turismo de Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, y con el conocimiento de Argentina y Brasil, acordaron crear un **Pasaporte o Pase Turístico Sudamericano V Centenario** como instrumento operacional de promoción y facilitación destinado a fomentar el desarrollo del turismo en y hacia América del Sur. Si bien la iniciativa surge con motivo de la conmemoración del *V Centenario del Encuentro entre Dos Mundos - 1992*, la implementación de este pase obedecía también a otras causas. Entre ellas, dinamizar el intercambio turístico entre los países del área e incentivar el aumento de corrientes turísticas internacionales.

Dos años después, los mismos países convinieron en suscribir un acuerdo con la finalidad de promover a Sudamérica como destino turístico. Para alcanzar este objetivo se estableció la necesidad de adoptar medidas para facilitar y fomentar las corrientes turísticas internas como las provenientes del exterior. Para ello, se crearía la Comisión de Turismo de América del Sur, organismo a cargo de incentivar la promoción del turismo en la región y desarrollar la actividad en los países suscriptores del acuerdo.

Algunos de estos proyectos de integración turística tuvieron logros parciales, otros sólo quedaron en los fundamentos teóricos.

Las causas de la falta de éxito fueron diversas, entre ellas:

- Objetivos y metas demasiado ambiciosos.
- Escasez de recursos económicos para llevar a cabo las propuestas realizadas.
- Falta de continuidad de los proyectos debido a cambios en la dirección política.
- Falta de flexibilidad en las políticas y/o estrategias para lograr los objetivos propuestos.

- Preponderancia del protagonismo estatal y escasa participación de la actividad privada.
- Mecanismos demasiado burocráticos para la puesta en práctica de las metas a seguir.
- Propuestas realizadas en un plano demasiado teórico y, a veces, poco ajustadas a la realidad de cada país y/o región.

A pesar de los obstáculos que impidieron la concreción de estos convenios, todos ellos constituyen un importante antecedente dentro de la historia de integración turística de nuestro país, especialmente en lo que se refiere a la unificación del turismo en el Mercosur.

2. Integración turística y Mercosur

La formación del Mercosur propiciará la libre circulación de bienes y servicios entre los países miembros, el establecimiento de un arancel externo y políticas comerciales comunes con respecto a terceros países. Asimismo, se tratarán de coordinar políticas macroeconómicas y sectoriales en materia de comercio exterior, agricultura, industria, así como en lo que se refiere a políticas monetaria, cambiaria y de capitales, servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones. Este proceso afectará también al turismo, aunque podemos afirmar que la integración turística entre los países del MERCOSUR ha surgido espontáneamente desde hace ya algunos años.

La facilitación de los trámites aduaneros y la liberación de la circulación de transportes y personas favorecieron la integración en esta materia, la cual hoy se ve definitivamente cristalizada en las iniciativas que se han tomado a nivel oficial, en los cuatro países.

La firma del Tratado de Asunción no ha hecho más que acelerar el camino que ya se había emprendido en esta cuestión, que cuenta con una historia de más de treinta años cuando se originó el *Circuito Turístico Cuatro Banderas* impulsado por operadores turísticos de Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, en la década del '60.

Este circuito era de tipo circular, y en la propuesta inicial se incluían las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Santa Fe, Resistencia y Formosa, de Argentina; luego entraba en Paraguay por Asunción y seguía hasta Ciudad del Este, desde donde pasaba a Brasil para continuar por Foz de Iguazú - Cataratas - y las ciudades de Curitiba y Porto Alegre. Finalmente, ingresaba en Uruguay abarcando en su recorrido a Punta del Este, Montevideo y culminaba en Buenos Aires. En ocasiones el circuito se extendió hasta Curitiba, incluyendo ciudades como San Pablo y Río de Janeiro, o bien la ciudad de Florianópolis, todas ellas en Brasil.

El surgimiento espontáneo de este circuito se produjo por iniciativa del sector privado, ya que se contaba con factores básicos que hacían posible el desarrollo del

mismo, como por ejemplo, la existencia de una buena red vial, la simplificación de las formalidades migratorias que facilitaron el libre desplazamiento entre los cuatro países y una política de transporte terrestre de pasajeros basada en el principio de reciprocidad.

