
*Estudio de portales de destinos turísticos sobre la
práctica de turismo indígena en Argentina.
Breve comparativo con portales análogos
de Latinoamérica.*

Marlene Pedetti, Mariana Pérez Márquez

Abstract

The modern economic system, through globalization, has penetrated indigenous societies and has affected local economic and social systems. Although it has brought opportunities for many, it has also presented challenges to others. More and more indigenous peoples are incorporating to their subsistence production system more commercial ways of production such as tourism, convinced that they must look for strengths within their own system if they want to survive and keep their significant community values.

In this globalized world, incorporating technological tools becomes a key issue for the transmission of each indigenous community own values. This is why, in this work, a survey will be made of indigenous communities in Argentina in which we can find the practice of indigenous tourism, in order to determine if there are Web portals that communicate their culture with the aim of broadcasting it as a touristic product. From that starting point, the use of technology will be compared to that in other Latinamerican indigenous communities.

The use of Internet portals, as well as of other technological tools, will provide the chance to build and strengthen the ability of indigenous communities to inform and communicate with the globalized world and this, in turn, will make it possible to improve the appearance of their products and services, and to raise visitors' consciousness on the conservation and sustainable use of the biodiversity in which the communities are immersed. Likewise, it will serve as an invitation to foreigners to share with them transitorily an experience and lifestyle of their own

Key words: Tourism, communities, indigenous, portals.

Resumen

El sistema económico moderno, a través de la globalización, ha penetrado en las sociedades indígenas y ha afectado los sistemas económico-sociales locales. Aunque ha generado oportunidades para muchos, también generó retos para otros. Cada vez más pueblos indígenas incorporan a la producción de subsistencia formas de producción más comerciales, como sería el turismo, convencidos de que deben buscar fortalezas dentro de su propio sistema si quieren sobrevivir y mantener sus importantes valores comunales.

Dentro del mundo globalizado, la incorporación de la herramienta tecnológica se convierte en factor fundamental para la transmisión de los valores propios de cada comunidad indígena. Es por ello que, a través del trabajo, se realizará un relevamiento de las comunidades indígenas en la Argentina donde se practica turismo indígena; el propósito es establecer si existen portales Web que divulguen su cultura como producto turístico. A partir de allí, se comparará el uso de la tecnología en otras comunidades indígenas de Latinoamérica.

El uso de los portales de Internet, como así también de las demás herramientas tecnológicas, proporcionará la oportunidad de construir y fortalecer la capacidad de información y comunicación de las comunidades indígenas hacia el mundo globalizado, lo que, a su vez, permitirá mejorar la presentación de sus productos y servicios, y concientizar a los visitantes sobre la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en la cual las comunidades están insertas. Asimismo, será una invitación a los foráneos a compartir con ellos transitoriamente una experiencia y estilo de vida que les son propios.

Palabras clave: Turismo, comunidades, indígena, portales.

Name of the publication: "Study of touristic destination portals regarding the practice of indigenous tourism in Argentina. Brief comparative analysis of similar Latinamerican web sites."

1. Introducción

El modelo de desarrollo de la actividad turística que prevaleció a nivel global durante más de cuatro décadas alentó el incremento continuo de turistas y la rentabilidad económica acelerada en una óptica de consumismo depredador.

Al ignorar los efectos socioculturales y ambientales, el modelo de turismo masivo mostró su carácter insostenible para mantener los equilibrios dinámicos de

los entornos en los que actúa. El reconocimiento de esos impactos condujo a replantear las relaciones entre turismo, sociedad y desarrollo.

El concepto de sostenibilidad aplicado a la actividad turística constituye un reto complejo debido a que el turismo es una de las actividades más importantes a escala mundial que registra un sostenido ritmo de crecimiento e induce efectos sinérgicos en diversas ramas de la actividad económica.

El turismo no es una actividad inocua, pues siempre genera cambios en las sociedades en donde se implanta, como es el caso de las comunidades indígenas.

El turismo es una actividad ambivalente, porque supone ventajas y perjuicios, algunos de ellos irreversibles, en particular cuando interviene en ecosistemas frágiles y sociedades vulnerables.

Las fuertes presiones de las nuevas corrientes turísticas mundiales y la necesidad de ingresos han logrado que muchas comunidades indígenas y campesinas, arraigadas en territorios de gran biodiversidad y cultura, se hayan abierto súbitamente al mundo externo. Este fenómeno no ha dejado de causar estragos en la cohesión social, las expresiones culturales y la conservación de los ecosistemas en los que viven.

En reacción a ese estado de cosas, la adaptación a los cambios y la incorporación del turismo como alternativa de subsistencia impone el uso de la tecnología como medio de comunicación y brinda la enorme posibilidad de transmitir la razón de ser de las comunidades indígenas para preservar elementos de su propia cultura.

El desafío, entonces, será ir más allá de lo económico; será considerar a la actividad turística como un ecosistema complejo donde los recursos naturales y la comunidad indígena se gestionen adecuadamente y se rescaten sus valores intrínsecos, inclusive a través de los portales.

Entendemos que el conocimiento y la gestión de las nuevas tecnologías permitiría desarrollar una visión comercial de tradiciones y culturas de las comunidades indígenas que trascienda sus límites territoriales y los posicione competitivamente a nivel global como productos turísticos complementarios que les genere a las propias comunidades un ingreso digno para mejorar su calidad de vida.

Según la OMT (2001:324) los impactos de la tecnología de información en los negocios turísticos producen los siguientes resultados:

i Intensifica significativamente el margen competitivo.....	79 %
ii Perfecciona la información.....	77 %
iii Mejora las comunicaciones externas.....	65 %
iv Mejora las expectativas de ordenadores de gestión	63 %
v Perfecciona el proceso de toma de decisiones	61 %

Es por eso que en el presente estudio, en el marco de la cátedra Sistemas de Gestión de Destinos Turísticos¹, se hará una exploración acerca de los contenidos de los portales de destinos turísticos donde se practica el turismo indígena.

2. Una visión común

El turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento a nivel mundial, y es lógico que todos quieran aprovecharlo. En el marco adecuado, es una herramienta perfecta para el desarrollo económico y cultural de todos los pueblos de la Tierra. En América Latina, es una actividad reciente que se inicia a mediados del siglo XX.

Con respecto al aprovechamiento de las propias tradiciones culturales como recurso turístico, Sarmiento Salcedo (2003:2) hace referencia a que, justamente, es la cultura lo que caracteriza y une a los pueblos andinos; sostiene que “el patrimonio cultural constituye la mayor riqueza espiritual de una Nación, esta riqueza que hemos recibido de nuestros antepasados y debemos valorarla, mantenerla e incrementarla”.

Por marco adecuado, nos referimos a legislación promotora de la preservación y puesta en valor del patrimonio no solo tangible, sino también el intangible, la correcta gestión y control de esos recursos y la consecuente obtención de beneficios para las comunidades originarias. Es importante recalcar que los pueblos originarios deben formarse para gestionar esta actividad a fin de no correr el riesgo, precisamente, de perder esa identidad que los caracteriza.

