

Visión de los estudiantes sobre los materiales instruccionales en la educación a distancia

Rebeca Estéfano

REBECA ESTÉFANO: *Doctoranda en Innovación Curricular y Práctica Socioeducativa (Universidad de Córdoba-España). Experta en Procesos Elearning, Fundación para la Actualización Tecnológica de Latinoamérica (2010). Diploma de Estudios Avanzados en Innovación Curricular y Práctica Socioeducativa (Universidad de Córdoba-España, 2009). Magíster en Educación, mención Estrategias de Aprendizaje (UPEL, 2005). Profesora en Educación Especial, Mención Dificultades de Aprendizaje (UPEL-IPC, 1991). Desde el año 1999 trabaja como profesora en la Carrera de Educación, Mención Dificultades de Aprendizaje de la Universidad Nacional Abierta de Venezuela (UNA), carrera la cual coordina desde el año 2006. Fue Coordinadora (2002-2006) del Programa de Lectura y Escritura a Distancia para los Niños de la UNA, actualmente es asesora permanente del mencionado Programa. Coautora del premio a la Innovación en Educación a Distancia 2006, con el trabajo titulado “La lengua escrita y el entorno social: una experiencia innovadora en el ámbito de la Universidad Nacional Abierta”. Acreditada en marzo del 2011 por el Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación (ONTIC) como Investigadora, Nivel “A” en el Programa de Estimulo a la Investigación e Innovación (PEII). Autora del Proyecto: “Atención integral a los estudiantes con discapacidad en la UNA” Su ámbito de investigación se centra en las estrategias de enseñanza y aprendizaje en los materiales instruccionales de la modalidad a distancia y el campo de las Dificultades de Aprendizaje.*

Resumen

El propósito de este trabajo es presentar el avance de una investigación en curso relacionada con el enfoque estratégico de los materiales instruccionales impresos utilizados en la Universidad Nacional Abierta (UNA), institución pionera en la modalidad de educación a distancia en Venezuela. De acuerdo con algunas investigaciones, estos materiales deben incluir estrategias instruccionales que generen estrategias de aprendizaje en los estudiantes y promuevan la reflexión, el análisis y la metacognición. En esta ponencia sólo se abordará lo relativo a la visión que

tienen los estudiantes sobre los componentes estratégicos presentes en los materiales instruccionales impresos de las carreras de Educación de la UNA. Para ello, se realizó un grupo de discusión o grupo focal con los estudiantes cursantes de los dos últimos semestres de la carrera de Educación mención Dificultades de Aprendizaje de la UNA. Los estudiantes afirman que los materiales instruccionales, específicamente el Plan de Curso, son una guía fundamental para orientar el aprendizaje. Asimismo, encuentran materiales que no invitan a la reflexión, el análisis y la metacognición, y sugieren algunas recomendaciones para mejorar los materiales instruccionales con la finalidad de que generen el uso de estrategias de aprendizaje.

Palabras claves: Educación a distancia, materiales instruccionales, enfoque estratégico.

Abstract

The aim of this work is to present the preview of an ongoing research related to the strategic approach of instructional printed materials used at the National Open University (UNA), pioneer institution in distance education in Venezuela. According to some researches, these materials must be conceived with the inclusion of instructional strategies that generate learning strategies in students and promote reflection, analysis and metacognition. In this talk, it will be tackled the students' point of view about strategic components of the instructional printed material of the Education career at the UNA. For this purpose, it was create a focus group with students of the last two semesters of Education Career, mention Learning Disabilities at the UNA. Students affirm that instructional materials, specifically the Curriculum, are a fundamental guide to orient the learning, additionally, they state that some materials don't encourage the reflection, analysis and metacognition. From this research, some recommendations emerged to improve instructional materials so that they promote the use of learning strategies.

Key words: Distance Education, instructional material, strategic approach.

Introducción

La Educación a Distancia (EaD) es una forma de estudio en la cual el educando guía su aprendizaje a través de un medio de comunicación. Este medio de comu-

nicación relaciona al profesor con el alumno sin la limitación del tiempo, del lugar, del sexo, de la ocupación o de la edad de los involucrados en el proceso. Por las características que ella posee, es un tipo de estudio ideal para fomentar la autonomía del estudiante, quien debe planificar su aprendizaje de acuerdo con sus potencialidades y limitaciones, no sólo en el ámbito individual sino de forma general, es decir, de acuerdo con su campo laboral, familiar, social, económico y geográfico (Garrison 1989; Bates 1999; Sherry 1996; Lugo y Schulman 1999; Barberá, Badía y Mominó 2001; García 2001 y 2007; Escamilla, 2009).