Estas condiciones se mantienen actualmente y constituyen un importante marco referencial dentro del proceso de integración turística entre los países del Mercosur.

3. Reuniones especializadas de Turismo del Mercosur

En julio de 1991, en la sede de ALADI en Montevideo, Uruguay, los organismos de turismo de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay decidieron oficializar un acuerdo para realizar acciones conjuntas, entre ellas:

- Crear una entidad común para el desarrollo de las acciones futuras en el plano turístico bajo la denominación MERCOTUR (*Mercado Común del Turismo*), integrado por los organismos oficiales de turismo de los países participantes.
- Desarrollar acciones conjuntas para promocionar a la subregión como un solo destino turístico con participación en ferias y exposiciones de carácter internacional.
- Solicitar la inclusión del capítulo *turismo*, como una de las comisiones que integran el MERCOSUR.
- Invitar e incentivar al sector privado: operadores turísticos, agentes de viajes, hoteleros, transportistas, compañías aéreas, restaurantes y otros organismos y/o prestadores de servicios relacionados con actividad turística a participar de la ejecución de un plan promocional para contribuir de esta manera al desarrollo del sector.

En este acto, además, fueron especialmente convocadas las líneas aéreas de bandera de cada país, para la creación de elementos promocionales que aumentarán el tráfico turístico hacia la región.

Con este primer encuentro se inició el camino hacia la integración turística de los países del MERCOSUR. Así, en diciembre del '91, en Brasilia, se constituyó la Reunión Especializada de Turismo, la cual tendría por finalidad proponer al Mercado Común medidas tendientes a la coordinación de políticas turísticas.

Para ello se realizó en Punta del Este un encuentro de trabajo preparatorio de la Reunión Especializada en la que se analizaron temas como el impacto del turismo en las economías nacionales, el desarrollo de un plan de marketing con la asistencia técnica de la CEE y sistemas de categorización hotelera. En esta misma reunión la delegación argentina presentó la idea de crear un *polo turístico internacional* en la zona de Cataratas del Iguazú, cuestión que recibió el apoyo de las restantes delegaciones.

La aprobación definitiva de esta propuesta fue celebrada en la Primera Reunión Especializada de Turismo del Mercosur, realizada en Montevideo, en junio de 1992.

De esta manera quedó constituida el área *Iguazú Polo Turístico Internacional*, integrada por Argentina, Brasil y Paraguay, con atractivos en común reconocidos a nivel internacional, como las Cataratas del Iguazú, la represa hidroeléctrica de Itaipú y el comercio argentino y paraguayo.

Con esto se revertiría la comercialización turística aislada de los atractivos de la región y se transformaría al área en un destino turístico único, tanto para la promoción como para la comercialización.

Otro tema aprobado, de vital importancia para la integración, fue la institucionalización del *Mercosur Airpass*, un sistema de pasajes creado con el objetivo de fomentar el turismo extrarregional hacia los países del Mercosur, con importantes reducciones tarifarias. En este acuerdo quedaron comprometidas las compañías aéreas de Vasp, Varig, Transbrasil, Aerolíneas Argentinas, Austral, Lapa, Líneas Aéreas Paraguayas y Pluna.

Dentro de las condiciones requeridas para poder adquirir este pase se estipuló la obligatoriedad de efectuar la compra del mismo fuera de Sudamérica y con destino a cualquiera de los países integrantes del Mercosur. Además, se deberían visitar como mínimo dos países, en un período máximo de treinta días.

Como podemos ver esta primera reunión fue realmente fructífera, ya que se aprobaron dos proyectos fundamentales para la integración, y además se debatieron otros temas de suma importancia, como la facilitación de trámites migratorios, la creación de un Comité Tripartito de Turismo para el área de Iguazú y la presentación, por parte del Presidente de CONADEPA, del proyecto Corredor Turístico *Amazonas - Patagonia*.

Este último punto fue tratado durante la II Reunión Especializada llevada a cabo en agosto de 1992, en Río de Janeiro. Debido a la demanda del ecoturismo a nivel mundial se propuso desarrollar este corredor ecoturístico conformado por los dos polos más importantes como lo son Amazonia y Patagonia, y con la inclusión como atractivos complementarios del Pantanal e Iguazú.

