

Estado actual de la Educación a Distancia en las Carreras de Grado mediadas por Tecnologías de la Universidad Nacional de Córdoba

Graciela Inés Cáceres

GRACIELA INÉS CÁCERES: nacida en Cosquín, Capital Nacional del Folklore. Profesora en Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales. Licenciada en Administración por el Instituto Universitario Aeronáutico. Magister en Procesos Educativos mediados por tecnologías por el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba. Investigaciones sobre tecnologías aplicadas a la Educación y variadas publicaciones referidas a la Educación a Distancia y al uso de tecnologías aplicadas a las prácticas educativas. De profesión Docente, actualmente coordina la sede local del Pitágoras Center Research, orientado a metodologías y procesos de investigación Pedagógica en la Provincia de Misiones.

Resumen

El propósito de la investigación se centró en describir el estado actual de la Educación a Distancia de las carreras de grado mediadas por tecnologías, dentro de la estructura organizacional de la Universidad Nacional de Córdoba, teniendo en cuenta sus actividades, actores sociales y recursos.

Para ello se desarrollaron objetivos generales y específicos centrados en describir la Educación a Distancia que desarrollan las carreras de grado respecto a los recursos presupuestarios, decisiones políticas, capacitación docente y uso de tecnologías.

Se desarrolló el Marco Teórico como base para obtener el nuevo conocimiento, desde los paradigmas educativos actuales, teoría de las organizaciones y desarrollo de las normativas que tiene la Universidad, referidas a Educación a Distancia. Luego del marco teórico, se diseñó el marco metodológico para obtener el nuevo conocimiento, desde una base filosófica-epistemológica referida a paradigmas postpositivistas con metodología cuantitativa y constructivistas con metodología cuantitativa. Los instrumentos que se utilizaron para el tratamiento y análisis de datos, responden a la hipótesis de trabajo, siendo estos: encuestas, entrevistas y fuentes documentales. Esto permitió reflexionar sobre la adaptación de las unida-

des académicas a los cambios, los recursos que tiene la UNC para la expansión de la modalidad, la contribución que desarrolla la Universidad con los principios democratizadores de la educación y su responsabilidad social.

Palabras claves: Educación a Distancia, Tecnologías, Educación, Recursos.

Abstract

The purpose of the research focused on describing the current state of the Education at Distance of undergraduate technology mediated, inside the structure organizational of the National University of Cordoba, considering its activities, social actors and resources. For it there developed general targets and specifics centered on describing the Education at Distance that develop undergraduate courses with concerning budgetary resources, political decisions, teaching training and use of technologies. The Theoretical Frame developed like basic to obtain the new knowledge, from the current educational paradigms, theory of the organizations and development of the regulations that has the University, recounted to Education at Distance. After the theoretical frame, the methodological frame was designed to obtain the new knowledge, from a philosophical base - epistemological recounted to post positivist paradigms with quantitative and qualitative. The instruments that were used for the treatment and data analysis, answer to the work hypothesis, being these: surveys, interviews and documentary sources. This allowed reflecting on the adaptation of the academic units to the changes, the resources that the National University of Cordoba has for the expansion of the form, on the contribution that the University develops with the principles of democratization of the education and its social responsibility.

Key words: Distance learning, technology, education, resource.

Las primeras experiencias de Educación a Distancia en la Universidad Nacional de Córdoba (en adelante UNC), se remontan al año 1985 en la Escuela de Enfermería:

...donde se crea el centro de Educación a Distancia, cuyo objetivo principal era promover la incorporación de la modalidad a Distancia, sobre todo con las situaciones de masividad de aquel momento... (Gallino, et al. 2007)

Desde entonces se han desarrollado diferentes experiencias, pero recién en la década de los 90 comienza un proceso de fortalecimiento de la Educación a Distancia en las carreras de grado y posgrado hasta que en el año 2004 la misma que-

dó formalmente legalizada mediante Resolución Ministerial 1717/04 y consolidado mediante Ordenanza Rectoral 01/06 del Honorable Consejo Superior de la UNC.

