
*La Comunidad de Prácticas (CoP's) de EL Gate¹:
un ejemplo concreto de red social para mejorar
la gestión de la internacionalización
en las universidades latinoamericanas*

*Haydée Nieto
Soledad Alén*

Abstract

This paper analyzes a case of the application of a Community of Practice, carried out to improve the management of internationalization in the Latin American universities. We will refer to the Community of Practice developed by the EL Gate, an ALFA III Project, that has designed a management course for International Offices directors. The aim of this network is to keep and enhance the relationships between the different institutions of Latin America.

KEY-WORDS: higher education institutions – Latin America – community of practices – ALFA Project – distance education

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar un ejemplo concreto de la aplicación de una comunidad de prácticas con el objetivo de mejorar la gestión de la internacionalización en las universidades de América Latina. Se considerará el ejemplo de la Comunidad de Prácticas de EL Gate, un proyecto Alfa III, que tiene como finalidad el desarrollo de un curso de management para directivos de oficinas internacionales. La creación de esta red persigue mantener y ampliar las relaciones que se establezcan entre las diferentes instituciones de Latinoamérica participantes.

PALABRAS CLAVE: instituciones de educación superior – Latinoamérica – comunidad de práctica – proyecto Alfa – educación a distancia.

1 EL Gate es un proyecto Alfa 3, que se inició en noviembre de 2008 y finalizará en julio de 2011. Las universidades intervinientes son: Università degli Studi Guglielmo Marconi (USGM), Roma, Italia; Universidad Aberta (UA) de Portugal; Universidad do Rio do Vale do Sinos (UNISINOS), Brasil; Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Costa Rica; Universidad del Salvador (USAL), Argentina; Uvirtual, Bolivia.

1. Introducción

Para analizar el ejemplo concreto de una Comunidad de Prácticas que permite mejorar la gestión de la internacionalización en las universidades de América latina, como es la del proyecto EL Gate, vamos a desarrollar, en primer lugar, el concepto de Comunidad de Práctica y sus aplicaciones didácticas como red social en la educación a distancia, o sea, la idea de comunidad virtual y su importancia en la construcción del conocimiento y en la creación de comunidades de aprendizaje; para este marco teórico, hemos considerado, entre otros, los estudios en el área de la investigadora argentina, Dra. Beatriz Fainholc².

En segundo lugar, desarrollaremos el tema específico de las comunidades de práctica para, finalmente, considerar la que se ha proyectado para EL Gate.

2. Comunidades virtuales

Podemos definir a las comunidades virtuales como espacios donde las personas están interconectadas virtualmente y establecen redes de relaciones interpersonales a partir de TICs. Esta interacción, que implica identidades culturales nuevas, se produce a través de la escritura, la conversación en vivo, la transmisión de imágenes a distancia, el procesamiento de la información (incluyendo música, radio, grabaciones diversas, etc.) o simulaciones de la realidad.

A las comunidades virtuales se las concibe, también, por la existencia de agrupamientos de usuarios, por medio de redes que posibilitan la socialización y el intercambio personal gracias a las pautas que establecen y que facilitan una comunicación ordenada y eficaz. Podríamos afirmar que, en muchos casos, estas comunidades favorecen el cumplimiento de reglas de convivencia sin que se sientan estas como una imposición.

Entonces, además de una accesibilidad y conectividad –que es central-, se desarrolla una cultura de la participación, la colaboración, la aceptación de la diversidad, que condiciona la calidad de la vida de la comunidad, y por ende su productividad. Es importante que los usuarios posean las competencias necesarias

2 Dra. Beatriz Fainholc: Licenciada en Ciencias de la Educación por la Universidad Nacional de Buenos Aires., 1966. Máster en Ciencias Sociales (Sociología de la Educación) por la Universidad Estadual de Sao Paulo, Brasil, 1970. Doctora en Educación. Por la Universidad Nacional de La Plata, 1996. Profesora Universitaria en las Universidades de Buenos Aires, Universidad del Salvador y Universidad Nacional de La Plata y en la UTN (Universidad Tecnológica Nacional). Directora General de la Fundación del CEDIPROE- Centro de Diseño, Producción y Evaluación de Recursos Multimediales para el Aprendizaje. Autora de numerosas colaboraciones en diarios, revistas y de libros de la especialidad en una óptica transdisciplinaria aplicada al diseño de programas de Educación a Distancia. Evaluadora de proyectos y materiales de E-learning en Foros Nacionales e Internacionales.

y disponibles para desempeñarse en estas comunidades (de lo contrario, habrá que desarrollarlas) y que los objetivos a lograr como sus contenidos sean relevantes.