Asimismo, creemos importante destacar que el siguiente portal http://www.folkloretradiciones.com.ar/patrim_cultural/las%20rutas%20indigenas.htm realiza una recorrida por las comunidades aborígenes y las mejores propuestas para conectarse con estas culturas ancestrales. Quiénes son, dónde se localizan y cómo visitarlas. Además, incluye los principales santuarios arqueológicos del país.

Existen, a lo largo de toda América, proyectos de autogestión turística para el

desarrollo productivo de los pueblos originarios, algunos con muy buenos resultados como las comunidades de Pokomchí, en Guatemala; etnoturismo mapuche, en Chile, y muchas más que en este momento no vamos a desarrollar porque merecerían un trabajo aparte; pero también existen experiencias negativas. En parte, estas últimas están ligadas a proyectos que comienzan con entusiasmo, pero a poco de andar “quedan huérfanas” de apoyo porque no corresponden a iniciativas locales o no se tienen las herramientas suficientes para seguir adelante.

Por este motivo, es que incluimos una muestra de portales de algunos países pioneros en la organización y práctica de turismo indígena de Latinoamérica para realizar una pequeña comparación con los datos recabados en nuestro país.

3. Objetivos

1. Identificar y describir las principales características de los portales de los destinos turísticos de Argentina donde se practique turismo indígena determinando sus funciones, componentes y posible vinculación con las comunidades originarias.
2. Establecer comparaciones con portales de destinos latinoamericanos que ofrezcan turismo indígena.
3. Realizar una propuesta de recomendación para el desarrollo de un sistema de Gestión de Destinos turísticos desde donde las comunidades indígenas puedan preservar elementos de su cultura.

4. Metodología

La metodología propuesta será un informe teórico que conformará el marco teórico y de referencia, y un informe práctico que demuestre la utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TICS) por parte de las comunidades indígenas que se promocionan turísticamente. Se tratará de un estudio exploratorio basado en el relevamiento de la totalidad de comunidades indígenas que comunitariamente están dedicadas a la actividad turística, y que tiene inventariadas el Ministerio de Turismo de la Nación, al año 2010.

En primer término, definiremos qué entendemos por portal de destino turístico.

Luego, caracterizaremos al turismo indígena y comunitario para investigar si

existen páginas Web de los destinos que ofrecen turismo de esas características en nuestro país.

En tercer lugar, detallaremos las principales características de los sitios Web de estos destinos turísticos con sus datos y consideraciones generales (actualidad, pertinencia, etc.)

Se explorarán los siguientes aspectos de cada portal: nombre de la comunidad y sus principales características, ubicación geográfica, tipo de paisaje, cantidad de habitantes, actividades turísticas que se realizan y alojamiento in situ, o externo a la comunidad. Estos datos permitirán realizar el estudio comparativo.

Con respecto a la compulsa con los sitios Web de otros países, presentaremos un cuadro comparativo estableciendo los criterios de análisis de la arquitectura de la información.

Por último, realizaremos una propuesta para el desarrollo de un sistema de Gestión de Destinos turísticos, partiendo de la base de que, según creemos, no existe; y esto con el fin de preservar los rasgos culturales de las comunidades indígenas de manera integrada.

5. Justificación

Los pueblos indígenas hace tiempo que desarrollaron una diversidad de medios para gobernar sus sociedades. Sus sistemas económicos locales y tradicionales garantizaban la utilización sostenible de los recursos, la responsabilidad social y relaciones armónicas a través de la cooperación.

Sin embargo, el sistema económico moderno, a través de la globalización, ha penetrado en las sociedades indígenas afectando los sistemas económico-sociales locales. Aunque ha generado oportunidades para muchos, también generó retos para otros. Cada vez más pueblos indígenas cambian la producción de subsistencia por formas de producción más comerciales, como sería el turismo, convencidos de que deben buscar fortalezas dentro de su propio sistema si quieren sobrevivir y mantener importantes valores comunales.

Dentro del mundo globalizado, la incorporación de la herramienta tecnológica se convierte en factor fundamental para la transmisión de los valores propios de cada comunidad indígena; es por ello que, a través del trabajo, realizaremos un

relevamiento de las comunidades indígenas de nuestro país, su ubicación y características generales para, luego, proceder a establecer si existen portales Web que comuniquen su cultura en busca de su preservación. A partir de allí, buscaremos comparar el desarrollo de la tecnología en otras comunidades indígenas de Latinoamérica.

La justificación del tema elegido se basa en que no hay tratamientos previos sobre esta temática; por ende, se cree necesario contar con un diagnóstico de la situación actual como para contar, en un futuro, con herramientas de mejora que sean de utilidad, tanto para los pueblos que se dedican al turismo indígena y/o comunitario de nuestro país, como para los futuros teóricos que profundicen sobre los resultados del presente estudio.

6. Marco teórico

Una buena definición de portal en el ámbito de Internet fue dada por Oriol Mirabell (2001) cuando se refiere a que este es una página Web que hace las funciones de pórtico de entrada a un espacio informativo temático (a veces de gran alcance, es decir, de un conglomerado de múltiples temas) con lo que se pretende homologar el mundo virtual de Internet con los espacios sociales y culturales de la vida real. Esta forma de presentación de la información en un entorno virtual ayuda a comunicar mejor los contenidos y crea un metalenguaje que sirve para definir nuevos escenarios de información y de comunicación que, al parecer, se convertirán en espacios familiares en un futuro próximo, si no lo son ya.

Quienes se dedican a ofrecer servicios turísticos pueden aprovechar de manera especial las ventajas que ofrece un portal de Internet para presentar su oferta al público donde los flujos son constantes e intensos, y esto tiene tanto que ver con el éxito en la producción y el consumo.

En cuanto al tema a explorar, en una primera aproximación debemos definir prioritariamente al turismo; luego, la terminología indígena y concluir analizando y delimitando lo que entendemos por turismo indígena.

El turismo, según la Organización Mundial de Turismo (OMT 1994), implica “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

El calificador asociado –indígena- es bastante más difícil de conceptualizar. Citando a la Dra. Zamudio (2008) para lograr una definición de indígena, si bien no existe acuerdo sobre el significado de los términos Pueblos Indígenas, ni sobre la necesidad de definirlo, a nivel internacional se han dado algunas definiciones. Una de ellas es la proporcionada por quien es el Relator Especial de Naciones Unidas, Sr. José Martínez Cobo, quien sostiene: “Las comunidades, pueblos y naciones indígenas son aquellos que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades previas a la invasión y colonización que se desarrollaron en sus territorios, se consideran a sí mismos distintos de otros sectores de las sociedades que prevalecen actualmente en esos territorios, o en partes de los mismos. En la actualidad, constituyen sectores no dominantes de la sociedad, y están determinados a preservar, desarrollar y traspasar a futuras generaciones sus territorios ancestrales y su identidad étnica como base de su continua existencia como pueblos, de acuerdo con sus propias pautas culturales, instituciones sociales y sistemas legales”.

Los Estados han incorporado el autorreconocimiento como criterio fundamental para la definición de indígena, esto es: la conciencia que ellos tienen de su identidad. Estos cambios han sido receptados por el Convenio 169 de OIT que en su artículo 1.2. establece: “La conciencia de su identidad indígena o tribal deberá considerarse un criterio fundamental para determinar los grupos a los que se aplican las disposiciones del presente convenio”.