En relación a la creación del PROED (Programa de Educación a Distancia) la Dra. Juárez Jerez (2007) expresa que:

...se intuyó la necesidad de un área central que permitiera propiciar y difundir el diseño y gestión de proyectos con uso de tecnologías, generar normativas apropiadas para coadyuvar a la calidad de propuestas educativas y capacitar al docente en la incorporación y uso de recursos tecnológicos en sus procesos de enseñanza. Se debe dar lugar a otros paradigmas, e implica que en las Universidades y particularmente en las públicas, el problema no se circunscribe a la incorporación de equipamiento informático y al diseño de un sitio web, sino que debe tenerse como objetivo la capacidad de generar cambios significativos en dos aspectos principales: la cultura docente y la organizativa (Bates, W. 1999)

Ambos aspectos con gran resistencia al cambio...

Esto requerirá de nuevos abordajes, que incluyan la educación abierta, a distancia y la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación como expresa la Conferencia Mundial de Educación Superior 2009.

En tal sentido se ha elegido como tema central para esta investigación “*Estado actual de la Educación a Distancia en las Carreras de Grado mediadas por tecnologías de la Universidad Nacional de Córdoba*” como una forma de comprender los cambios y propuestas educativas actuales de la UNC.

La investigación, tiene como propósito conocer la creciente responsabilidad social que tiene la Universidad Nacional de Córdoba como Institución de nivel superior, que promueve nuevas estrategias y abordajes que le permitan enfrentar los cambios tecnológicos y sociales, desde formas alternativas de enseñanza como uno de los grandes desafíos de la época.

Uno de esos desafíos se refiere a la incorporación de la Educación a Distancia a los sistemas educativos y en tal sentido, la Dra. Martínez (2008) señala que:

...Referirse a la Educación a Distancia significa, en primer lugar, reconocerla como una modalidad con características específicas, capaz de crear nuevos espacios, con una organización flexible, donde puedan generarse procesos de Enseñanza y aprendizaje, en discontinuidad espacio temporal. Es una modalidad que resuelve la articulación entre actores-espacio-tiempos adecuando el diseño al tipo de formación y a las características de los destinatarios.

A tal fin, se realizó una investigación descriptiva desde paradigmas metodológicos cuantitativos y cualitativos a través de diferentes supuestos ontológicos, epistemológicos y axiológicos propios de la Ciencias Sociales.

Frente a estos nuevos paradigmas educativos y en virtud de lo que se propone para las Instituciones de Educación Superior, se formula el Objetivo General, foco de toda la investigación:

Describir el estado actual de la Educación a Distancia en las Carreras de Grado mediadas por tecnologías respecto a los Recursos Presupuestarios, Decisiones Políticas, Capacitación Docente y Uso de Herramientas Tecnológicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

En términos teóricos, se fundamentó la investigación desde la propuesta de Sautú, R. (2005), comenzando con los nuevos Paradigmas Organizacionales, siguiendo con Teorías Generales de las Organizaciones, Teorías de Sistemas y finalizando con las diferentes Normativas que existen en la UNC, referidas a Educación a Distancia.

Con respecto a las referencias conceptuales se eligieron términos que acompañaron a la investigación durante todo su proceso, tales como *Educación a Distancia*, *Carreras de Grado y Mediación Tecnológica*. Lo referido a las ventajas de la Educación a Distancia, es otro aporte que propone Lugo M. y Schulman (1999) y Martínez María Teresa y Gabriela Siñanez (2008) y los Componentes de la Educación a Distancia desde la visión de Epper y Bates (2004) Fernando A. Senior Canelo (2004).

Respecto al Marco Metodológico se realizó un diseño Descriptivo Cuantitativo y Cualitativo. La Población formada por docentes del Ciclo Básico de las Carreras de Abogacía, Ciclo Básico de Ciencias Económicas, Enfermería y Psicología, con Unidades de Análisis que corresponden a docentes, secretarías y autoridades de las respectivas Facultades, contando con técnicas documentales, encuestas y entrevistas.

Finalmente, se expone el análisis de datos, que dieron respuestas a las preguntas e hipótesis planteadas en la investigación:

Las Encuestas fueron respondidas por 215 docentes y muestran los valores máximos de las cinco dimensiones de estudio. La primera dimensión se refiere a descriptores sociales, respecto a las variables Edad, Categoría y Antigüedad Docente: permitió advertir que los docentes que respondieron las encuestas tienen entre 25 a 30 años de edad (23%), el 56% pertenece a la categoría de auxiliares y el 56% de docentes tiene menos de 15 años de Antigüedad.