Este proyecto basaría su estrategia en la promoción conjunta entre los estados de Amazonas, Mato Grosso y Paraná y las provincias argentinas que abarcan desde Iguazú hasta Patagonia, con la posibilidad de incluir, posteriormente, a Uruguay y Paraguay.

Para la viabilización del mismo, el transporte aéreo a precios competitivos se constituye en un medio fundamental. Desde esta perspectiva, el *Mercosur Airpass* abre la posibilidad de operar un subproducto específico especial para esta región como el *EcoPass*, que se constituiría en una importante herramienta para el éxito de este proyecto. Pero, para la correcta implementación de este pase se estipuló un análisis de mercado más profundo que definiera, inclusive, las puertas de entrada para la operacionalización de este circuito. De todas maneras, Manaos, Iguazú y

Bariloche fueron establecidas como puntos primordiales de partida dentro del corredor ecoturístico de América del Sur.

Las reuniones realizadas posteriormente continuaron con la discusión de diversos temas, entre ellos: participación conjunta en eventos internacionales - como FITUR, BIT, ITB, WTM - realización de la Bolsa Internacional de Turismo del MERCOSUR, tasas y servicios aeroportuarios, reformulación de la clasificación hotelera, etc.

Debido a la diversidad de aspectos a tratar se constituyeron subgrupos de trabajo para abordar cada uno de ellos en más detalle. Para ello se creó la Comisión de Marketing, de Ecoturismo, de Líneas Aéreas, del Polo Turístico Internacional Iguazú, de Hotelería, entre otras.

Fig. 1 - El turismo dentro del Mercosur



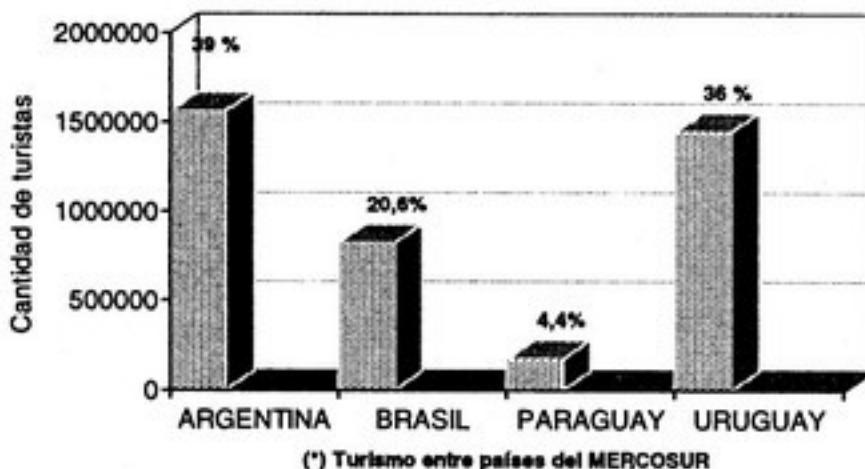
4. Análisis y proyecciones estadísticas

La Secretaría de Turismo de la Nación viene realizando desde 1990 estudios y proyecciones estadísticas de la actividad dentro de la región. A continuación se analizarán los datos correspondientes al año 1992 por ser los más actuales y completos, ya que los de 1993 se hallan inconclusos y los correspondientes a 1994 estaban en la etapa de procesamiento al momento de realizar este trabajo.

Los resultados de los estudios realizados en 1992 fueron los siguientes:

- Los cuatro países integrantes del MERCOSUR poseen un movimiento turístico entre ellos (intrarregional) que asciende a 3.999.621 turistas. De ese total Argentina capta el 39%, Uruguay el 36%, Brasil el 20,6 % y Paraguay el 4,4 %. En 1992, el país integrante del MERCOSUR que emitió mayor cantidad de turistas al mercado intrarregional fue Argentina con 2.002.107 turistas, de los cuales 1.311.856 tuvieron como destino Uruguay. (Ver Tabla I)