Sus rasgos son:

- No poseen naturaleza territorial. Establecen relaciones más allá de las fronteras geográficas.
- Son especializadas, contextualizadas y globalizadas al mismo tiempo.
- Se conforman y se apoyan en las personas, en “lugares electrónicos” con actividades y objetivos determinados, normas de convivencia y una administración cohesiva.
- Habitan en un sitio web, que es el territorio virtual de una comunidad y el espacio de vinculación de la comunicación con y en el contexto.

3. Comunidades de aprendizaje o de conocimiento

Estas comunidades pueden generar conexiones muy fuertes ligadas a fines concretos y pueden dar lugar a verdaderas comunidades de aprendizaje o comunidades de conocimiento, donde el objetivo principal de la existencia de dicha comunidad no sea solo el intercambio y la intercomunicación sino la producción de saber, el aprendizaje y el desarrollo profesional. Una comunidad de conocimiento es un proyecto de transformación social y cultural, que les permite a los actores involucrados construir “socialmente” conocimiento.

De esta manera, se constituyen los llamados entornos virtuales de aprendizaje en red, que facilitan el aprendizaje en colaboración virtual como proceso de construcción del saber, a partir de una relación e interconexión diferentes.

La esencia del trabajo en red para la construcción de conocimiento a distancia se da por el común acuerdo entre los miembros, que desarrollan una tarea en procura de objetivos compartidos y explicitados. El vínculo que se genera tendrá carácter horizontal, de relación entre pares, acotado por los acuerdos normativos que se establezcan entre ellos.

Por ello, se constituyen en una modalidad organizativa de gestión -que adoptan tales miembros para vincularse virtualmente, apoyándose en las siguientes características dominantes, así marcadas por Beatriz Fainholc:

- adaptabilidad / flexibilidad,
- conectividad / fluidez,
- interactividad / horizontalidad,
- interculturalidad / apertura,
- hipertextualidad,

- entornos para la expresión y creación,
- desarrollo de competencias comunicativas y mediáticas.

¿Cuáles son los beneficios de la creación y participación en una comunidad de conocimiento?

1. El intercambio entre pares al incluir igualitariamente a todos los participantes.
2. Un aprendizaje compartido a partir de la reflexión individual y grupal, la exposición de experiencias y su valoración.
3. La puesta en común de las deliberaciones y las propuestas y la defensa argumentativa de alternativas de razonamiento en el debate.
4. La existencia de imparcialidad, ya que la investigación de un tema o problema es abierta, autocorrectiva, contextualizada, al considerar todos los puntos de vista e intereses.
5. El estímulo de la lectura reflexiva para entablar discusiones críticas.
6. La articulación de acuerdos y desacuerdos en las discusiones, lo que mejora las habilidades de negociación, entendimiento y consideración de la diversidad.
7. La existencia de sentimientos de solidaridad social.

Las comunidades de conocimiento son grupos de personas que comparten información, ideas, experiencias y herramientas sobre un área de interés común, en donde el grupo aporta valor. Se basan en la confianza y desarrollan una manera de hacer las cosas que es común, junto con un propósito o misión que también es común.

Lo más importante para una comunidad es tener una visión, pero sobre todo disposición, la disposición de aprender, es decir, que los actores estén dispuestos a interactuar constructivamente con su ambiente, a ser abiertos a nuevos conocimientos y a identificar desde la experiencia factores de éxito y saberes locales.

4. Comunidades de Práctica

Consideremos ahora las Comunidades de Práctica.

Se trata de un grupo de personas que deciden aprender en un ambiente de colaboración y solidaridad. Surgen y se desarrollan a partir de las personas y sus deseos de aprender juntas; su interacción se da en diferentes entornos como el aula, talleres, centros de autoestudio, sistemas de audio interactivo, cursos en línea, lugar de trabajo, bibliotecas, etc. Siempre poseen una “visión” o un fin: desarrollar un conocimiento especializado, compartiendo aprendizajes en la reflexión compartida sobre experiencias prácticas.

