

## Valores personales, sociales y cívicos de los estudiantes universitarios

Desde hace unos años, desde la cátedra de Metodología y Técnicas de Investigación I, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Salvador nos hemos interesado por indagar diferentes aspectos valorativos de los jóvenes. Como la cátedra de Metodología I centra su programa en el desarrollo de la perspectiva de investigación cuantitativa y en el uso especial de la técnica encuesta, decidimos para abordar esta temática utilizar como modelo los estudios realizados por el Grupo Europeo de Estudios sobre Valores –EMV–, y por el Estudio Mundial de Valores –WVS. Desde 1981, el Grupo Europeo de Valores realiza sondeos en diferentes países de Europa para determinar cambios culturales, y desde la década de los '90, la Encuesta Mundial de Valores- WVS- lleva a cabo estudios periódicos en más de 40 países para monitorear cambios sociales y políticos relacionados con la democracia.

Los últimos trabajos que realizamos se concentraron en mediciones sobre valores políticos de los estudiantes de la Universidad del Salvador, como la desafección política y los niveles de participación social y política. En el 2007, con el financiamiento del Vicerrectorado de Investigación, siguiendo con la temática expuesta, planteamos como objetivo general de investigación explorar el universo de valores personales, sociales y cívicos de los estudiantes de la Universidad del Salvador. Algunos de los objetivos específicos que trabajamos se relacionaron con aproximarnos a la construcción de identidad de los jóvenes estudiantes, analizar la idea de bienestar subjetivo, indagar la permisividad moral y los niveles de tolerancia social experimentada por los estudiantes, así como reconocer el predominio de valores materialistas o posmaterialistas, e indagar la opinión que tienen los estudiantes sobre el sistema democrático.

El muestreo que utilizamos fue probabilístico intencional. Se selec-

cionaron distintas facultades dentro de la Universidad del Salvador con la idea de alcanzar una clara representación de lo que piensan los jóvenes que concurren a la misma. Las unidades de análisis con las cuales trabajamos fueron alumnos que cursaban el 1º año y el último año de su carrera de grado, dentro de las siguientes unidades académicas: ciencias sociales, ciencias de la administración, ciencias médicas, ciencias jurídicas y psicología y psicopedagogía. Dentro de cada una de las facultades mencionadas tratamos de abarcar las diferentes carreras que se cursan: en ciencias sociales incluimos tanto alumnos de servicio social, sociología, ciencia política y RRII, en ciencias de la administración alumnos de administración de RRHH, administración de empresas y comercialización, en ciencias médicas alumnos de terapia física, terapia ocupacional y medicina, en psicología alumnos de psicología y psicopedagogía. En la facultad de ciencias jurídicas la totalidad de los alumnos cursaban la carrera de derecho.

La cantidad de encuestas que se realizó alcanzó a un total de 768 casos. Cabe destacar que al ser nuestro objetivo general conocer los valores de los jóvenes estudiantes tomamos como límite superior para las unidades de análisis los 30 años de edad, es decir que toda persona que excedía dicha edad no fue incluida en la muestra. El tipo de encuesta utilizado fue auto administrada con preguntas de tipo cerradas.

Hasta la fecha confeccionamos un informe de avance con las primeras conclusiones del análisis preliminar de los datos. De la lectura descriptiva de estos datos podemos decir algunas cosas sobre los estudiantes encuestados:

Una de las funciones que tiene la institución familia es la provisión de bienes y servicios para la supervivencia de sus miembros. Una de las características de las sociedades modernas, y dentro de estas de los estratos sociales medios altos y altos, es que los jóvenes se ven libres de contribuir activamente a su propia manutención. Podemos suponer que pasada la adolescencia, y ya en la Universidad, los jóvenes pueden querer independizarse económicamente, lo que contribuiría a afirmar su identidad. Ahora bien, los estudiantes son dependientes económicamente de sus familias ya que sólo el 8,3% dijo ser económicamente independientes.

La imagen que tienen los estudiantes de los jóvenes se caracteriza por ser consumistas, rebeldes, insentido del sacrificio, sin sentido del deber, viciosos. Tienen una autoimagen de su propio estrato joven llena de carencias (valores negativos) y no de riquezas (valores positivos). En la descripción no son autocomplacientes, ni ocultan fallas, por el contrario. Reconocen que son consumistas, es decir, son conscientes que están inmersos en la "sociedad de consumo". La rebeldía es una característica esperada que fuera contestada por muchos estudiantes; estos jóvenes no escapan a la imagen convencional que se tiene del estrato. El reconocimiento de la falta de sacrificio y deber señala a jóvenes conscientes de la sociedad en la que están inmersos, con pautas de socialización distintas a generaciones pasadas. Desde ya que esta descripción es pensada a partir de sí mismos o como proyección de los jóvenes en general, pero cabe preguntarse como asumen sus estudios sin sacrificio y sin sentido del deber, y como piensan integrarse en el mundo laboral futuro con estas carencias. Llama la atención que se describan como viciosos, ya que no se reconocen como moralmente permisivos en las preguntas del cuestionario. Podemos interpretar que no se reconocen a sí mismos como viciosos, pero sí al estrato joven en general. Es interesante destacar que los valores positivos tienen porcentajes muy bajos de reconocimiento.

Con respecto al aspecto más importante de la vida en orden de prioridad, eligen primero formar una familia, y luego formarse profesionalmente. El mundo del trabajo para ellos, todavía es lejano.

Si bien el trabajo como aspecto prioritario es lejano, piensan que la autorrealización se puede encontrar en él casi en un 40% de las respuestas. Casi un 60% piensa que la autorrealización está fuera del marco laboral.

