

Una propuesta de un Campus Virtual para la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

María Ximena García Tellería

MARÍA XIMENA GARCÍA TELLERÍA: *es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Maestranda en educación con orientación en gestión educativa en la Universidad de San Andrés, Argentina. Fue consultora del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la UNESCO, Sede Regional Buenos Aires. Es miembro del staff de Fundación Evolución donde participa en distintos proyectos vinculados a las TIC y la educación. Es referente pedagógica digital del Programa Conectar Igualdad en la Dirección Operativa de Incorporación de Tecnologías del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Es tutora del Especialización Superior en Educación y TIC del Ministerio de Educación de la Nación. Es coautora del libro Actividades escolares con TIC, Editorial Novedades Educativas, 2012.*

Resumen

El trabajo es el resultado de la tesina de grado Campus Virtual para la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Diagnóstico y propuesta de implementación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de Buenos Aires.

El campus virtual se presenta como una apuesta a la mejora de la calidad de la educación y al enriquecimiento de la oferta académica de la una de las Facultades con más estudiantes de la Universidad de Buenos Aires.

El artículo describe los principales resultados del análisis y el diagnóstico elaborado en base a una encuesta, aplicada a más de 600 alumnos y graduados recientes, y sobre las entrevistas en profundidad realizadas a docentes de la casa de estudios. El documento expone los principales aspectos de la propuesta para el Campus Virtual para la Facultad de Ciencias Sociales, sustentada en los principales resultados del diagnóstico.

Palabras claves: Campus Virtual, Ciencia Sociales, encuesta.

Abstract

This paper is the result of her dissertation called Virtual campus for the Social Science School at the University of Buenos Aires. Diagnosis and implementation proposal for the degree on Communication Sciences from the University of Buenos Aires.

The virtual campus is presented as a commitment to improving the quality of education and to enrich the academic offerings of one of the colleges with the largest enrolment numbers at the University of Buenos Aires.

The article describes the main results of the analysis and diagnosis based on a survey taken to over 600 students and recent graduates, and on the in-depth interviews performed to the college teachers. The document presents the main aspects of the proposal for the Social Science School Virtual Campus, based on the most relevant results of the diagnosis.

Keywords: Virtual Campus, Social Science, survey

Introducción

El presente artículo presenta los principales resultados de la tesina de grado *Campus Virtual para la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Diagnóstico y propuesta de implementación*¹ de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de Buenos Aires, elaborada entre los años 2009 y 2011.

El campus virtual para la Facultad de Ciencias Sociales fue propuesto como un espacio virtual institucional donde pueden tener lugar distintos dispositivos de formación de la propia Facultad, de la Universidad o acordados con otras instituciones de educación superior, entre otras posibilidades. Se presentó como una apuesta a la mejora de la calidad de la educación y al enriquecimiento de la oferta académica de la una de las Facultades con más estudiantes de la Universidad de Buenos Aires.

¹ La tesina de Licenciatura fue elaborada por María Ximena García Tellería y dirigida por el Lic. Leandro Bottinelli. Se presentó a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires en mayo de 2011.

En la primera parte del artículo, se presentan los principales resultados del análisis y el diagnóstico previo al diseño del campus virtual, elaborado en base a una encuesta aplicada a más de 600 alumnos y graduados recientes y sobre entrevistas en profundidad realizadas a docentes de la Facultad de Ciencias Sociales. En la segunda parte se expondrán los principales aspectos del diseño de la propuesta para el Campus virtual de la Facultad de Ciencias Sociales, sustentada en los principales resultados del diagnóstico.

Las TIC y la universidad

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con su continuo y acelerado desarrollo atraviesan ámbitos económicos, sociales, culturales y educativos. Los diversos usos y apropiaciones que los sujetos hacen de las TIC, como por ejemplo, en la comunicación, la participación en redes sociales, el acceso a diferentes fuentes de información disponibles en Internet, entre otros ejemplos, configura un escenario complejo para la educación superior y le sugiere nuevos desafíos.

Gros Salvat y Lara Navarra (2009) afirman que:

Durante muchos años la universidad se constituyó como el espacio dedicado al saber, monopolizando la transmisión a la sociedad del más alto nivel de conocimiento. Este hecho ha cambiado de forma notable.²

Este escenario plantea nuevos retos y puede suscitar tensiones frente a modelos tradicionales de educación.

Josep Duart (2009) menciona que las instituciones de educación superior deben relacionarse con otras instituciones para generar redes de conocimiento y para ello las TIC tienen un rol importante.