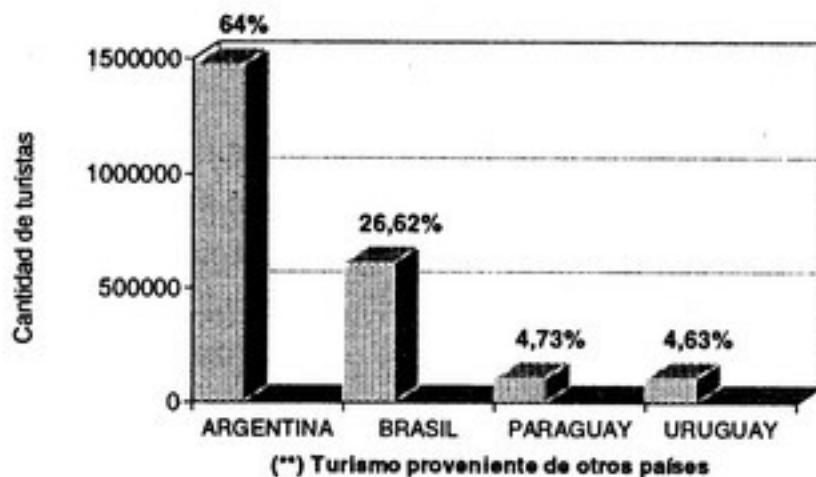
Gráfico 1 - TURISMO INTRARREGIONAL (*) - 1992
Porcentaje captado por cada país



- En cuanto a las llegadas de turistas que reciben los países integrantes del MERCOSUR de otros países (extrarregional), Argentina ha ocupado el primer lugar en los últimos años, con un total de 1.473.218 durante 1992 - equivalente al 64% del total de llegadas fuera de la región. Esta cifra incluye a 567.255 turistas chilenos, por lo que Argentina capta el 91% del turismo total que emite Chile al MERCOSUR.

Por otra parte, Argentina recibe la mayor cantidad de europeos, norteamericanos, y del rubro *Resto de América y Otros* que llegan a la región, lo que la convierte en líder. (Ver Tabla II)

Gráfico 2 - TURISMO EXTRARREGIONAL (**) - 1992
Porcentaje captado por cada país



-Haciendo un breve análisis se deduce que:

- a) A nivel intra y extrarregional la Argentina es el líder del MERCOSUR con un total de llegadas de 3.030.913 turistas durante 1992. Sus principales mercados lo constituyen Uruguay, Chile, Brasil y Paraguay.
- b) El segundo lugar en el mercado intrarregional, lo ocupa Uruguay, en tanto que en el mercado extrarregional este lugar lo ocupa Brasil.
- c) El intercambio más importante entre países del MERCOSUR es el argentino - uruguayo, ya que la Argentina emite al Uruguay 1.311.856 turistas y recibe 959.559 turistas uruguayos.

5. Perspectivas turísticas en el Mercosur

El turismo tiene una variedad de impactos en la economía de los países receptores. Estos impactos tienen su origen en diferentes variables como, por ejemplo, el flujo de visitantes, el gasto promedio de los turistas y el tiempo de estadía. Pero, también hay que tener en cuenta la estacionalidad, la distribución espacial, la motivación del viaje y la incidencia que tienen dentro de la economía las diferentes actividades ligadas al turismo como, por ejemplo, hoteles, líneas aéreas, agencias de turismo, etc.

Todos estos factores deberán ser analizados en conjunto, ya que, si bien la integración turística puede tener una serie de ventajas, no debe considerarse como una actividad con pocos obstáculos.

Todo esfuerzo en el campo de la integración turística demandará un largo tiempo y deberá superar muchas dificultades y desafíos. Entre estos últimos, tendrá que prevalecer la búsqueda de fórmulas que aseguren una distribución equitativa de los beneficios y costos y se deberá tener presente, en particular, el diferente grado de desarrollo económico de los países miembros.

A nivel intrarregional, la actividad turística entre los países del Mercosur ha ido creciendo paulatinamente, ya que ha logrado un cierto nivel de desarrollo en lo que a facilitación de trámites aduaneros y circulación de transporte y personas se refiere. También son importantes los logros de cooperación y apoyo entre los componentes del sector privado, como operadores turísticos, hoteleros y compañías aéreas.

Seguramente una de las áreas más prometedoras, en la que los integrantes del MERCOSUR pueden avanzar conjuntamente, es la del turismo extrarregional. Todos los países de la región tienen un interés genuino en aumentar sus ingresos en tal concepto, por lo que deberán actuar coordinadamente. Si los esfuerzos de promoción incorporan paquetes turísticos atractivos que incluyan la visita a varios países del área, se podría lograr así aumentar el número de turistas y/o el tiempo medio de estadía de los mismos en el área. La diversidad de atractivos que puede

brindar la región para los diferentes submercados de turistas no es igual a lo que cada país pueda ofrecer en forma individual, y si se tiene en cuenta que un gran porcentaje del turismo actual requiere de una programación compacta en la que se combinen diferentes geografías, climas y culturas en cortos espacios de tiempo, esto favorecerá aún más la organización de viajes por varios países de la región.