Reporta García:

...que a pesar de encontrarnos en la era de la computación, micro-eléctrica y telecomunicación, la primera generación de los medios didácticos en enseñanza a distancia, el papel impreso, continúa siendo esencial en los procesos de enseñanza-aprendizaje. (García 2001, p. 175).

En ese mismo sentido, manifiesta Bates (2003) que no debe sorprender que los textos impresos sean aún el medio dominante en la educación superior.

En el contexto de la Universidad Nacional Abierta de Venezuela (UNA), institución de educación universitaria bajo la modalidad a distancia, los materiales impresos se conocen como paquete instruccional, según Matheus, Núñez, Matos y Tancredi (1999, p. 18) son:

(el) conjunto de elementos que integran la administración de una asignatura en educación a distancia y pueden poseer diferentes modos de presentación: escritos, audiovisuales y electrónicos.

Para los efectos de esta investigación, la autora trabajará con los materiales instruccionales elaborados en formato impreso de la Carrera de Educación mención Dificultades de Aprendizaje que se imparten en la UNA.

En esta modalidad, los recursos o medios didácticos son el nexo entre los educadores y los educandos. La organización de esos recursos es tarea ardua, por ser el soporte que da coherencia a los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Estos materiales sirven para motivar al estudiante a emprender y transitar su proceso de aprendizaje en una modalidad que requiere de una mayor organización, autonomía e independencia. De esta manera, se constituye una trilogía interactiva: el docente, los materiales instruccionales (impresos), que llegan al estudiante a través de los medios didácticos, y el estudiante. Es por ello que uno de los requerimientos más importantes en EaD es hacer un buen diseño instruccional de los materiales que se utilicen, tomando en consideración el proceso de aprendizaje de los estudiantes (Estéfano 2005).

De acuerdo con algunas investigaciones (Monereo 1999; Monereo y Castelló 1997; Ríos 2002 y 2004; Estéfano 2005; Alfonso 2006 y Matos 2009), los materiales impresos deben estar concebidos según el enfoque del aprendizaje estratégico. Es decir, que mediante las estrategias instruccionales o de enseñanza que se proponen en los materiales impresos se generen estrategias de aprendizaje en los estudiantes que promuevan la reflexión, el análisis y la metacognición.

Tal y como lo expresa Pozo y Postigo (citado en Díaz y Hernández 2002), los rasgos más característicos de las estrategias de aprendizaje son los siguientes:

1. aplicación controlada y no automática: esto requiere necesariamente de una toma de decisiones, de una actividad previa de planificación y de un control de su ejecución;
2. exigen una reflexión profunda sobre el modo de empleo. Es necesario dominar las secuencias de acciones e, incluso, las técnicas que las constituyen y, además, cómo y cuándo aplicarlas flexiblemente;
3. la aplicación de estas estrategias incide en la selección inteligente de los varios recursos y capacidades que tenga a su disposición el aprendiz.

Existen diferentes clasificaciones de las estrategias de aprendizaje. Querer hacer una clasificación consensuada y exhaustiva es una tarea complicada, ya que los autores las han abordado desde diversos enfoques (Díaz y Hernández 2002). Para efectos de esta investigación, se considerarán a Cheicher, Donolo y Rianudo (2006), quienes refieren a Pintrich para presentar una clasificación de las estrategias de aprendizaje distribuidas en tres grandes grupos, a saber:

(a) **Cognitivas**: son las referidas a los procesos del pensamiento que se emplean para hacer el trabajo concreto del pensamiento (Gaskins y Elliot 1999). Destacan en este rubro las siguientes: (a. 1) de **repaso**: son las más superficiales y permiten el recuerdo de la información a través de la repetición simple o apoyo del repaso. Sólo favorecen el recuerdo de la información mediante repetición, por tanto, permiten un procesamiento superficial de la información (Esteban 2003; Cheicher, Donolo y Rianudo 2006); (a. 2) de **elaboración**: promueven nuevas estructuras de conocimiento. El aprendiz puede transformar la información y establecer relaciones entre los conocimientos previos y los que va aprender; (a.3) de **organización**: operan de dos formas: primero, depende de lo que el aprendiz posea (cantidad y calidad), el que pueda elaborar de manera más o menos compleja esos materiales, y, luego, la estructura cognitiva resultante del nuevo aprendizaje modificará la organización de esos conocimientos previos (Esteban y Zapata 2008); y (a. 4) de **pensamiento crítico**: permiten confrontar, argumentar y reflexionar en torno al contenido que se aprende. Los sujetos intentan buscar evidencias cuando no están convencidos de un argumento, establecen

puntos de vista personales a partir de lo encontrado en los textos, cuestionan las ideas, piensan en alternativas diferentes.