Es muy importante destacar que el rasgo distintivo de los pueblos indígenas es su aboriginalidad, esto es, la característica de ser los primeros habitantes de los territorios que habitan.

Las comunidades indígenas expresan día a día su voluntad de preservar la diferencia cultural que los distingue de otros grupos sociales, y se encuentran decididos a fortalecer sus instituciones sociopolíticas para conseguirlo. Al mismo tiempo, aspiran a desarrollar, en el seno de las sociedades nacionales de las que forman parte, nuevas pautas de convivencia social en la diversidad. Para tal fin, reivindican una nueva normativa que dé cabida a sus “derechos especiales” sin menoscabo de los demás derechos del ciudadano.

Por ser sociedades aborígenes, los pueblos indígenas no solo reivindican la ocupación continua de tierras ancestrales o, al menos, de parte de ellas, sino también la calidad del vínculo que los une. Las tierras, el hábitat, el paisaje, el territorio son la condición indispensable para el mantenimiento de su identidad como pueblo.

Entonces, cuando hablamos de realizar actividades turísticas, la mayoría de las veces dentro de un territorio ancestralmente perteneciente a dichas comunidades indígenas, siendo ellas mismas las anfitrionas y gestoras de la experiencia turística, ¿qué nombre se adopta para referirse a esta tipología turística? Hay varias posturas. ¿Es un etnoturismo, es un turismo cultural, un turismo alternativo? Diríamos que un poquito de cada uno, pero se puede especificar aun más.

La etnología, por su parte, de acuerdo a la Real Academia Española, es la “ciencia que estudia las causas y razones de las costumbres y tradiciones de los pueblos”. Uniendo ambos conceptos, surge el de etnoturismo, que es una tipología de turismo alternativo. ¿Alternativo a qué?: Alternativo a lo convencional: al turismo más frecuente de sol, arena y playa que usualmente roza con lo masivo. ¿Por qué se da esta nueva manera de realizar turismo? Justamente, porque se observa una saturación de más de lo mismo y las personas necesitan alternativas que les permitan disfrutar sus experiencias turísticas.

Entre los factores que favorecen esta nueva concepción figuran: los mayores ingresos económicos de los viajeros, mayor movilidad y necesidades de experimentar algo diferente.

No existe en los organismos del sector público de la República Argentina una definición establecida del término etnoturismo; por lo tanto, puede llevar a diversas interpretaciones. Una definición transandina indica que eco-etnoturismo “es una actividad realizada en los espacios y con recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas de Chile” (Díaz Gacitúa 2001).

Pero, también, si observamos la composición del término, alude a etnias; y, según la Real Academia Española, una etnia es una comunidad humana definida por afinidades raciales(), lingüísticas, culturales, etc. Por lo tanto, el término etnoturismo encierra aquellas actividades que pueden ser realizadas por indígenas y no indígenas como, por ejemplo, el turismo desarrollado por la colonia de inmigrantes alemanes y sus descendientes en Villa General Belgrano, provincia de Córdoba, donde ofrecen su gastronomía tradicional, folklore y ambiente natural apropiado y muy típico.

A nuestro entender, la idea de turismo indígena es la más apropiada para referirnos a esta actividad turística. Una definición propia para referirnos al tema sería:

Indígena es una persona originaria del lugar donde vive, acreditándose su establecimiento en el territorio, precediendo al de otros pueblos colonizadores, y con presencia estable y prolongada en él. Pertenece a un pueblo o etnia que mantiene tradiciones culturales y religiosas ancestrales, viviendo en comunidades bajo una organización social que antecede a los Estados modernos.

Se entiende por turismo indígena al complejo de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares de propiedad indígena o por ellos gestionados, realizando actividades donde los propios integrantes de la comunidad, basándose en su cosmovisión y cultura, sean los dinamizadores de la experiencia turística y reciban el usufructo de la atención a los visitantes.

Dentro de la República Argentina, lo clasificamos dentro del turismo rural dadas sus características territoriales vinculadas al turismo cultural, porque, por supuesto, los turistas pueden conocer otras culturas (sus mitos, leyendas, ritos) e interactuar con ellas y dentro de los modelos de desarrollo del turismo sustentable en cuanto genera aportes al desarrollo económico, social y ambiental de los pueblos originarios.

Los factores que deben estar presentes en la práctica del turismo indígena son: la autogestión de los pueblos originarios de la actividad turística; presentación de su identidad cultural a los visitantes; realización de actividades en territorio indígena entendiéndose el uso de su tierra, agua y aire o ambiente habitado por ellos, por ejemplo un Parque Nacional. Tiene que manifestarse su cultura e identidad, permitiendo un diálogo intercultural que propicie relaciones sanas entre los pueblos originarios y el resto de la sociedad. Cabe destacar que, por lo general, la actividad turística es complementaria de otras actividades productivas que realizan las comunidades para su subsistencia.

No debemos confundir turismo indígena con actividades ligadas a las comunidades originarias, como es el caso de prestación de servicios cortos() que no dan lugar a la convivencia ni al intercambio cultural o la simple observación de alguno de sus ritos.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas que posibilita al viajero compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. Se diferencia del Turismo rural y del Etnotu-

rismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas se reinvierten en planes y programas comunitarios. Como ejemplos, podemos destacar la Redturs (Red de turismo comunitario de América Latina).

Sin embargo, no podemos desentendernos de que en los últimos tiempos ha surgido, en nuestro país y en toda Latinoamérica, el turismo comunitario como una modalidad gestionada y organizada por comunidades campesinas y de pueblos originarios; se trata de una presencia que respeta la organización tradicional, saber y cosmovisión de estos pueblos, al tiempo que genera ingresos complementarios y equitativos; surge, así, como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, “mestizas” o afro descendientes propias de un país para generar ingresos complementarios de las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Las dos ideas básicas que caracterizan al turismo comunitario son: sus prestadores deben ser miembros de una comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los visitantes son las personas que forman parte de ella. Y, por otro lado, se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad.

El turista convive con los miembros de la comunidad; el atractivo de la experiencia radica en su participación activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria disfrutando de su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

Por último, no podemos dejar de mencionar que desde el Ministerio de Turismo de la Nación, el Equipo Técnico de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATURC), a través de la Dirección de Desarrollo de la Oferta, dependiente de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico, han estado trabajando con pueblos originarios en pos de su desarrollo para la recepción de turistas. Se adjunta el material institucional.

En cuanto al tema central del trabajo, la OMT (2001:328) sostiene que el uso de Internet

Constituye una fuente de recursos de información y conocimiento compartidos a escala mundial. Es una red mundial de redes (conjunto de ordenadores conectados entre sí) de ordenadores que permite a estos comunicarse de forma directa y transparente, compartiendo información y servicios a lo largo de la mayor parte del mundo. Es un fenómeno que puede revolucionar la industria del viaje, ya que permite a todos los usuarios, sin necesidad de intermediación, acceder a información y realizar las reservas. Supone un medio de promoción y distribución para empresas y destinos, apenas costoso en relación con otros medios.