La segunda dimensión se refiere a los Recursos Presupuestarios y las categorías clasificatorias son: Presupuestos para la Educación a Distancia, Inversión y Recursos afectados a esta modalidad: se concluye que el 55% de los docentes opinan que no hay presupuesto específico para el desarrollo de la Educación a Distancia. Asimismo el 52% dice que las Facultades invierten poco en esta modalidad educativa. Es interesante destacar que el 48% de los docentes considera que las Facultades no disponen de recursos para desarrollar la modalidad a distancia.

La tercera dimensión menciona las Decisiones Políticas, profundizando el estudio en tres variables: Políticas implementadas para la EaD, Barreras que obstaculizan el desarrollo de la modalidad a Distancia y la Promoción: el 41% de los docentes opina que hay muy pocas decisiones políticas al respecto, el 23% manifiesta que la falta de capacitación docente y la insuficiencia de recursos actúan como barreras que obstaculizan la expansión de la modalidad a Distancia para las Carreras de Grado. Cabe mencionar además que el 63% de los encuestados considera que hay poca promoción de la modalidad.

La cuarta dimensión con se refiere a las características de los Docente: capacitación profesional, la capacitación que brindan las Facultades y los incentivos institucionales que se le brindan a los docentes: el 62% de los docentes manifiesta que no reciben ningún tipo de capacitación metodológica para enseñar a distancia, el 68% dice que las facultades no capacitan a sus docentes y el 77% enfatiza que no hay incentivos para trabajar en la modalidad a distancia.

Finalmente, la quinta dimensión se refiere a las características del Uso de Medios Tecnológicos, con tres indicadores referidos a la capacitación en Tics, frecuencia de uso tecnológico y herramienta que se usa en clase, resultando lo siguiente: el 48% de los encuestados señalaron que no reciben capacitación en Tic, el 47% manifestó que su uso es poco frecuente y el 60% señaló que las herramientas que usan son aulas virtuales.

Conclusiones y desafíos

Al finalizar la presente Investigación se muestra que los objetivos propuestos y las preguntas de investigación, han sido desarrollados en pos de contar con información que permitió analizar el Estado Actual la Educación a Distancia en las Carreras de Grado mediadas por tecnologías de la Universidad Nacional de Córdoba.

Se ha descripto, analizado y comparado el desarrollo de la educación a distan-

cia en distintas Carreras, hallando en sus sustratos organizativos algunas respuestas al hecho de que no todas presentan un mismo nivel de aceptación de las prácticas educativas no tradicionales ni un mismo nivel de compromiso institucional (políticas e inversión de recursos) para su expansión.

Con respecto a las dimensiones estudiadas, se puede concluir que los componentes organizacionales muestran una limitación de la modalidad y que su expansión depende principalmente de dos factores: las posibilidades de Recursos Presupuestarios que gestiona cada Facultad –ya que no hay partidas presupuestarias específicas asignadas para esta modalidad- y el esfuerzo de grupos de docentes al interior de esas instituciones.

En cuanto a la incidencia de las decisiones políticas sobre el desarrollo de esta modalidad educativa se puede advertir que si bien la modalidad a distancia forma parte de la agenda institucional, las decisiones que afectan directamente su desarrollo, se toman en el ámbito de las Facultades como lo ejemplifican las Facultades de Ciencias Económicas (ciclo básico) y Ciencias Médicas (2º ciclo Licenciatura de Enfermería), las únicas que han incorporado a la modalidad a distancia en sus Carreras de Grado.

Como ha permitido observar el análisis de los demás casos estudiados, estas Facultades constituyen excepciones frente a los obstáculos que miembros de otras dependencias institucionales asociadas al desarrollo de esta modalidad han manifestado: los prejuicios sobre su eficacia por parte de los docentes, la falta de recursos presupuestarios e insuficientes decisiones políticas, falta de capacitación, desconocimiento del tema.

No obstante, ante estas divergencias a nivel facultades, vale destacar la fuerte labor del PROED desde la dependencia de Rectorado. El PROED representa la decisión política de la Universidad para desarrollar capacidades tecnológicas y pedagógicas.

En este sentido, vale remarcar que aun en casos de encuestados que han enfatizado la falta de capacitación en educación a distancia, se advierte el uso relativamente frecuente de tecnologías como el aula virtual, internet y correo electrónico en el desempeño docente.