Las universidades están ante el reto de saber adaptarse a las nuevas generaciones de estudiantes, y para ello, la universidad debe trabajar en red, en redes de conocimiento compartido con otras instituciones y con otras personas. Una red de redes, una gran estructura de nodos de conocimiento. Estos son los retos actuales de la institución universitaria, y suponen entender las TIC como una

2 GROS SALVAT, Begoña; LARA NAVARRA, Pablo (2009). *Estrategias de innovación en la educación superior: el caso de la Universitat Oberta de Catalunya*. *Revista Iberoamericana de Educación*, Núm. 49, enero-abril, 2009, pp. 223-245. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, España.

herramienta de cambio cultural, de comunicación y de transformación de los procesos de aprendizaje³.

Esta conceptualización de las TIC sugiere que son una potencial herramienta de cambio cultural, de comunicación y transformación de los procesos de aprendizaje. Lejos de considerar la inclusión tecnológica y el uso de las TIC como una panacea o la garantía del cambio, es preciso señalar que “La introducción y uso de las TIC en la Universidad, por sí misma, no comporta ni innovación ni mejoría en la calidad del sistema universitario”⁴.

En relación con el rol de la universidad y las TIC “(...) los profesores han de fomentar en sus estudiantes las competencias que exige la sociedad junto a una competencia académica que suponga una apropiación reflexiva y crítica de lo conocido y un compromiso ético con la sociedad”⁵. En este sentido, Manuel Área (2010) arguye que en el ámbito de la enseñanza universitaria se deben formar en competencias informacionales y digitales “(...) porque las universidades deben ofrecer a la ciudadanía una educación superior, donde, entre otras metas, se les forme como sujetos competentes para afrontar los complejos desafíos de la cultura, del conocimiento, de la ciencia, de la economía y de las relaciones sociales de este siglo XXI”⁶. Entre las competencias informacionales y digitales, el autor menciona las siguientes: lograr la adquisición de criterios y estrategias para encontrar información valiosa, disponer de habilidades de uso de blogs, sitios webs, redes sociales, wikis, bibliotecas digitales y otros lugares de almacenamiento y difusión de información. Poder buscar, seleccionar información y también construir y difundir los conocimientos producidos individualmente. Vinculado a este punto, también señala que es necesario construir discursos en diversos lenguajes. Por ejemplo, en formato audiovisual o multimedia. Y, en el caso de que la institución universitaria cuente con un espacio virtual:

Esta incorporación de las TIC a la docencia universitaria requiere que tanto alumnado como profesorado dispongan del dominio y las competencias del manejo de las herramientas de LMS (Learning Management System), así como de los distintos recursos que configuran la denominada web 2.

3 DUART, Josep (2009) *Calidad y uso de las TIC en la Universidad*. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol 6, n° 2 UOC. ISSN i698-580X [en línea] [consulta: 11 de julio de 2012] <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v6n2-editorial/v6n2_editorial>

4 Ídem anterior.

5 Ídem anterior.

6 AREA MOREIRA, Manuel (2010). *¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior?* En *Competencias informacionales y digitales en educación superior* [monográfico en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 7, n.º 2. UOC [consulta: 11 de julio de 2012] <<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewFile/v7n2-area/v7n2-area>>

A modo de síntesis, la universidad enfrenta nuevos desafíos y entre ellos, considerar a las TIC como herramienta de cambio cultural, de comunicación y transformación de los procesos de aprendizaje. En este marco, este trabajo propone un Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires entendido como una metáfora de un entorno de enseñanza y aprendizaje. Es decir, la recreación del “(...) ambiente del aula en forma virtual. De esta forma, las aulas virtuales, los campus virtuales se convierten en metáforas que hacen referencia al entorno en donde se desarrolla el proceso educativo”⁷. El campus es propuesto como un espacio virtual para la Facultad a disposición de las cátedras, docentes, alumnos y como lugar donde pueden tener lugar distintos dispositivos de formación ya sean propios de la Facultad, de la Universidad o acordados con otras instituciones de educación superior.

La tesis de licenciatura tuvo el propósito de contribuir con la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires en el diseño de una propuesta de un campus virtual institucional. Un entorno virtual de enseñanza y aprendizaje disponible para las cátedras y alumnos de las Licenciaturas en Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social, Ciencias Políticas, Relaciones del Trabajo y Sociología y los Profesorados de la casa de estudios podría permitir ampliar las posibilidades de comunicación, brindar diversidad de recursos digitales que favorezcan el trabajo colaborativo y atender a las necesidades de los estudiantes y de los docentes.