Respecto de sus aplicaciones como red (WWW), intenta sistematizar y simplificar el acceso a la información.

Desde la óptica de un destino turístico, resulta lógico que se utilicen las tecnologías como recurso para gestionar mejor el territorio turístico, aprovechándolas como medio de distribución del producto. Internet permite potenciar esta promoción exhibiendo toda la información deseable para dar a conocer a los usuarios los atractivos del destino, las conexiones, comunicaciones, el clima, los servicios ofrecidos, datos de contacto, etc.

Las nuevas tecnologías avanzan, cada día con más fuerza, en la producción de nuevas comodidades para los usuarios. Sin embargo, los diversos modos de reserva de viajes a través de Internet todavía no han provocado un cambio real en los hábitos de compra de los consumidores; no obstante, la distribución a través de las nuevas tecnologías brindará enormes beneficios a quienes se posicionen utilizando su producto a través de estos nuevos canales.

Se incluye a continuación el mapa que distribuye el Ministerio de Turismo de la Nación donde se presenta la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATURC), anteriormente mencionado, cuyos objetivos son: generar equidad, inclusión, reivindicación y protagonismo de las comunidades campesinas y pueblos originarios. Es en base a este mapa que se realizará el relevamiento de los pueblos originarios que se dedican al turismo indígena de tipo receptivo en sus comunidades.

NORTE

Las altas montañas y los ríos de la zona norte de Argentina ofrecen un paisaje espectacular. En esta zona se encuentran algunas de las comunidades más antiguas y tradicionales del país, con una rica herencia cultural y un patrimonio natural único.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE TUCUMÁN
 Turismo rural en la zona norte de Tucumán, con actividades como el cultivo de la papa y la elaboración de productos típicos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SALTA
 Turismo rural en Salta, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE CATAMARCA
 Turismo rural en Catamarca, con actividades como el cultivo de la uva y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN JUAN
 Turismo rural en San Juan, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE MENDOZA
 Turismo rural en Mendoza, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN RAFAEL
 Turismo rural en San Rafael, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN CARLOS
 Turismo rural en San Carlos, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN MARTÍN
 Turismo rural en San Martín, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN RAFAEL
 Turismo rural en San Rafael, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN CARLOS
 Turismo rural en San Carlos, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN MARTÍN
 Turismo rural en San Martín, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

El turismo rural comunitario es una actividad que busca promover el desarrollo económico y social de las comunidades rurales, a través de la explotación responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE TUCUMÁN
 Turismo rural en Tucumán, con actividades como el cultivo de la papa y la elaboración de productos típicos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SALTA
 Turismo rural en Salta, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE CATAMARCA
 Turismo rural en Catamarca, con actividades como el cultivo de la uva y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN JUAN
 Turismo rural en San Juan, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE MENDOZA
 Turismo rural en Mendoza, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN RAFAEL
 Turismo rural en San Rafael, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN CARLOS
 Turismo rural en San Carlos, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN MARTÍN
 Turismo rural en San Martín, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN RAFAEL
 Turismo rural en San Rafael, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN CARLOS
 Turismo rural en San Carlos, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.

COMUNIDAD TURÍSTICA DE SAN MARTÍN
 Turismo rural en San Martín, con actividades como el cultivo de la vid y la elaboración de vinos.





7. Relevamiento de portales nacionales

Con el fin de identificar los portales y/o páginas Web que presenten material que pretendemos relevar, hemos dividido a nuestro país en las cuatro regiones turísticas que trabajan en pueblos originarios, según datos recabados en el MINTUR(). Se realizará un relevamiento del total del universo y no solo una muestra, ya que son 21 las comunidades inventariadas por MINTUR, y nos resultan abarcales en su totalidad. Si bien no forman parte del presente estudio, se deja constancia de que con las comunidades que se dedican al turismo comunitario se utiliza, a nivel Ministerio, la misma metodología de trabajo, gestión y difusión que para el turismo indígena.

VII.1 Región Norte

VII.1.1. Comunidad Hornaditas, Jujuy

<http://www.destinojujuy.com/ExcursionesDetalle.asp?Excursion=9>

Este portal de destino turístico, realizado por un grupo de empresarios, reúne a todos los prestadores de servicios turísticos de Jujuy con el objeto de convertir a la provincia, en esa materia, en un referente de la Región Norte argentino. Figuran allí ofertas atractivas y exclusivas donde participan activamente la comunidad y los prestadores involucrados.

Entre las propuestas, podemos encontrar a la Comunidad de Hornaditas, con

una oferta turística de un día, a la que se llega partiendo desde la ciudad capital de Jujuy.

VII.1.2 *Comunidad Kolla Finca de Santiago, Salta*

<http://www.turismosalta.gov.ar/frontend/notas-recorridos.asp?id=391>

Este portal oficial de la provincia de Salta reúne información general sobre turismo; incluye recorridos, experiencias, rutas temáticas, alojamientos, eventos, etc. En la sección de recorridos es donde encontramos una breve información sobre la localidad de Isla de Cañas, donde reside la comunidad kolla de Finca Santiago.

VII.1.3 *Comunidad San José de Yacuy, Salta*

<http://edant.clarin.com/suplementos/viajes/2004/10/03/v-01104.htm>

En este artículo del suplemento viajes del diario “Clarín” del domingo 3 de octubre de 2004 se detallan las comunidades aborígenes correspondientes a distintos grupos étnicos que realizan alguna actividad vinculada al turismo como otro medio de subsistencia. Si bien esto no es un portal, se decidió incluirlo porque no hay una versión oficial de la comunidad, situada en Tartagal.

VII.1.4 *Comunidad india Quilmes, Tucumán*

<http://www.comunidadindiaquilmes.es.tl/>

Este portal es la página oficial de la comunidad; si bien se destaca por la sencillez, busca acercar a los visitantes del portal y del lugar al conocimiento ancestral de la comunidad de los Quilmes. Se enfatizan las noticias, los videos, y los comentarios de aquellos que lo visitaron.

VII.1.5 *Comunidad Santa Rosa de Tastil, Salta*

http://www.redturs.org/nuevas/articulo.php?ar_codigo=433&ca_codigo=37&ca_padre=

Este portal es el sitio oficial de la Red de Turismo Comunitario de América Latina, una red de comunidades campesinas e indígenas, instituciones de apoyo y recursos humanos que comparten una concepción del desarrollo sostenible. Esta red impulsa la autogestión del turismo, de modo que las comunidades asuman el protagonismo que les corresponde en la planificación, operación, supervisión y desarrollo de sus negocios. Para esta red, el turismo puede contribuir a concretar algunas de las aspiraciones comunitarias en la medida en que se haga de él una

actividad económicamente viable, socialmente solidaria, culturalmente enriquecedora y ambientalmente responsable.

Este sitio pone a disposición de los turistas tour operadores, instituciones públicas y privadas, una amplia información actualizada sobre destinos turísticos comunitarios, instrumentos y enfoques relevantes para su promoción y desarrollo.