Por otra parte, el turismo en la naturaleza está creciendo a nivel mundial y, dentro de las potencialidades del MERCOSUR se encuentra la gran diversidad de atractivos turísticos, que van desde las selvas tropicales de Brasil, hasta los hielos eternos de la Antártida Argentina, pasando por la Pampa uruguaya y las ballenas de Península Valdés. Todo esto crea la imagen indiscutible de América del Sur como una de las mayores reservas naturales del planeta.

No obstante las potencialidades en materia de turismo, el MERCOSUR se enfrenta a ciertas barreras y debilidades, como falencias en las zonas de fronteras, elevado costo del transporte aéreo desde otros continentes y ciertas asimetrías entre los países integrantes.

Estos últimos pueden considerar que una promoción común puede implicar en la práctica un mayor ingreso de turistas a otros países y no al propio. Más aún, no debería descartarse la posibilidad teórica de que un país determinado resulte afectado negativamente en un esfuerzo conjunto al orientarse la corriente turística predominante a otros países de la región.

Una forma de superar gradualmente esta barrera sería la de emprender proyectos comunes puntuales que permitieran evaluar su impacto en términos de corrientes turísticas, de modo que los países tuvieran elementos de juicio más concretos sobre los beneficios a percibir y pudieran compararlos con sus contribuciones al esfuerzo conjunto.

Actualmente, se presentan tres posturas dentro del sector turístico regional. La primera de ellas propone como objetivo atraer al mercado extrarregional. La segunda postura plantea la necesidad de intensificar el tráfico dentro de la región. La tercera posición constituye una fusión de las dos primeras.

De acuerdo a lo tratado en las Reuniones Especializadas en Turismo se puede afirmar que se están aunando esfuerzos para hacer prevalecer el primer objetivo, que es precisamente conquistar el mercado externo.

De todas maneras, para que el turismo en el MERCOSUR avance es necesario, por un lado, salvar ciertas asperezas que se presentan entre los mayores integrantes y, por el otro, continuar con la coordinación entre los organismos oficiales encargados del sector en los cuatro países.

Tabla I : MOVIMIENTO TURISTICO INTRARREGIONAL

		DESTINO				
		ARGENTINA	BRASIL	URUGUAY	PARAGUAY	TOTAL
ORIGEN	ARGENTINA		598.346	1.311.856	91.905	2.002.107
	BRASIL	335.747		121.839	62.647	520.233
	URUGUAY	959.559	153.666		17.773	1.130.998
	PARAGUAY	262.389	71.876	12.018		346.283
TOTAL		1.557.695	823.888	172.325	172.325	3.999.621

Tabla II: MOVIMIENTO TURISMO EXTRARREGIONAL

		DESTINO				
		ARGENTINA	BRASIL	PARAGUAY	URUGUAY	TOTAL
ORIGEN	BOLIVIA	78.529	27.000	7.002	(*)	112.531
	CHILE	567.255	28.038	12.068	18.268	625.629
	EE.UU.	160.835	117.802	11.980	16.193	306.810
	RESTO DE AMERICA	149.677	70.596	18.310	15.567	254.150
	EUROPA	365.963	337.729	24.170	48.646	776.508
	OTROS	150.959	31.670	35.437	7.985	226.051
	TOTAL	1.473.218	612.835	108.967	106.659	2.301.679