El objetivo de la tesina fue sentar las bases comunicacionales, pedagógicas y técnicas necesarias para el diseño de una primera experiencia de un Campus Virtual de apoyo para la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Para ello se propusieron los siguientes pasos:

- Realizar el diagnóstico de los alcances, los límites y las posibilidades de la propuesta Campus Virtual de apoyo para la Facultad de Ciencias Sociales.
- Desarrollar la propuesta del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Realizar la simulación del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales.

7 CAMPUS VIRTUAL DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES [en línea] [consulta: 11 de julio de 2012]. Disponible en: <<http://campus.filo.uba.ar/>>

1. Diagnóstico de los alcances, los límites y las posibilidades de la propuesta

Para realizar una propuesta de un Campus Virtual que se adecue a las necesidades de los profesores y los estudiantes de la casa de estudios se desarrolló un diagnóstico previo. El propósito del diagnóstico previo fue brindar una caracterización amplia y general de las opiniones y expectativas de los actores que serían usuarios del campus virtual (estudiantes y profesores) con respecto a las TIC en la formación universitaria y, especialmente, en relación a la posible implementación de propuesta de una primera experiencia del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Para el diagnóstico se realizó un recorte del universo de estudio. Este comprende a los docentes de Inglés y a los alumnos y graduados recientes que hayan cursado alguno de los tres niveles de la materia. El objetivo metodológico de este recorte fue evitar variaciones en los resultados derivados de las particulares que pudieran surgir de las distintas materias de las Licenciaturas y los Profesorados de la Facultad. De esta forma, se relevó un universo de estudio homogéneo.

El diagnóstico se realizó entre alumnos, graduados recientes (hasta 2005) y docentes de la materia Inglés. Para el relevamiento se utilizaron herramientas cuantitativas y cualitativas de recolección de información.

Dado que fue imposible acceder a un marco de muestreo adecuado (listado de estudiantes que incluyera su correo electrónico) se aplicó un diseño muestral “bola de nieve”⁸ (Etter, 2000) solicitando a un conjunto de contactos clave en la Facultad (estudiantes y docentes) el envío del cuestionario a las personas que cumplieran con el perfil⁹.

Con el objetivo de brindar mayor representatividad de los estudiantes con respecto a la propuesta de aulas virtuales para la materia Inglés en el Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales, se pidió como condición para completar la encuesta online que los participantes hubieran cursado la materia. En total fueron encuestados 693 estudiantes y graduados recientes de la Facultad de Ciencias Sociales de los cuales 465 cursaron Inglés. En este sentido, la fracción de muestreo (relación muestra/universo) es importante.

8 E ETTER, JEAN FRANCOIS (2000) Snowball sampling by mail: application to a survey of smokers in the general population[en línea] [consulta: 11 de julio de 2012] <<http://ije.oxfordjournals.org/content/29/1/43.full.pdf>>

9 Si bien no se trata de un muestreo de tipo probabilístico (donde todos los elementos tienen probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionados) la distribución de las principales características de los encuestados (sexo y edad) tuvieron alta correspondencia con las que arroja el último censo, garantizando una distribución de la muestra similar a la del universo.

En relación a la distribución por carreras de los encuestados que integraron la muestra el 88,4% pertenece a Ciencias de la Comunicación Social y el 11,7% a las otras carreras (Sociología, Ciencias Políticas, Relaciones del Trabajo y Trabajo Social)¹⁰.

A continuación se exponen los ejes de análisis de las encuestas y las entrevistas:

- Información general de los encuestados y entrevistados.
- Equipamiento y acceso a Internet.
- Usos y prácticas con las TIC.
- Experiencia previa en formación mediada por Internet.
- Percepciones de los encuestados y entrevistados en relación a los posibles efectos que tendrían las TIC en la educación superior.
- Beneficios y desventajas de contar con un campus virtual de la Facultad.
- Indagación acerca de la modalidad de cursada más apropiada para las cursadas regulares y de verano (a distancia, mixta o presencial).
- Opinión acerca de la implementación de un campus virtual de apoyo para materia Inglés.
- Recursos o actividades le hubiera gustado tener en un espacio virtual de los niveles de Inglés.
- En las entrevistas a los docentes se abordaron cuestiones laborales vinculadas a la posible implementación de un campus virtual.

Principales resultados del diagnóstico

Los alumnos y graduados recientes, según se ha visto en el diagnóstico realizado, acceden mayoritariamente a Internet a diario; los usos y prácticas respecto de las TIC no difieren de los recursos que brindan la plataforma MOODLE, elegida para el diseño de la propuesta del campus virtual. En este sentido, de implementarse el Campus Virtual los alumnos contarían con los conocimientos básicos para descargar documentos, visualizar videos, enviar mensajes y compartir experiencia, generar debates en foros de intercambio, entre otras posibilidades.