Pueden ser presenciales o a distancia, reales o virtuales, más o menos formales o fluidas, pero siempre están unidas por actividades comunes que se han aprendido a través del mutuo compromiso e interrelación.

Existen 3 dimensiones que las definen:

- de qué tratan, o sea, para qué se agrupan y buscan un entendimiento continuamente renegociado;
- cómo funcionan, a modo de mutual comprometida e inscripta en una entidad social, y
- qué son capaces de producir, es decir, sus fines y objetivos, que se alcanzan progresivamente a través del tiempo y se renuevan constantemente.

Por lo tanto, implican conocimiento técnico o habilidades asociadas referidas a una tarea, porque los usuarios están envueltos en una trama de relaciones dada a través del tiempo e intercambian sin cesar múltiples saberes.

Para que exista una Comunidad de Práctica, se necesita generar un apropiado repertorio compartido de ideas y el desarrollo de varios recursos como herramientas, documentos, rutinas, que en algún sentido se caracterizan por representar el conocimiento acumulado de la comunidad. Es decir, compromete prácticas: propuestas de acción compartidas de cómo abordar, acercarse y hacer “las cosas” entre los miembros.

El aprendizaje implica participación en una Comunidad de Práctica.

La participación se refiere no solo a la implicancia en eventos locales en ciertas actividades con determinada gente, sino a procesos de involucramiento y acompañamiento para convertirse en activos participantes de las prácticas de estas comunidades sociales. Así se construyen las identidades en relación con esas comunidades. De este modo, se ve al aprendizaje no como una adquisición individual de conocimiento sino como un proceso de participación social.

En una Comunidad de Prácticas no solo hay un aprendizaje por socialización e internalización sino un aprendizaje por participación. Por lo tanto, se trata de una perspectiva relacional de la persona y su aprendizaje. Es más que “aprender haciendo” o “aprendizaje experiencial”. No se aprende de la charla o por charlar como un sustituto de la participación: se trata de aprender a conversar como llave de una participación legítima. Esto reclama la consideración del conocimiento y del aprendizaje contextualizado.

El aprendizaje situado supera la concepción de un conocimiento descontextualizado, abstracto o general. Todo nuevo conocimiento y aprendizaje será concebido como situado o localizado en un contexto particular dentro de una comunidad de práctica.

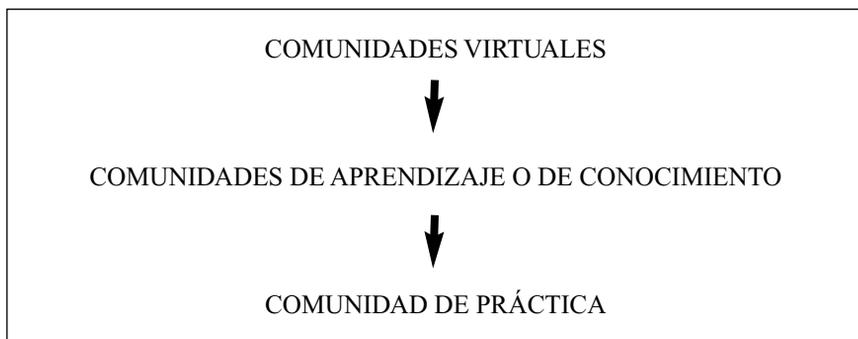
Como se ve, las comunidades de práctica son diferentes en sus objetivos y en sus resultados a otro tipo de grupos sociales on-line. Los foros son para la discusión sobre temas en común. El facebook se utiliza para una socialización basada en una comunicación fática, que esencialmente busca recuperar y mantener conexiones personales y grupales y exponer para todos preferencias, situaciones familiares, cambios de aspecto, recuerdos, etc. Las wikis tienen como objetivo la escrituración grupal de un texto que, generalmente, toma la forma de una definición enciclopédica. El blog es, en general, de un solo autor que administra los contenidos y modera los comentarios. Las Inquirí o comunidades de búsqueda son grupos que se forman no para aprender de la práctica sino para la solución de un problema relacionado con un área específica, que otro miembro o varios de la comunidad ya tiene solucionado.