Incluye a la comunidad Santa Rosa de Tastil, que se encuentra en la quebrada de Río Toro. Ellos ofrecen una gran diversidad de actividades, como circuitos guiados por la comunidad; visita a museos, sitios arqueológicos y petroglifos, centro comunitario de artesanías; excursiones a pie o a caballo, por unas horas o varios días, en compañía de guías locales; excursiones fluviales con pesca deportiva.

También, se puede participar en las jornadas de agroturismo en fincas de familias indígenas en las que se elaboran comidas, como pan en hornos de barro, se pastorea a los rebaños y se elaboran adobes. La comunidad y sus vecinos celebran eventos festivos relacionados con el ciclo agrícola y de los animales, o con motivos religiosos en Semana Santa, Navidad y Año Nuevo.

Entre los servicios turísticos que brindan, se destacan las ofertas de guías locales bien entrenados y equipados para caminatas cortas y senderismo de una o más jornadas; alquiler de equipos de carpa y bolsas de dormir, y acompañamiento fotográfico con entrega de material en CD. Se ofrecen excursiones a caballo, cicloturismo y alquiler de animales de carga para la pesca y el montañismo.

Las familias proveen alojamiento en sus viviendas, con camas individuales y baño compartido; platos de la gastronomía tradicional con productos locales, como llama, cordero, papa y haba, que los elaboran a la vista. En una oficina comunitaria, se ofrece información turística y se venden artesanías a base de madera de cardón, lana de llama y oveja, tejidos a mano y en telar.

VII.1.6 Red de Turismo Campesino en los Valles Calchaquíes

http://www.redturs.org/nuevaes/articulo.php?ar_codigo=434&ca_codigo=37&ca_padre=

Dentro del mismo portal, que mencionamos anteriormente, también encontramos esta red de Turismo Campesino con epicentro en la Ciudad de San Carlos, provincia de Salta, y que reúne a 12 comunidades tradicionales. Ellas ofrecen experiencias de turismo rural comunitario basadas en la convivencia cotidiana con

las familias campesinas y en las actividades deportivas, como cabalgatas, senderismo y cicloturismo.

Según la época del año, las actividades de convivencia con las familias campesinas varían entre la vendimia y la degustación de vinos; ordeño de cabras, esquila de ovejas e hilado de lana; elaboración de gastronomía; consumo de mate y otras actividades de agroturismo. Se ofrecen caminatas por las fincas familiares, paseos a caballo y cicloturismo por valles y montañas. Es posible visitar artesanos, bodegas familiares y sitios arqueológicos en compañía de guías locales. Según el calendario religioso y el agropecuario, el visitante podrá participar en festividades patronales, carnavales, cosechas y peñas musicales con bailes típicos.

VII.1.7 *Comunidad Kolla de Tolar Grande, Salta*

<http://www.tolargrande.gov.ar/pdf/TURISMO%20COMUNITARIO%202010.pdf>

Este portal es el sitio oficial de la Municipalidad de Tolar Grande, en la Provincia de Salta. Aquí, uno de los sitios destacados es el dirigido al turismo comunitario en donde se explica la razón de ser de esta actividad. Para la Comunidad Kolla de Tolar Grande, el turismo busca ser una actividad alternativa de trabajo. Por ello, ofrecen transporte, guiado, alojamiento y alimentación.

VII.1.8 *Red Espejo de Sal, Salta*

http://www.turismosalta.gov.ar/newsletters/IU/detalle.php?id_art=1254

Este portal institucional de noticias del Ministerio de Turismo y Cultura de Salta da cuenta del emprendimiento turístico corredor Espejo de Sal. Está organizado por 5 comunidades originales de la zona (Cerro Negro, Barrancas, Rinconadillas, Alfarcito y Sauzalito) como forma de aferrarse a su cultura y transmitir sus tradiciones y sus costumbres.

Los turistas tienen la posibilidad de compartir la vida doméstica campesina; realizar avistaje de la fauna silvestre: vicuñas, suris, flamencos y otras aves, además de observar la flora autóctona. Los visitantes, también, pueden degustar platos típicos de la región, realizar paseos con reconocimiento de sitios de inigualable belleza paisajística, cenar con cuentos, mitos y leyendas, efectuar paseos nocturnos con observación del cielo inundado de estrellas. En todos los casos, los viajeros reciben un trato especial en cada casa que visiten.

Este emprendimiento se suma a la iniciativa de la Red de Turismo Campesino de los Valles Calchaquíes y a la Oferta de Comunidad de Tolar Grande, demostra-

tivas de un nuevo modelo de autogestión y participación comunitaria que contribuye a diversificar la oferta turística de la provincia de Salta.

VII.1.9 Ruta Indígena, Salta

<http://turismo-indigena.blogspot.com/>

Se trata este portal de un blog dedicado exclusivamente al turismo indígena en los departamentos de Rivadavia y San Martín en la provincia de Salta. La ruta indígena recorre siete etnias que viven en la zona. La ciudad cabecera para el recorrido turístico es Tartagal.

VII.2 Región del Litoral

VII.2.1 Comunidad Wichí Nueva Pompeya y El Sauzalito

<http://www.hideout.com.ar/default3.asp?id=261&sec=43>

Es el sitio de una prestadora de servicios turísticos que ofrece circuitos de travesía por el impenetrable chaqueño. El recorrido culmina con una excursión a Misión Nueva Pompeya y Sauzalito. Misión Nueva Pompeya se ubica a 480 Km. de Resistencia, y en ella se destaca la Misión Franciscana, cuyo mayor monumento data de 1899, un vestigio de la obra ejecutada por los misioneros junto a las comunidades aborígenes locales. Allí pueden adquirirse extraordinarias artesanías. El Sauzalito está a 540 Km. de la capital, y está habitado por la comunidad Wichí, originales pobladores del lugar que habitan las márgenes del río Teuco que, más al Este, es llamado Bermejo.

<http://www.antiquanatura.info/default3.asp?id=263>

Este portal, al igual que el anterior, es de un emprendimiento privado que también realiza travesías étnicas al Sauzalito.

VII.2.2 Comunidad Wichí Misión Chaqueña

<http://www.turismoaventura.com/infotur/infotur6/infotur6-3.shtml>

Este portal es una página no oficial que promociona las actividades de turismo aventura en nuestro país. Una de las actividades publicitadas es la visita a la comunidad Wichi Misión Chaqueña donde los viajeros pueden quedarse en los campamentos organizados por la comunidad y visitar las casas de los artesanos Wichis para conocer los procesos de elaboración de los trabajos que realizan con maderas, hilo vegetal y tinturas naturales.

Además, el visitante tiene la posibilidad de familiarizarse con las técnicas del telar y practicar su ancestral arte.

VII.2.3 *Comunidades Wichí y Pilagá Las Lomitas*

<http://www.argentinaturismo.com.ar/laslomitas/>

En este portal no oficial de turismo nacional, en la sección de provincias, se destaca las Lomitas, en Formosa, donde residen comunidades indígenas de Wichis y Pilagás que permiten el reconocimiento de sus culturas y creencias a los visitantes que se acercan al lugar.