10 El último censo contabilizó en la Facultad de Ciencias Sociales 33.213 estudiantes, 13.482 de Ciencias de la Comunicación y 19.731 de las otras carreras. Ver: UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (2004) *Censo de estudiantes de grado 2004*.

Si bien la mayoría de los encuestados no posee experiencia previa en formación mediada por Internet, valoraron positivamente la propuesta del campus virtual. De implementarse ese espacio institucional de enseñanza y aprendizaje, la modalidad mixta¹¹ es la de mayor aceptación tanto para materias de cursada regular (cuatrimestrales y anuales) y de verano. En este sentido, es interesante señalar que tanto docentes, alumnos y graduados recientes valoraron altamente el intercambio personal en las clases presenciales.

A la hora de considerar la posible implementación del campus virtual, los docentes mencionaron algunas condiciones a tener en cuenta vinculadas los tiempos de trabajo y a las condiciones laborales. A lo largo de las entrevistas se pudo identificar que la propuesta del Campus Virtual en los docentes generó ciertas resistencias y temores, que no se manifestaron en alumnos, y que están vinculados al posible cambio en la forma en que se viene dictando la materia a lo largo de estos años, sin utilización de recursos TIC. En este sentido, se pudo detectar entre los testimonios compartidos que la introducción de un Campus Virtual rompería con cierta inercia en el modo de trabajo y, por lo tanto, introduciría nuevas prácticas. Por otra parte, se destaca cierta aprensión vinculada a las nuevas competencias que podría exigir a los docentes en su nuevo rol en el espacio virtual. En este sentido, se puede concluir que la implementación de un campus virtual demandaría un mayor esfuerzo de capacitación y acompañamiento de los profesores.

En relación con esto, la propuesta del campus debería ser trabajada en términos comunicacionales con mucho más cuidado con los profesores. De hecho, habría que considerar la posibilidad de concertar reuniones con docentes y otros actores relevantes como parte de un proceso de planificación y diseño que contemple sus expectativas.

Durante las entrevistas y encuestas los docentes señalaron la falta de equipamiento (computadoras, conectividad) de la Facultad. Por su parte, los alumnos y graduados recientes manifestaron su inquietud por aquellos alumnos que no cuentan con acceso a Internet en sus hogares o que no poseen equipamiento con acceso a la red. Teniendo en cuenta estos testimonios, en la propuesta del Campus Virtual de la Facultad se especificó la pertinencia de la incorporación de un laboratorio de informática a disposición de la comunidad y una Mesa de ayuda para brindar asistencia técnica a docentes y alumnos que así lo requieran.

11 Se incluyeron en la encuesta dos modalidades que no están vigentes en la Facultad: la modalidad a distancia y mixta.

2. Breve esbozo de los ítems de la propuesta del Campus Virtual

La propuesta contempló aspectos:

- Institucionales: sugerencias sobre el financiamiento, la necesidad de un equipo de coordinación pedagógica y de gestión técnica y administrativa.
- Organizacionales: gestión de los espacios virtuales, mesas de ayuda.
- Tecnológicos: selección de una plataforma de software libre¹².
- Pedagógicos: Rol del docente en entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje. Módulos de comunicación, de contenidos de materiales y de actividades.
- Organización de recursos y actividades según necesidades pedagógicas.

Luego de la realización del diagnóstico se propusieron estos espacios: aulas virtuales para los niveles de Inglés, un lugar de trabajo y de comunicación para los docentes, una Sala de profesores y un *Espacio de iniciación y práctica sobre MOODLE*, destinado a la capacitación docente sobre el entorno virtual.

En las entrevistas, los docentes destacaron que de hacerse efectiva la propuesta, sería necesaria la realización de una capacitación sobre el uso técnico y didáctico de la plataforma propuesta. Ante esta necesidad se propuso la realización de una capacitación con el apoyo de un *Aula Virtual de iniciación y práctica sobre MOODLE*. Allí se abordaron los principales usos de los recursos y actividades y se incluyó un espacio especialmente dedicado a la práctica para que los profesores pudieran explorar las diversas posibilidades técnicas, pedagógicas y comunicacionales que se ofrecen en el aula virtual de la plataforma. También se sugiere y se presenta el índice de un manual tentativo para el profesor sobre la plataforma.

La propuesta del aula virtual de Inglés III, especialmente simulada para esta tesina, incluyó las actividades y recursos que los encuestados manifestaron que les hubiese gustado tener durante la cursada del idioma.