Las comunidades de prácticas virtuales son una forma útil para la educación informal y para la adquisición de conocimientos en la modalidad a distancia, sobre todo en capacitaciones de grupos social, cultural o profesionalmente relacionados. Este planteo favorece el desarrollo de propuestas efectivas que buscan la solución de problemas no estructurados de las organizaciones, al compartir saber más allá de los límites tradicionales. El concepto de comunidad sería el medio de crecimiento, pero también de mantenimiento a largo plazo de la memoria organizacional, elemento muy importante y que en ocasiones no se reconoce como valioso.

Este capital social que poseen las comunidades de práctica lidera posibles cambios de comportamiento en las organizaciones, porque al compartir conocimiento se ejercería influencia positiva y efectiva para una ejecución redituable de emprendimientos de diferente tipo o de negocios, en toda clase de organizaciones, incluso las educativas.

Esto permite una verdadera “gestión del conocimiento”, concepto que, aplicado en las organizaciones, persigue la búsqueda de transferencia del conocimiento y la experiencia existente entre sus miembros, de modo que pueda ser utilizado como un recurso disponible para otros en esa u otra organización.

En resumen:



5. La Comunidad de Prácticas de “EL Gate”

La idea del proyecto “EL Gate” es desarrollar y reforzar las oficinas universitarias de cooperación internacional a través de la transferencia a las universidades de Latinoamérica de algunos de los modelos adoptados por las universidades de la CE, por medio de un Curso de Management on-line a distancia para la formación de líderes y de la creación de una Comunidad de Prácticas (COPs) en el sitio Web del proyecto (www.elgate.eu).

Los sesenta participantes del curso son directivos de oficinas internacionales de universidades de Latinoamérica que poseen un título de grado universitario y están interesados en la aplicación de nuevos modelos de cooperación.

La cursada on-line en una plataforma CLAROLINE y la creación de una COPs proporciona un plus importante en el aprendizaje: la formación en el uso de la tecnología y de la socialización a través de ella.

En este sentido, el Proyecto EL Gate considera el hecho de que parte de la capacitación necesaria para la Educación Superior se encuentra en la formación de estas competencias: lograr la apropiación de herramientas que permitan la socialización y el trabajo en red para alcanzar los objetivos puntuales, en este caso, las mejores relaciones internacionales entre universidades.

¿Cómo es la Comunidad de Prácticas de EL Gate?

Se proyectó que la COPs se pondrá en funcionamiento al finalizar la cursada y que no solo participarán de ella los alumnos del curso, sino todos aquellos directivos y personal de oficinas internacionales de universidades de Latinoamérica, interesados en compartir experiencias y adquirir nuevos conocimientos y competencias por medio de la participación en esta red. Estará alojada en el sitio web de EL Gate.

El objetivo de la COPs es alcanzar, a través de la participación y el intercambio de experiencias, el conocimiento y la puesta en práctica de nuevos modelos de gestión para las Oficinas Internacionales de las Universidades de Latinoamérica, considerando la experiencia europea que, en este sentido, se ha desarrollado en el Curso de Management. Esto implica una verdadera gestión del conocimiento: la transferencia de saber y experiencia.

Las tres dimensiones de la COPs serían:

- ¿De qué trata?: modelos de gestión para oficinas internacionales de universidades de Latinoamérica.
- ¿Cómo funciona?: se comparten prácticas sobre modelos de gestión y se analizan en la participación.

- ¿Qué es capaz de producir?: modelos de gestión para cooperación internacional más eficientes y eficaces.