(*) Datos incluidos en RESTO DE AMERICA

Tabla III: EVOLUCION DEL MOVIMIENTO DE TURISTAS EN EL MERCADO INTRA-REGIONAL

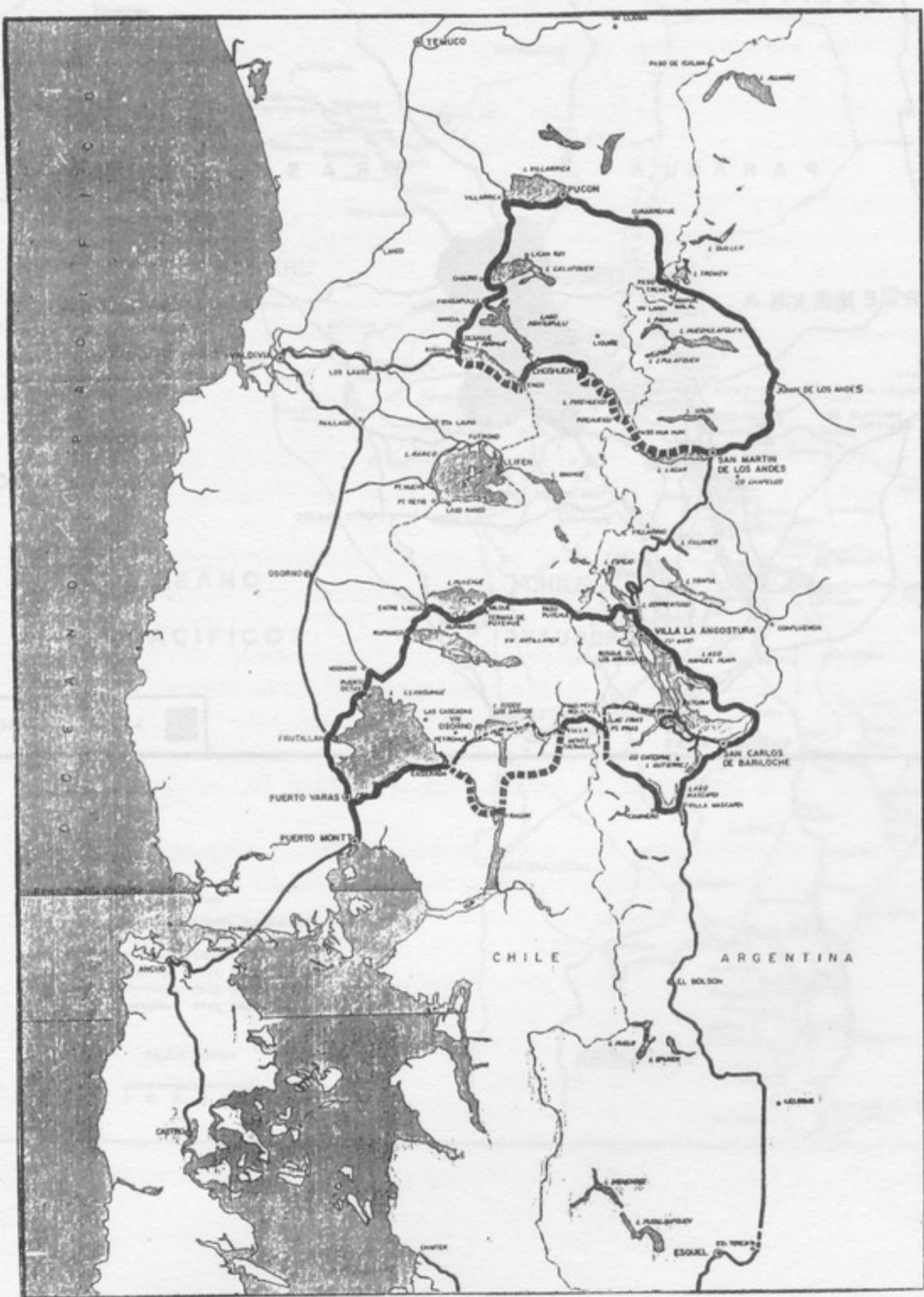
PAIS	1990	1991	%	1992	%	1993	%
ARGENTINA	1.504.376	1.539.800	2,3	1.557.695	1,2	1.901.692	22
BRASIL	428.418	605.000	41,2	823.888	36,2	s/d	-
PARAGUAY	174.946	221.653	26,7	172.325	-22,5	203.616	18,1
URUGUAY	879.249	1.163.878	29,7	1.445.713	24,2	s/d	-
TOTAL	3.004.989	3.530.331	17,5	3.999.621	13,3		