VII.2.4 *Aldea M'Bya Guaraní Fortín Mbororé*

http://www.recreatur.com.ar/viajes_y_turismo_resultado_de_excursiones.php?id=1070

A una empresa prestadora de servicios turísticos corresponde este portal que destaca, entre sus excursiones, la visita a la Aldea Guaraní Fortín Mbororé. Esta comunidad de indígenas guaraníes permite conocer su cultura, cantos, danzas, artesanías, filosofía de vida y creencias.

VII.2.5 *Reserva de Biosfera Yabotí*

<http://www.misionesturismo.com.ar/saltos-mocona.htm>

En este portal no oficial de turismo de Misiones sobresale la reserva de la Biosfera Yabotí, donde se puede entrar en contacto con las comunidades indígenas que allí residen y que aún mantiene intactas sus creencias y tradiciones.

VII.3 *Región de Cuyo*

VII.3.1 *Comunidad Huarpe La Asunción, Lavalle, Mendoza*

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/117/11705407.pdf> (Ver página 140).

En este artículo, correspondiente a las publicaciones de Cuadernos de Desarrollo Rural, vemos cómo, ya en 2003, comenzaron en esta zona a desarrollarse y a ejecutarse proyectos a través de una alianza estratégica entre la Municipalidad de Lavalle y la Comunidad Huarpe La Asunción. Dentro de esos proyectos, uno de los subproyectos específicos es la creación de un centro de interpretación para educación, transferencia y turismo basado en la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural. Por ello, es que encontramos dicha comunidad promocionada en la folletería oficial del Ministerio de Turismo de la Nación.

<http://www.losandes.com.ar/notas/2010/8/16/devocion-popular-tradicion-festivos-asuncion-508734.asp>

En este artículo del diario La Nación, con fecha 16 de Agosto de 2010, se puede ver cómo se conjugaron la fiesta religiosa en honor de la Virgen del Tránsito con los pobladores de la comunidad Huarpe, quienes oficiaron de anfitriones en esta festividad. Tampoco es un portal, pero fue la manera de recabar información, a falta de la oficial en este medio.

VII.4 Región Patagonia

VII.4.1 Comunidad Mapuche Mañke, Neuquén

<http://www.neuquentur.gob.ar/es/comunidades-mapuche/1768/comunidades-mapuche>

Este portal oficial de la provincia de Neuquén busca la interacción y la dinámica permanente con los visitantes de la página; aquí, podemos encontrar desde los destinos turísticos hasta el canal de Youtube de la provincia y su enlace con Facebook, así como también las gacetillas de prensa y datos oficiales de la provincia en cuanto a reglamentaciones, estadísticas, plan de gestión, obras, inversiones, etc.

Entre las solapas que orientan a los visitantes de la Web, se encuentran las actividades turísticas posibles; uno de los ítems destacados es la visita a las poblaciones mapuches.

Entre las varias comunidades que ofrecen servicios al turista, se destaca la de Mañke, en el departamento de Ñorquín, que cuenta con un camping organizado a 7 Km. de la localidad de El Huecú.

VII.4.2 Comunidad Mapuche Puel, Parque Batea Mahuida, Neuquén

<http://www.neuquentur.gob.ar/es/comunidades-mapuche/1768/comunidades-mapuche>

Al igual que en el caso anterior, se destaca la comunidad mapuche Puel, en el departamento de Aluminé, emplazada en los Parajes Lago Manzano y La Angostura Sur, en la unión de los Lagos Aluminé y Moquehue; y, también, ubicada en el Cerro Batea Mahuida, en Villa Pehuena.

Durante el invierno, ponen en funcionamiento el Parque de Nieve Batea Mahuida, lo que incluye la confitería, con comidas típicas, y la escuela de esquí.

Asimismo, poseen producción y venta de artesanías, tales como tejidos y trabajos en madera.

VII.4.3 *Comunidad Mapuche Raquithué*

http://www.sanmartindelosandes.gov.ar/turismo/parque_nacional_lanin/pnl_la_gente.html

Este portal oficial de San Martín de los Andes, al igual que el precedente, posee un muy buen desarrollo del sitio Web debido al amplio espectro de posibilidades que ofrece al que accede allí. Su diseño es sencillo, pero permite una identificación rápida de los atractivos y de datos adicionales, tales como planificar el viaje, galería multimedia, datos de interés, turismo sustentable y calidad turística.

En las solapas destacadas, encontramos el Parque Nacional Lanín, y allí sobresale la gente del parque en donde se describen las características de las familias mapuches, como Raquithué.

VII.4.4 *Comunidad Mapuche Currhuinca*

<http://www.laninturismo.com/sanmartindelosandes/trekkingyascensiones/ban-durrias/index.html>

Este portal no oficial es una empresa de Turismo receptivo, con sede en San Martín de los Andes; entre sus variadas ofertas en trekking y ascensos, brindan las posibilidades de un paseo corto, conocer la comunidad Mapuche de Currhuinca y adquirir artesanías.

<http://www.sanmartinandes.com/quilaqui.htm>

Se trata aquí de un portal no oficial; es un sitio que suministra información turística de San Martín de los Andes y Chapelco; relacionado con el sitio anterior, promociona una excursión a Villa Quila Quina, con la posibilidad de conocer la Comunidad Mapuche antes mencionada.

VII.4.5 *Comunidad Mapuche Linares*

http://www.noticiasonline.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1594:inauguraron-centro-cultural-mapuche-en-junin-de-los-andes&catid=35:junin-de-los-

Este portal de noticias en línea de la provincia de Neuquén menciona la inauguración del centro cultural artesanal mapuche en Junín de los Andes; asistió, al

lugar, en esa oportunidad, el Ministro de Turismo de la Nación, Enrique Meyer. El sitio da cuenta de la importancia y el impulso que se le está dando a la revalorización de las comunidades indígenas como puesta en valor de la cultura de trabajo, respeto e integración entre las comunidades mapuches, el municipio, la provincia y la Nación.

VII.4.6 Lof Wiritray y Lof Kinxikex, Comunidades Mapuches

<http://www.nahuelhuapi.gov.ar/Paginas/pobladores/comanejo.html>

Este Portal oficial del Parque Nahuel Huapi posee un sector de información acerca de los pobladores y comunidades del lugar. Aquí, se detalla el programa de los habitantes y se destaca la importancia de conservar en los espacios naturales protegidos, tanto el medio natural como los rasgos identificatorios de tradición y cultura que han contribuido a modelar paisajes. Explica que se ha buscado impulsar los usos o actividades sustentables, a la vez que se ha tendido a revertir los bolsones de pobreza y marginación presentes en algunas de las áreas protegidas mediante diferentes mecanismos de promoción concertados que brinden oportunidades para el desarrollo sustentable local.

Lof Wiritray es una de las 4 comunidades originarias del Parque, cuya zona sur ocupa, en las márgenes del lago Mascaradi; posee un camping agreste que se puede visitar y un salón de centros culturales, mientras que Lok Kinxikex, ubicada en la zona norte del parque, entre la ciudad de San Carlos de Bariloche y Villa la Angostura, ha inaugurado una casa de ventas de artesanías y ventas de artículos autóctonos; además, le fue otorgada un área de caza.