Los estudiantes como estrato joven no se sienten protagonistas de la sociedad en la que viven. Esta cuestión hace a otro aspecto de la construcción de las identidades de los jóvenes, ya que los estudiantes tienen una percepción negativa de cuál es el espacio que la sociedad les deja para poder realizar sus vidas y sus ideales.

Cuando los estudiantes tuvieron que clasificar los valores importan-

tes para transmitir por vía de la socialización familiar a los niños, optaron por cualidades positivas como sentido de la responsabilidad, buenos modales y tolerancia. Se interrogó a los alumnos sobre una lista de valores que se pueden hacer desarrollar a los niños desde el hogar. Al usar el indicador de la transmisión de valores por parte del hogar -vía de socialización familiar- se trató de indagar en forma indirecta los valores que los estudiantes consideran más importantes para ellos. Desde ya, esto no significa que los estudiantes los posean, sino que se intenta establecer un sistema de clasificación de valores.

Los ámbitos de la socialización elegidos por los estudiantes son la familia y los amigos para orientarse en las interpretaciones del mundo. Sus pares ocupan un lugar muy importante en sus vidas, casi igual que sus familias.

Sobre las relaciones familiares, cuando se analiza por qué están a gusto con sus padres, priman las razones prácticas y materiales, y luego las afectivas. Al evaluar el consenso ideológico que tienen con sus padres, éste existe con respecto a la idea de familia, trabajo y uso del dinero. Se alejan del pensamiento de sus progenitores en temas donde claramente hay cambios generacionales significativos, como la diversión, vida sexual y relación de pareja. La diversión es el tema donde menos consenso hay entre hijos y padres.

Justificar o no determinadas acciones se toman como ejercicios de permisividad a los códigos morales dominantes. Si es alto el porcentaje de justificación a la contravención, esto demuestra mayor permisividad. En la encuesta se midieron dos acciones referidas al plano de la "moralidad cívica" (evitar o engañar en el pago de impuestos y aceptar una coima en el cumplimiento de obligaciones), y tres acciones de "moralidad privada" (emborracharse a propósito, fumar marihuana, tener una aventura fuera del matrimonio). Los niveles de permisividad moral de los estudiantes encuestados son bajos. En los ítems de moralidad cívica como privada más del 80% de los encuestados opinaron que no se justifican determinadas acciones. En la acción emborracharse a propósito se puede observar una mayor permisividad, tal vez debido a que esta conducta ya es una "moda" instalada en la forma de diversión de los jóvenes.

Los alumnos encuestados son tolerantes ya que no superan el 32% ninguna de las respuestas sobre quien no les gustaría tener como vecinos. Si alguna vez se sintieron discriminados fue por ser jóvenes (edad), y por su género.

Los estudiantes son optimistas con respecto a su futuro próximo profesional en el país, ya que el 70% de los entrevistados se ve trabajando en la carrera que está estudiando.

La percepción que tienen los estudiantes de su bienestar subjetivo es alto, ya que el grado de satisfacción general de sus vidas y el grado de satisfacción económica de su hogar alcanzan valores muy positivos.

Sobre la institución matrimonio, casi un 70% de los encuestados contestaron que les gustaría tener un casamiento religioso. La mitad de los estudiantes encuestados se considera creyente no practicante y un 24,7% creyente practicante. Casi el 80% de la población encuestada es de religión católica, y un poco menos de un 14% dice no pertenecer a ninguna religión

Más del la mitad de los encuestados no participa en ninguna organizaciones, instituciones o grupos. Las razones que esgrimen para no participar es la falta de tiempo y porque no les interesa. De los que participen, lo hacen en organizaciones deportivas y luego en religiosas. La participación en instituciones políticas tradicionales o no tradicionales es casi inexistente.

Ahora bien, cuando se le pregunta si les interesa la política más de la mitad de los encuestados dice tener interés (56,4%), pero es para destacar que el porcentaje de los alumnos que opinan que la política no les interesa es muy alto. Los estudiantes encuestados consideran legítimo al régimen democrático, en su mayoría; pero hay que tener en cuenta que un porcentaje nada desdeñable (23,4%) opina medianamente estar de acuerdo con que la democracia es el mejor régimen para nuestro país. En cambio, menos de la mitad de los jóvenes alumnos piensa que la democracia es efectiva para resolver problemas.

Cuando tuvieron que optar por la libertad personal o la igualdad como valores democráticos importantes, es interesante evaluar el porcentaje alto de alumnos que optó por la segunda opción, si bien la primera

obtuvo un 51,4%. Al analizar el cambio político y las formas de llevar a cabo el mismo, más del 80% de los estudiantes mostraron una actitud ideológica moderada al opinar que debe producirse por reformas paulatinas.

Dentro de las variables políticas, se consideró en la encuesta una dimensión que se relaciona con valores materialistas / posmaterialistas respecto a las orientaciones de las sociedades. Los valores materialistas priorizan la seguridad física y económica, mientras que los valores posmaterialistas están ligados al bienestar, a la libertad de expresión y mayor participación en el mundo del trabajo y en la vida política no convencional. Al ordenar metas sociales y políticas en una batería de preguntas consecutivas, los estudiantes priorizaron en algunos casos objetivos posmaterialistas y en otros materialistas. La situación social, económica y política argentina no es ajena a las prioridades de los alumnos encuestados, aunque pueden considerar también importantes valores posmaterialistas. Por un lado, consideraron como objetivo prioritario una mayor participación en el trabajo y comunidad, y luego mantener el crecimiento económico. Después evaluaron como importante aumentar la participación de los ciudadanos en las decisiones del gobierno, pero proteger la libertad de expresión casi fue elegida igual que combatir la subida de precios; y terminaron claramente priorizando metas materialistas coyunturales argentinas como lograr una economía estable y luchar contra la delincuencia.

*Cecilia Maestro*