Tabla IV: EVOLUCION DEL MOVIMIENTO DE TURISTAS EN EL MERCADO EXTRA-REGIONAL

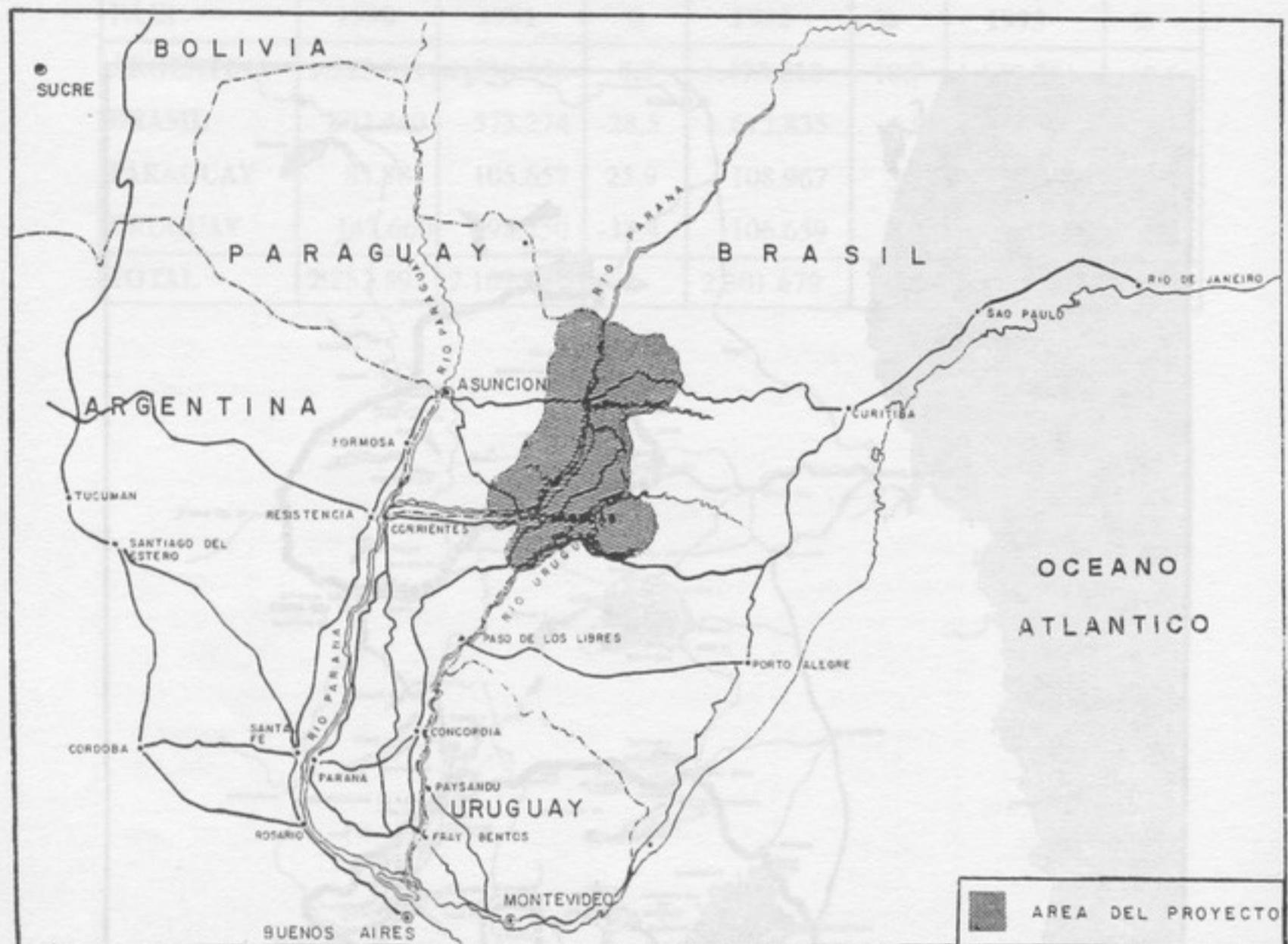
PAIS	1990	1991	%	1992	%	1993	%
ARGENTINA	1.223.611	1.330.546	8,7	1.473.218	10,7	1.630.381	10,6
BRASIL	802.440	573.274	-28,5	612.835	6,9	s/d	-
PARAGUAY	83.884	105.657	25,9	108.967	3,1	132.959	22
URUGUAY	147.660	98.250	-33,4	106.659	8,5	s/d	-
TOTAL	2.257.595	2.107.727	-6,6	2.301.679	9,2		