8. Portales de Latinoamérica

En esta instancia, es necesario aclarar que la investigación nos llevó a infinidad de lugares en el mundo; por eso, decidimos concentrarnos en los países latinoamericanos con los cuales nos sentimos absolutamente emparentados, con una historia y cultura más cercanas que las de cualquier otro rincón del planeta.

Sin embargo, es menester destacar que casi todos los países del resto de Latinoamérica poseen claros ejemplos de comunidades indígenas que buscan a través del turismo rescatar valores culturales y transmitirlos a los visitantes. A continuación, se destacan solo algunos sitios que llamaron la atención de las autoras.

Uno de los portales en cuestión es un blog de Social mode dedicado exclusivamente a viajes, donde se mencionan una importante variedad de destinos con sus

particularidades. <http://www.viajespasion.com/turismo-indigena-i-los-huaorani-del-amazonas.html>.

Como nota destacada del 4 de Julio de 2009, encontramos turismo indígena en la Amazonía ecuatoriana dedicado a conocer la comunidad Huaorani, que aún conserva su vida ancestral. Pero lo más llamativo es el alojamiento; se lo ofrece al visitante en un Ecolodge que, mimetizado con el ambiente, brinda todas las comodidades al viajero. Este emprendimiento no es llevado adelante por la comunidad, pero parte del dinero del viaje es destinado a la comunidad Huaorani. Vale la pena mencionar que las excursiones por la selva amazónica sí son guiadas por los propios integrantes de la comunidad nativa.

Si comparamos este desarrollo en la comunidad Huaorani con los sitios donde se practica turismo indígena en nuestro país, podríamos decir que no hay posibilidad alguna de relación. Porque, en este caso, el alojamiento es un servicio de calidad manejado por una empresa privada. En nuestro país, este tipo de actividad aún no se ha desarrollado.

Otro sitio de viajes destacado fue <http://www.turismoresponsable.com> de origen catalán que busca promover un turismo en el cual el viajero sea consciente de su actuación. Una de las actividades que promueven es el turismo indígena en todas partes del mundo. Uno de los lugares promocionados es el que mencionamos anteriormente y, también, figuran poblaciones indígenas de Bolivia, como la comunidad Isidoro Secure, ubicada en la parte sur del Parque y territorio de Isiboro Secure, donde la comunidad ofrece alojamiento tradicional <http://www.viajes-responsables.com/excursions/view/83>.

También, llama la atención en Guatemala el sitio <http://www.viajesresponsables.com/excursions/view/36> donde se promueven circuitos turísticos a las siguientes comunidades indígenas: San Juan la Laguna, pueblo Tz'utujil, situado en el Lago de Atitlán; Itxil en Chajul, situada en la cordillera de Los Cuchumatanes, y Ak-Tenamit, pueblo Q'eqchí, situada en el Río Dulce.

Otro portal de relevancia es el sitio de noticias de América Latina y el Caribe <http://www.adital.com.br/site/noticia.asp?lang=ES&cod=52090> Aquí, con fecha del 3 de Noviembre de 2010, se destaca la Red Indígena de Turismo de México (RITA) que agrupa 160 empresas indígenas. Se estima que en México hay 1,2 millones de micro y pequeñas empresas asentadas en territorios indígenas con un promedio de 25 trabajadores cada una.

9. Cuadro comparativo de portales de Argentina y Latinoamérica

Con el objeto de establecer comparaciones con portales de destinos latinoamericanos que ofrezcan turismo indígena, presentamos el siguiente cuadro comparativo.

Comunidad/ características	Ubicación	Paisaje	Cantidad de habitantes	Actividades Turísticas	Alojamiento in situ SI/NO	Página Web/Portal
Hornaditas, Kollas que viven en las montañas dedicados a la agricultura y la ganadería	Cercano a Humahuaca, Jujuy	Quebrada de Humahuaca, bosque de cardones.	Viven 82 familias Kollas, pero reciben al turismo 7 familias	Almuerzo con las familias, trabajos de campo, caminata al cementerio y sitios sagrados	Si, en las propias casas de la comunidad	http://www.paisajesdelnoroeste.tur.ar/hornaditas.html http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/turismo/9-1126-2007-09-22.html
Misión Chaqueña. Wichí	NE de Salta, a 45 Km. de Embarcación	Chaco Salteño	3000 integrantes y 500 artesanos	Se convive una semana: pesca, mates, fogones.	carpa	http://nawop.wordpress.com/lacomunidad/ http://www.fundart.org.ar/fichabiblioteca.asp?id=45

Aldea M'Bya Guaraní Fortín Mbororé.	Cerca del casco urbano de Puerto Iguazú	Selva misionera	174 familias, 758 personas	Paseo por la selva. Cantos, danzas, artesanías, tiro al blanco, explicación de hierbas curativas	No	http://www.argentinaviajera.com.ar/espanol/mesopotamia/misiones/circuitorajo/puerto.html http://www.e-mountain.com.ar/Iguazu/Excursiones/Excursiones.htm http://www.paquetescataratas.com.ar/comentarios/fortin-mborore-y-comunidad-iria-pu/
Comunidad Huarpe La Asunción/pastores	Lavalle, Mendoza.	Desierto	70 familias, 350 personas	gastronomía. Artesanías.	Si	http://redalyc.uaemex.mx/pdf/117/11705407.pdf
Comunidad Mapuche. Mañké	7 Km. de El Huecú, Neuquén	Montañas y lagos	No consta	Camping, gastronomía.	No. Poseen camping organizado	http://www.neuquen-tur.gob.ar/es/comunidades-mapuche/1768/comunidades-mapuche
Huaorani	5 horas de Quito, Ecuador	Amazonia Ecuatoriana	No consta	Viaje en canoa, interpretación de la selva	Cabañas	http://www.viajespasion.com/turismo-indigena-i-los-huaorani-del-amazonas.html

Yuracarés	Parque Nacional Isiboro Sécore, Bolivia	Amazonia Boliviana	No consta	Canotaje, pesca, caza, recolección, aseo en río, cosecha de coca, cocina.	Cabaña tradicional de selva sin servicios de agua ni luz	http://www.viajesresponsables.com/excursions/view/83
Pueblo Tz' utujil	San Juan La Laguna, Guatemala	Lagos, cordillera y ríos	No consta	Canotaje, pesca, comidas	No. Alojamiento en hoteles	http://www.viajesresponsables.com/excursions/view/36
Mapuches de Chile	Lago Budi a 90km de Temuco, Chile	Bosque, lago y humedales	No consta	Canotaje, cabalgata, avistaje fauna, música y danza	En ruka (casa típica) o cabañas	http://www.redturs.org/nuevaeas/articulo.php?ar_codigo=603&ca_codigo=27&ca_padre=

10. Conclusión

Luego de haber realizado el presente trabajo, queda claro que el impulso que está teniendo el turismo indígena es verdaderamente importante. Ahora bien, ese grado de importancia y envío no se refleja en los portales de destinos de municipios, provincias o empresas, ya que la información que allí encontramos es muy variada, poco precisa, la mayoría de las veces y hasta, quizás, insuficiente. En varios casos hubo que acudir a notas de medios periodísticos para obtener información de la comunidad debido a la inexistencia de portal oficial o privado.