(b) Las **metacognitivas**: son las que incluyen la conciencia de los factores que afectan el pensamiento y el control que se tiene sobre esos factores (Gaskins y Elliot 1999). Involucran tres procesos claves referidos a: **(b. 1) planificación** de las acciones y metas de aprendizaje, **(b. 2) control**, y **(b. 3) regulación** de esas acciones y metas, así como del propio proceso de aprendizaje.

(c) Las de **manejo de recursos** se refieren a la organización, disposición y reestructuración (de ser necesario) de elementos del ambiente y contexto para lograr los objetivos propuestos. Entre ellas se encuentran: **(c. 1) manejo del tiempo** y ambiente de estudio, referidas a la distribución y organización del tiempo que se emplea para que éste se utilice de manera eficiente y eficaz. En cuanto al manejo del ambiente, implica estar en sintonía con el lugar donde se estudia (espacio, tranquilidad, orden, limpieza); **(c. 2) regulación del esfuerzo** que implica seguir en las actividades a pesar de los inconvenientes, como falta de interés y elementos distractores, y **(c. 3) aprendizaje con pares** y búsqueda de ayuda, implica el acudir, consultar con compañeros en torno a las inquietudes para resolver las tareas de aprendizaje.

Es necesario considerar la relevancia que tienen los materiales instruccionales impresos en la modalidad a distancia y la importancia de que estos sean concebidos desde el enfoque estratégico, por lo tanto eso es lo que esta investigación. Para efectos de esta ponencia solo se hará referencia a uno de los objetivos de la investigación, a saber: determinar la visión que tienen los estudiantes sobre los componentes del enfoque estratégico presentes en los materiales instruccionales impresos de la Carrera de Educación mención Dificultades de Aprendizaje de la Universidad Nacional Abierta.

Metodología

La naturaleza y las características de esta investigación se insertan dentro de la modalidad de investigación de campo de carácter descriptivo. Se concibe como una investigación de campo, porque se analizará de manera sistemática un problema, y los datos de interés se recogerán en forma directa de la realidad con la finalidad de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes (UPEL 2006).

Para desarrollar el objetivo se aplicó la técnica de grupos focales que, según

Montero (2009), consiste en una entrevista interactiva de carácter colectivo. Esta se llevó a cabo con la finalidad de aprovechar al máximo las opiniones que emitan los entrevistados sobre elementos de interés para la investigación. A los entrevistados no se les hizo mención previa sobre el contenido de la entrevista con la finalidad de que expresaran sus ideas sin influencias externas. Por otra parte, se les solicitó su autorización para que la discusión se grabara, manteniendo el anonimato de las personas participantes.

El grupo focal se realizó con estudiantes cursantes de los dos últimos semestres carrera de Educación mención Dificultades de Aprendizaje inscritos en el Centro Local Metropolitano (Núcleo de la UNA ubicado en Caracas, Capital de Venezuela). Estos estudiantes ya han cursado las asignaturas de cada componente de la Carrera. Se escoge este Centro Local por la cercanía geográfica que tiene la investigadora para tener acceso a estos alumnos.

Conclusiones previas

Los estudiantes opinaron que los materiales instruccionales de la UNA, específicamente el Plan de Curso, son una guía fundamental para orientar su aprendizaje, ya que este funge como el profesor que guía la clase. Expresiones como la que a continuación se cita son las que manifestaron los entrevistados:

Para mí el plan de curso, o sea, es como mi instructor en la casa, o sea, yo antes de empezar una materia lo primero que busco es el plan de curso lo hago, y eso es lo que me voy a leer completo antes de empezar a leer el libro porque es como la es como si tuviera un profesor que te va a decir haz esto así, o así o así.

De igual manera, los estudiantes comentaron que los materiales instruccionales hacen especial énfasis en promover el uso de las siguientes estrategias de aprendizaje, en mayor proporción:

a) las de repaso, cuando les piden que realicen actividades de repetición simple para recordar la información que se les proporcionó: “por ejemplo, cuando se nos indica, que, con ayuda del texto leído se trate de responder las preguntas sobre el tema”;

b) las de elaboración, cuando les proponen estrategias de enseñanza que promueven la transformación de la información y construyen relaciones entre los conocimientos previos y los que va aprender: “este tipo de estrategia la vemos cuando nos dicen que elaboremos cuadros comparativos entre, puede ser, diferentes teorías o instrumentos”.

c) las de aprendizaje con pares y búsqueda de ayuda, cuando los invitan en el material instruccional a discutir, comentar e interactuar con los compañeros de estudio y los profesores u otros profesionales para aclarar dudas o buscar información: “cuando nos dicen: “consulta a tu asesor y discute con tus compañeros de estudio”, igualmente nos indican buscar en otras fuentes para contrastar nuestras ideas con las de los demás o tal vez con algún texto o artículo”.