ANEXO

Mapa I: Región de Los Lagos



Mapa II: Area Iguazú - Misiones Jesuíticas



Mapa III: Circuito Oeste



Bibliografía

- Acerenza, M. "Estudio de circuitos turísticos integrados". *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 2, N° 2, Bs. As., Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, abril 1993, pág. 107-129.
- Acuerdo para la promoción turística de América del Sur*. Secretaría General ALADI, Mayo de 1992, 4 págs.
- Bañales, S. "Creación del Mercotur". *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 1, N° 1, Bs. As., Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, enero 1992, pág. 54-56.
- Círculo Oeste. Desarrollo de circuitos turísticos multinacionales*. Subsecretaría de Turismo Argentina. Instituto Boliviano de Turismo. Secretaría de Estado de Turismo de Perú. Bs. As., BID / INTAL, 1977. Vol. I pág. 198-206; Resumen pág. 19-41.
- Compendio de Estudios Recientes sobre el Desarrollo del Turismo. La integración de itinerarios para visitas a atractivos turísticos situados en países limítrofes, islas y subregiones, y mejoramiento de atractivos turísticos específicos*. Washington, D.C, Secretaría General OEA. Secretaría Ejecutiva para Asuntos Económicos y Sociales. Departamento de Desarrollo Regional y Medio Ambiente, 1993, pág. 1-13.
- Cooperación regional en sectores de servicios. Posibilidades y propuestas*. Secretaría General ALADI, 1988, pág. 7-10, 61-71.
- Desarrollo turístico integrado de la región de los Lagos. Estudio Preliminar*. Subsecretaría de Turismo de la República Argentina. Servicio Nacional de Turismo de la República de Chile. Bs. As., BID / INTAL, 1975, pág. 323-342.
- Documentos sobre la Reunión Especializada en Turismo del MERCOSUR*. Centro de Documentación y Difusión del Mercado Común del Sur en Argentina. Inédito.
- "El Mercosur y las perspectivas del futuro del turismo receptivo". En *Guía Práctica del exportador e importador*, Año 36, N° 428, Bs. As., agosto 1992, 39-40 pág.
- El proceso de integración en América Latina en 1991*. Bs. As., BID / INTAL, 1992, 230 págs.
- Proyectos Desarrollo Turístico Area Internacional Iguazú - Misiones Jesuíticas. Metodología y modelo matemático para la evaluación del proyecto de turismo integrado de las Cataratas del Iguazú y las Misiones Jesuíticas. Estudio Metodológico*. Bs. As., BID / INTAL, 1976, pág. 3-9.
- Gemelli, A. *Antecedentes de la planificación turística en la Argentina*. Bs. As., Consejo Federal de Inversiones, 1986, 175 págs.
- Lirola Delgado, I. "Reflexiones en torno a una política comunitaria del turismo". En *Revista de Instituciones Europeas*, Vol. 15, N° 3, Madrid, Centro de Estudios Constitucionales, septiembre 1988, pág. 807-820.
- Movimiento turístico entre los países integrantes del Mercosur y las llegadas intra y extrarregionales a la región. Ingresos económicos procedentes del*

Mercosur y del turismo extrarregional al Mercosur. Período 1990-1993. Secretaría de Turismo de la Nación. Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. Dirección de Economía Turística y Relaciones Institucionales, Inédito, 11 págs.

-**Pasaporte turístico sudamericano. V Centenario.** Secretaría General ALADI, Mayo de 1990, 5 págs.

-**Proyecto plurinacional de desarrollo turístico. Primer Seminario Binacional sobre Integración Turística en la Región de los Lagos. Chile - Argentina.** Washington, D.C., Secretaría General OEA, 1987, 64 págs.

-Revista **Integración Latinoamericana.** Bs. As., INTAL, enero - febrero de 1992, Año 17, Nº 175, 70 págs.

Organismos consultados

- Biblioteca de BID / INTAL.
- Biblioteca de OEA.
- Cámara Argentina de Turismo.
- Consejo Federal de Inversiones.
- MERCOSUR Informa. Centro de Documentación y Difusión del Mercado Común del Sur. Argentina. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.
- Secretaría de Turismo de la Nación.