Coincidimos plenamente con lo siguiente: “En la actualidad, la competencia entre los destinos acrecienta la importancia de que estos tengan una adecuada gestión, así como la capacidad para diferenciarse del resto. Dicha gestión y diferenciación adquieren una especial dificultad debido a la diversidad de agentes implicados, tanto públicos como privados, y a la compleja interrelación que se produce entre éstos.”(Sanz Blas 2003).

Por ello, en la búsqueda permanente de nuevas experiencias, el destino es, quizás, una de las primeras decisiones que toma el visitante en Internet; por eso, la construcción de la imagen, conocimiento e información a través de los portales será determinante para atraer y retener a los turistas.

Para llegar a esto, notamos que todos los sitios referidos a turismo indígena están muy lejos de convertirse en portales atractivos o de interés para el futuro visitante. Es decir: al momento, no encontramos ninguna organización que comercialice destinos de turismo indígena con información instantánea satisfactoria, e inspire en el futuro turista la confianza de que encontrará respuestas a las consultas que haga durante la sesión de búsqueda de información en Internet.

Entendemos que en los últimos años las nuevas tecnologías de información y comunicación, tanto en la gestión y comercialización de empresas como de municipios, han modificado la forma de operar y se han convertido en el eje fundamental para el desarrollo local y la generación de nuevos productos o destinos.

De tal forma, creemos que la comunicación cultural del turismo indígena en Internet debe tener como objetivo la difusión no solo de información, sino del conocimiento que hace a los bienes culturales regionales para la protección, actualización y conformación de redes que fortalezcan la visibilidad del valor de nuestras culturas.

Argentina posee un espectro de gran riqueza cultural estrechamente vinculada a las comunidades indígenas y, por ello, tiene muchas posibilidades de ser promovida para la actividad turística. La oportunidad está al alcance de la mano.

11. Recomendaciones

La intención es que no solamente desde los portales se publiciten actividades turísticas, sino que, también, abarquen aspectos culturales y educativos con interacción e intercambio permanente a fin de rescatar los principales valores de la comunidad. De este modo, los viajeros que accedan al sitio tendrán un conocimiento más detallado del grupo indígena que visitarán.

El plan es que el programa se extienda a todas las creencias y actos cotidianos de las culturas y que los procesos informativos sean validados por las comunidades involucradas en este programa como forma clara de reconvertir el proceso tra-

dicional de planificación verticalista en una gestión que parta desde y para la comunidad indígena.

El objetivo, entonces, será preservar la identidad e idiosincrasia del grupo indígena. Creemos que el desafío para lograr un desarrollo turístico cultural sustentado en los pueblos indígenas debe arraigarse en principios endógenos indubitables de la respectiva comunidad que se transmitan fielmente a través de los portales.

Se recomienda elegir un modelo de sistema de información. Por cuestiones de costo, se sugiere que cada comunidad tenga en primera instancia una página Web de información y promoción turística para, en la medida en que se vayan dando las condiciones, pasar en una segunda instancia a un modelo de Sistema de Gestión de Destinos (SGD). Para esto, se deberá tener indefectiblemente el apoyo del sector público y, casi con seguridad, será menester contar con aportes del sector privado. Este último modelo, agrega herramientas al anterior, pero, sobre todo, posibilita la comercialización. En relación a esto último, se recomienda incluir informaciones de carácter evocador, no solo de los bienes tangibles que se ofrecen, sino de experiencias que estructuren sus datos con riqueza, variedad, diversificación y detalles, además de suministrar mapas, fotografías y videos que le “adelanten” al usuario todo el potencial del lugar.

Nuestra recomendación es que los pueblos indígenas logren integrar las nuevas tecnologías a la tradición mediante diseños alegres e interesantes que permitan conocer aspectos culturales, sociales, económicos y educativos propios de cada etnia. Deberían establecer objetivos comerciales de la página para que sus contenidos sean funcionales, y permitir enlaces con otros sitios Web relacionados (la provincia, el municipio, los transportes, las costumbres, etc.), así como también promocionar la página a través de los principales buscadores.

Por último, es fundamental controlar periódicamente la página para que se mantenga siempre actualizada.

Bibliografía

- CAMARERO RIOJA, M. (2006). *El uso de las tradicionales, nuevas y novísimas tecnologías de la información en la selección del destino turístico*. Presentado en el VI Congreso “Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” (impreso).
- CASTELLUCCI, D. (2007). “Aplicaciones de las TICs en la promoción de

- destinos“. En: “*Aportes y Transferencias*. Año II, Vol. 1. UNMDP. Mar del Plata, Argentina
- CENTRO EVANGÉLICO COMUNITARIO EDUCATIVO POKOMCHÍ. *La identidad cultural como recurso de desarrollo productivo en San Cristóbal, Alta Verapaz, Guatemala*. En: <http://www.infopyme.com/Docs/GT/sidel/cecep.htm>
 - CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO. (2000). *El comercio electrónico y el turismo: nuevas perspectivas y retos para los países en desarrollo*. (Impreso)
 - HERNÁNDEZ MONTERO, M. *Contradicciones del etnoturismo mapuche en Chile en perspectivas del Turismo Cultural. La gestión del turismo y sus problemáticas desde visiones sociales*. En: http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/myriam_hernandez_montero.htm
 - MIRALBELL, O. (2001). “Portales de Destinos Turísticos en Internet: una reflexión estratégica”. En *Métodos de Información. Internautas*. Enero-marzo. Universidad Autónoma de Barcelona.
 - PASTOR, G., ABRAHAM, E., TORRES, L. (2005). “Desarrollo local en el desierto de Lavalle. Estrategia para pequeños productores caprinos (Argentina)”. En *Cuadernos de Desarrollo Rural*. Número 054. Págs.131-149. Bogotá, Colombia. Pontificia Universidad Javeriana,
 - TAMAGNO, L. (Coord.). (2009). *Pueblos indígenas: interculturalidad, colonialidad y política*. Buenos Aires. Ed. Biblos.
 - VALLS, J. (2007). “Gestión de destinos turísticos sostenibles”. En *Congreso Nacional de Planificación, Dinamización y Calidad en Destinos Turísticos*. Esade.
 - VILLAR, A. (2007). “Destinos Turísticos Argentinos en Internet. Un análisis de los sitios gubernamentales”. En *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 16.
 - ZAMUDIO, T. (2008). *Derecho de los Pueblos Indígenas. Población Indígena en la Argentina*. En <http://www.indigenas.bioetica.org/inves26.htm>

Notas

1 Correspondiente a la Maestría en Gestión de Destinos Turísticos de la plataforma virtual de la Universidad Nacional de Quilmes.

2 A partir del advenimiento de la genética, existe un gran consenso entre los antropólogos y genetistas humanos de que, desde el punto de vista biológico, las razas humanas no existen. Son interpretaciones sociales. En palabras de Marín González, antropólogo de La Sorbonne de París: “ Si de “razas” se tratara, hay una sola

“raza”: la humana”.

3 Alquiler de caballos, de canoas, cabalgatas, compras de artesanías, etc.

4 Ministerio de Turismo de la Nación.