En menor proporción se observa la recurrencia de las estrategias de organización, pensamiento crítico, así como las del manejo del tiempo y ambiente de estudio y regulación del esfuerzo.

Por otra parte, manifiestan los estudiantes que hay materiales que no invitan a la reflexión, al análisis y a la metacognición. Por eso, sugieren algunas recomendaciones para mejorar los materiales instruccionales con la finalidad de que promuevan el uso de estrategias de aprendizaje.

Bibliografía

- ALFONZO, A. (2006). “La interacción didáctica en la Universidad Nacional Abierta de Venezuela. ¿Tránsito entre generaciones de educación a distancia?” Trabajo presentado para ascender a la categoría de Asociado.
- BATES, A. W. (2003). *La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*, México, Trillas.
- BARBERÁ, E., A. BADIA y J. MOMINO (2001). *La Incógnita en la educación a distancia*, Barcelona, Horsori.
- DIAZ BARRIGA, F. y G. HERNANDEZ (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, México, McGraw-Hill.
- CHEICHER, A., D. DONOLO y M. RINAUDO (2006): “Aprender en contextos virtuales por opción u obligación”, *Revista Cognición N.º 6*, julio-agosto. Disponible en: http://www.cognicion.net/cognicion/files/anachiecheraprender_contextos_virtuales.pdf (Consultado 02/08/2008).
- ESCAMILLA DE LOS SANTOS, J. “Hacia un aprendizaje flexible sin fronteras y limitaciones tradicionales”, en: A. Lozano y J. Burgos (Compiladores). *Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona*, México, LIMUSA, 2009.

- ESTEFANO, R. (2005). *Propuesta de estrategias instruccionales para desarrollar un contenido, dirigido a estudiantes de licenciatura en educación, en la modalidad a distancia de la Universidad Nacional Abierta*. Tesis de Magister Scientiarum en Educación, mención Estrategias de Aprendizaje, mención Publicación, Universidad Nacional Pedagógica Experimental Libertador, Caracas.
- ESTEBAN, M. y M. ZAPATA (2008). “Estrategias de aprendizaje y eLearning. Un apunte para la fundamentación del diseño educativo en los entornos virtuales de aprendizaje. Consideraciones para la reflexión y el debate. Introducción al estudio de las estrategias y estilos de aprendizaje”, *RED. Revista de Educación a Distancia*, N.º 19. Disponible en <http://www.um.es/ead/red/19> (Consultado 02/08/2008).
- GARRISON, D. (1989). *Understanding distance education. A framework for the future*, Londres, Routledg.
- GARCIA ARETIO, L. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*, Barcelona, Ariel Educación.
- (2001). *Educación a distancia: de la teoría a la práctica*, Barcelona, Ariel Educación.
- GASKINS, I. y E. THORNE (1999). *Cómo enseñar estrategias cognitivas en la escuela. El manual de Benchmark para docentes*, Buenos Aires, Paidós Educador.
- LUGO, M. y D. SCHULMAN (1999). *Capacitación a distancia: acercar la lejanía*, Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata.
- MATHEUS, I., M. MATOS, A. NUÑEZ y B. TANCREDI (1999). *Guía genérica de instrucción para selección de lecturas*, Caracas, UNA.
- MATOS, M. (2009): “Producción de materiales Impresos a partir de propiedades textuales e instruccionales” en *UNA Investigación*, Vol. I, N.º 2.
- MONEREO, C. (1999): “El asesoramiento psicopedagógico en el ámbito de las estrategias de aprendizaje: niveles de intervención”, en J. Pozo y C. Monereo (editores), *El aprendizaje estratégico*, Madrid, Aula XXI/Santillana.
- MONEREO, F. y M. CASTELLO (1997). *Las estrategias de aprendizaje. Cómo incorporarlas a la práctica educativa*, España, Edebé.
- RIOS, P. (2002). “El libro de texto como recurso para el aprendizaje estratégico”, *Informe de Investigaciones Educativas*. XVI (1).

- (2004). “Esbozo del enfoque estratégico del aprendizaje”, *CANDIDUS*. (4)
- SHERRY, L. (1996). “Sigues in distance learning”, *International Journal of Educational Telecommunications*, 1(4).
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). *Manual de trabajos de grado, de especialización y maestría y tesis doctorales*, Caracas, Edición del autor.