En términos organizativos se observó que el desarrollo de esta modalidad educativa depende del esfuerzo de pequeños grupos que la motorizan e impulsan. Esta modalidad de iniciativa para el desarrollo de la educación a distancia en la institución, se vincula con el formato organizativo que caracteriza a la UNC: una organización burocrática, con un alto nivel de “...resistencia a los cambios y con mecanismos de cambio *muy lentos*...” (Naranjo, C. 2007).

DESAFÍOS



Líneas de Acción



<p>¿Qué hacer para asegurar la Oferta Educativa a Distancia?</p>	<p>Lograr una Planificación estratégica de cada Unidad Académica sobre la base de un proyecto Institucional que integre ambas modalidades</p>
<p>¿Qué hacer para asegurar Financiamiento de la Educación a Distancia?</p>	<p>Establecer un sistema permanente de identificación de necesidades y tendencias en materia de oferta educativa</p>
<p>¿Qué hacer para estimular a los Actores Sociales?</p>	<p>Gestionar partidas presupuestarias e inversiones para la modalidad a Distancia</p>
<p>¿Qué hacer para divulgar las Actividades de Dirección Universitaria referentes a la Oferta a Distancia?</p>	<p>Promover la elaboración de proyectos docentes que potencien la optimización de recursos e incentivos de los actores sociales</p>
<p>¿Qué hacer para elevar el nivel Profesional Docente dedicado a actividades referentes al uso de Tecnologías y Educación a Distancia?</p>	<p>Mejorar los mecanismos de comunicación interna y externa</p>
	<p>Conformar Foros de trabajo permanente y una mayor participación con cierto nivel de decisión en el rumbo político de la Universidad</p>
	<p>Promover y aumentar la capacitación profesional y actualización tecnológica</p>

Bibliografía

- BERNAL TORRES, C. A. (2006) *Metodología de Investigación*. Segunda Edición. México. Ed. Pearson. Prentice Hall.
- CANELA, F. A. (2004) “Nuevos Paradigmas para la Educación en línea”. Documento presentado en el *XIII Encuentro Internacional de Educación a Distancia*. Universidad de Guadalajara. México. Recuperado el 6 de Mayo 2009, de <http://www.fernandosenior.com/Files/Paradigmas.pdf>
- HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2008) *Metodología de Investigación*. 4ª Edición. México. McGraw Hill.
- JUAREZ JEREZ, H. G. (2007) “Proceso Educativo y Tecnologías. Un análisis desde la Universidad Nacional de Córdoba”. Apoyo de la Secretaria de Ciencia y Técnica de la UNC. Impreso en la Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. Argentina.
- LITWIN, E. (1995) “Temas en debate en torno a la Educación a Distancia en las Universidades Públicas Argentinas”. En: *Educación a Distancia en los 90*. Argentina. Facultad de Filosofía y Letras. Programa de Educación a Distancia –UBA XXI- Universidad de Buenos Aires. P. 163-168.
- LUGO, M y D. SCHULMAN (1999) *Capacitación a Distancia: acercar la lejanía. Herramientas para el desarrollo de programas a Distancia*. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. Argentina.
- MARTINEZ, M. y G. SIÑAÑES. (2008) *La Educación a Distancia. Algunas características Generales*. Modulo VII. “La Educación a Distancia”. Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías. CEA. Universidad Nacional de Córdoba.
- NARANJO, C. (2007) *Cambiar la Educación para cambiar el mundo*. Santiago de Chile. Editorial Cuatro Propio.
- SAUTU, R. (2005) *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires. CLACSO. (consultado el 15 de Junio de 2009), de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo//metodo.html>
- SCOTTO, C. (2007) “La Universidad vive en crisis y como Institución Educativa Pública así debe ser”. *Noticias y Agendas*. Entrevista a la Rectora de la Univer-

sidad Nacional de Córdoba. *EDUCAR*. El Portal Educativo del Estado Argentino. (Consultado el 3 de Marzo 2009), de <http://portal.educ.ar/noticias/entrevistas/carolina-scotto-la-universidad.php>

UNESCO (2009) *Conferencia Mundial de Educación Superior. Las Dinámicas de la Educación Superior y de la Investigación para el cambio Social y el Desarrollo*. UNESCO. Paris. Francia 5-8 de Julio 2009. (consultado el 13 de Agosto 2010), de http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf

