

LOS MUNDOS DEL ARTE. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO ARTÍSTICO

Howard S. Becker

Universidad Nacional de Quilmes: Bernal, 2008. (437 páginas)

El arte no reside, como se nos ha dicho muchas veces, en el ojo del espectador, mas bien en los ojos de ciertos espectadores que actúan mancomunadamente. La premisa Howard Becker es simple: el arte, como cualquier otra actividad humana, implica la acción conjunta de muchas y variadas personas. Por medio de su cooperación, la obra de arte que finalmente vemos y/o escuchamos cobra existencia y perdura.

Se trata del segundo libro traducido al castellano de este importante sociólogo estadounidense, el primero, *Los extraños*, fue publicado en Buenos Aires hace más de treinta años. Desgraciadamente, esta edición no cuenta con un estudio preliminar que introduzca al autor a los lectores hispanoparlantes. Sin embargo, el esfuerzo traducirlo y publicarlo es ciertamente loable. Howard Becker es uno de los principales referentes de la Escuela de Chicago, discípulo de Hugues y Blumer, en sus investigaciones, parte de una perspectiva propia del interaccionismo simbólico pero incorpora intentos por ahondar en la influencia de la estructura social sobre las acciones e identidad de los individuos. Su trabajo más conocido *Los extraños. Sociología de la desviación* ha sido de suma importancia en términos metodológicos por su reformulación de la "inducción analítica" planteada por Znaniecki, y conceptuales, por su formulación de la teoría del etiquetamiento. Los casos de los que se nutre provienen del mundo de los músicos de jazz en el Chicago de los años cuarenta y comienzos de los cincuenta del siglo pasado. El mismo Becker combinó sus estudios en sociología con la ocupación de pianista profesional. De hecho, como él mismo aclara, muchas de sus observaciones y desarrollos teóricos sobre los mundos del arte así como sobre los extraños o *outsiders* se originan de sus experiencias personales.

Considera al arte como una clase más de trabajo y a los artistas como otra clase más de trabajadores que participan en la producción de

obras de arte. En ese sentido, este libro contradice la tradición dominante que considera al arte como un ámbito especial en el que emerge la creatividad y se expresa el carácter esencial de la sociedad a través de las grandes obras de los genios. El objeto de análisis de Becker no se limita al artista y su obra sino que toma a la red de cooperación a fin de analizar al arte como fenómeno social. En efecto, supera el pseudo problema de definir al arte por alguna propiedad esencial en las obras mismas, sino a partir de las actividades colectivas que hacen posible la producción artística. Así, considera al mundo del arte como la red de proveedores, actores, vendedores, críticos y consumidores quienes junto con el artista producen en forma cooperativa una obra de arte. El involucramiento del artista con y su dependencia de estos vínculos cooperativos constriñe el tipo de arte que puede producir. Un conjunto de convenciones regulan las relaciones entre el artista y la audiencia, especificando los derechos y obligaciones de ambos. Las convenciones hacen posible la coordinación ágil y eficiente de actividades entre los artistas y el personal de apoyo. A lo largo del libro se abordan sobre una variedad de fenómenos artísticos en perspectiva histórica y realizando comparaciones significativa (Tiziano, la fotografía artística, el comic, la danza contemporánea y el ballet, Beethoven, el jazz y el rock). El primer extenso capítulo define los mundos del arte y la actividad colectiva que los hace posibles; asimismo, plantea la aproximación sociológica al trabajo artístico. El capítulo ocho plantea la existencia de cuatro tipos de artistas: profesionales integrados, rebeldes, artistas folk y artistas ingenuos. Estos difieren en categorías fundamentales a las que dedica otros diez capítulos: las convenciones, los canales de distribución, los medios materiales y financieros, el papel de la teoría y la crítica, la ingerencia gubernamental, el interés público y el tipo de público, la distinción entre arte y oficio, el cambio en los mundos del arte y la reputación.

La “sociología de los mundos sociales” que Becker formula en este libro ha tenido múltiples influencias incluyendo a Bruno Latour. De modo que *Los Mundos del arte*, publicado originalmente en 1982, no sólo resulta de interés para los estudiosos del mundo del arte sino tam-

bién a aquellos interesados en el interaccionismo simbólico y la teoría del actor-red. Años después de la publicación de este libro, Becker escribe sobre cómo investigar en *Tricks of the trade: How to Think About Your Research While You're Doing It*, donde plantea el valor de teorizar a partir de descripciones completas de los fenómenos sociales concretos y sin caer en excesivas formalizaciones y abstracciones; *Los mundos del arte* constituye un buen ejemplo de este modo de investigar y generar teoría.

- BECKER, Howard S. (1963) *Outsiders. Studies in Sociology of Deviance*. Toronto: A Free Press Paperback. The Macmillan Company, 1963.
- BECKER, Howard S. (1971) *Los extraños. Sociología de la desviación*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- BECKER, Howard S. y Michael MacCall (ed.) (1990) *Symbolic Interaction and Cultural Studies*. Chicago: The University of Chicago Press.
- BECKER, Howard S. (1998) *Tricks of the trade: How to Think About Your Research While You're Doing It*. Chicago: The University of Chicago Press.

Pablo Forni