La creación de una comunidad de prácticas para el proyecto implica una serie de beneficios relacionados con las características de esta clase de comunidades virtuales de aprendizaje, que poseen un potencial diferente y, en algunos casos más amplio, que otro tipo de recursos para el trabajo grupal on-line. Veamos las posibilidades que brinda para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

- Una puesta en común de experiencias y prácticas sobre relaciones internacionales universitarias.
- El acceso a un sistema de gestión de la participación con reglas de convivencia, que permitan la aceptación de las diversidades de los participantes, que provienen de diferentes países latinoamericanos.
- La permanencia de la comunidad en un período de tiempo tal que permita ver la progresión de los logros de las prácticas que se comparten.
- La reunión de personas ligadas por su historia profesional (directivos o expertos en RRII), lo cual permite el aprendizaje como proceso de participación social entre pares.
- La desjerarquización en la relación entre los miembros pero un alto grado de identificación y compromiso con el objetivo, ideal para el perfil de los participantes de EL Gate, que poseen competencias acordes con este planteo.
- El planteo de un aprendizaje en la conversación y en el contexto particular. Las comunidades de prácticas plantean un aprendizaje contextualizado (el de las oficinas de RRII de LA), que deja de lado todo conocimiento abstracto o general.

Las prácticas, en este caso, se centrarán en:

- La exposición de modelos de gestión en cooperación internacional de universidades de Latinoamérica y la Unión Europea.
- La puesta en valor de los modelos actuales y sus resultados.
- Las conversaciones sobre diferencias ideológicas, culturales, socioeconómicas de las organizaciones de Latinoamérica y de la Unión Europea
- La adaptación y apropiación de modelos que respondan a la realidad de cada país, cada región y cada universidad latinoamericana.
- La adaptación y aplicación de modelos de gestión de la Unión Europea, que implican cambios de comportamiento en las universidades de Latinoamérica.

- La puesta en común de la progresión de los logros y resultados en las universidades de Latinoamérica.
- La construcción del saber en la participación.

La COPs permitirá a los participantes plantear propuestas de acción al conocer como “se hacen las cosas” en el área de las RRII de las universidades de LA, y cuáles son los modelos probados de gestión de la Unión Europea que podrían adaptarse a los nuevos contextos. De esta manera, se podrán solucionar problemas no estructurados de las organizaciones, alcanzar posibles cambios de comportamiento y mantener la memoria organizacional.

Bibliografía

- BATESON, Gregory (1984). La nueva comunicación, GEDISA, Barcelona.
- BUSSONE, Magdalena. (2010) “Una experiencia de comunidad de indagación: hacia la comprensión de las interacciones realizadas en una comunidad virtual de aprendizaje.” (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina). En: <http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/3jornadas.htm>
- CALDERÓN, Jorge. “Aproximación a los modelos propuestos para el análisis de las interacciones en entornos virtuales de aprendizaje.” En: <http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/3jornadas.htm>
- CASTAÑEDA, Patricia; LÓPEZ, Verónica y CALDERÓN, Paola. “Impacto y aplicación de las herramientas sociales de Internet en el proceso de la comunicación en el interaprendizaje a nivel universitario.” En: <http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/3jornadas.htm>
- FAINHOLC, Beatriz (2009). La aplicación productiva de la red de conocimientos globales para un salto tecnológico, en <http://www.cedipro.org.ar>
- FAINHOLC, Beatriz (2004). La interactividad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su diferencia conceptual con la interacción social, en <http://www.cedipro.org.ar>.
- FAINHOLC, Beatriz (2007). Necesarias reflexiones críticas frente al uso (y abuso) de la Web 2.0 en educación en <http://www.cedipro.org.ar>.
- FAINHOLC, Beatriz. Pensar una ciudadanía para la sociedad del conocimiento con la formación y práctica del socio-constructivismo crítico de las TICs, en <http://www.cedipro.org.ar>.
- LOPEZ CERREZO, J.; LUJAN, L. y otros (1998): “Filosofía de la tecnología”. En Revista Temas de Iberoamérica, OEI, Madrid.

- PEREZ FRAGOSO, Carmen (2008). Algunas consideraciones sobre la incorporación de herramientas digitales en educación, en <http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/carmen.htm>.
- SCHWARZMAN, Gisela; TRECH, Mónica Y TARASOW, Fabio, “Terra incógnita: explorando la enseñanza en redes sociales” en <http://prezi.com/4c6i4q—esnh/>
- STEFANOFF, Silvia Isabel. “Las redes sociales. Un nuevo escenario para la enseñanza.” En: <http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/3jornadas.htm>
- TAGUA, Marcela. “La Web 2.0 desde la perspectiva de las mediaciones y sus potencialidades en educación”. En: <http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/3jornadas.htm>