3. Simulación del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales

En el enlace que se encuentra a continuación se muestra un video que presenta la simulación del Campus virtual para la Facultad de Ciencias Sociales y sus prin-

¹² Se realizó un relevamiento sobre las instituciones de educación superior en la República Argentina con el objetivo de conocer si tienen plataformas virtuales institucionales y si son o no de software libre. Por otra parte, se indagaron los siguientes aspectos de la plataforma MOODLE: la experiencia y el aval de universidades nacionales y privadas, la integración con otros sistemas de la universidad, el código abierto, etc.

principales espacios: Aula virtual de Inglés III, Sala de Profesores y Aula virtual de iniciación y práctica sobre MOODLE. URL: <http://bit.ly/Mo1Bbs> (Contraseña: congresoead).

Las posibilidades de un campus virtual institucional

El Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales podría brindar estas posibilidades:

- Ampliar la propuesta formativa al brindar un espacio virtual de apoyo a unidades académicas.
- Disponer de aulas virtuales para las materias de las carreras de grado y/o posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Incluir o poner a disposición de las cátedras aulas virtuales para las carreras de grado con el objetivo de facilitar la comunicación, el intercambio de documentos y recursos que facilitan el trabajo colaborativo en instancias no necesariamente presenciales. Un ejemplo es la “Sala de profesores” virtual.
- Contar con aula virtual en el campus y a disposición de los docentes de la Facultad para facilitar la iniciación y el aprendizaje sobre MOODLE.
- Ofrecer otros espacios para desarrollar o apoyar instancias académicas en el marco del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales. Por ejemplo:
 - a. Cursos de capacitación o de extensión universitaria para alumnos o graduados:* Se trata de propuestas de formación para estudiantes y egresados y abiertos a la comunidad.
 - b. Investigación:* Aulas virtuales disponibles para grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales.
 - c. Publicaciones institucionales y otras de interés:* El Campus Virtual puede incluirlas para publicarlas o ponerlas a disposición de la comunidad de sociales.
 - d. Seminarios específicos:* Esta modalidad incluye el abordaje académico de una problemática a través del chat, los foros virtuales de debate e intercambio, las videoconferencias y otras herramientas que facilitan el trabajo colaborativo como el wiki. Estos seminarios pueden ser elaborados específicamente para las jornadas de las carreras, por ejemplo, o como apoyo a

los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación Social que estén desarrollando su tesina de grado.

e. *Talleres* con la intervención de expertos, alumnos y otros miembros de la comunidad académica para potenciar el aprendizaje colaborativo.

Por otra parte, el campus virtual de la Facultad de Ciencias Sociales podría ser un espacio que propicie la socialización entre las distintas carreras que integran la Facultad o el intercambio con otras universidades, nacionales o extranjeras para la creación de comunidades de aprendizaje virtuales.

También la plataforma puede ser un marco propicio para difundir publicaciones institucionales y otras de interés de la comunidad académica de sociales.

En suma, un campus virtual permitiría a Facultad de Ciencias Sociales expandir sus capacidades formativas y académicas y ofrecer a sus alumnos la posibilidad de encontrar aulas virtuales de las materias que están cursando en la que puedan consultar materiales, sitios de interés, comunicarse mediante herramientas sincrónicas (chat) o diacrónicas (foros de intercambio), trabajar en forma colaborativa en wikis, recibir devoluciones de sus trabajos, socializar información, entre otras posibilidades.

Bibliografía

- AREA MOREIRA, M. (2010). “¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior?” En *Competencias informacionales y digitales en educación superior* [monográfico en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 7, n.º 2. UOC (consultado: 11 de julio de 2012) <<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewFile/v7n2-area/v7n2-area>>
- DUART, J. (2009) “Calidad y uso de las TIC en la Universidad”. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol 6, n.º 2 UOC. ISSN i698-580X [en línea] (consultado: 11 de julio de 2012) <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v6n2-editorial/v6n2_editorial>
- ETTER, J. F. (2000) “Snowball sampling by mail: application to a survey of smokers in the general population”[en línea] (consultado: 11 de julio de 2012) <<http://ije.oxfordjournals.org/content/29/1/43.full.pdf>>
- GARCÍA TELLERÍA, M. X. (2011). “Campus virtual para la Facultad de Ciencias

Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Diagnóstico y propuesta de implementación”. Tesina de grado. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Impreso.

GROS SALVAT, B. y P. LARA NAVARRA (2009). “Estrategias de innovación en la educación superior: el caso de la Universitat Oberta de Catalunya”. *Revista Iberoamericana de Educación*, Núm. 49, enero-abril, 2009, pp. 223-245. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, España.