

Interacciones. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Comunicación

ISSN 2796-9010

Núm. 6, año 2026, [pp. 1-3]

Presentación del dossier

Inteligencia Artificial y Comunicación. Agendas, prácticas y problemáticas actuales

ARK CAICYT: <https://id.caicyt.gov.ar/ark:/s27969010/uejw7f8vo>

Arréguez Manozzo, Soledad ¹

Las transformaciones tecnológicas de las últimas décadas, impulsadas por la irrupción de la inteligencia artificial (IA) y la proliferación de contenidos sintéticos, han reconfigurado el ecosistema comunicacional contemporáneo. Estos cambios, suscitados por sistemas computacionales avanzados, presentan nuevas tensiones y preguntas en torno al ejercicio de la comunicación, el periodismo y la educación, entre otras disciplinas (Túñez-López *et al.*, 2021; Newman, 2023; Beckett & Yaseen, 2023).

Gran parte de las investigaciones contemporáneas sobre IA abordan la automatización y reconfiguración de las rutinas productivas en los medios, el avance de las narrativas desinformantes, la opacidad algorítmica y la urgencia por fortalecer la educación digital y la alfabetización mediática. Un aspecto fundamental de estos debates es que trascienden la mera dimensión instrumental de la tecnología, para enfocarse de forma crítica en sus riesgos, limitaciones y en las nuevas tensiones que generan dentro del ecosistema informativo. Bajo esta perspectiva, la IA aparece como un complemento estratégico, capaz de potenciar las capacidades cognitivas, pero que nunca debe ser tomado como un sustituto de lo humano.

Este dossier hilvana artículos que debaten sobre los desafíos éticos, productivos y sociales que genera la integración de la Inteligencia Artificial en las rutinas periodísticas, los espacios educativos y las prácticas comunitarias.

¹ Es doctoranda en Comunicación (UCA), magíster en Comunicación Digital Interactiva (UNR) y especialista en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO). Profesora universitaria e investigadora vinculada a Proyecto Desconfío. Especialista en Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) y en el abordaje de entornos digitales y desinformación. Correo electrónico: s.arreguez@gmail.com.

El artículo “La inteligencia artificial en las redacciones periodísticas: reflexiones sobre sus aportes a la calidad informativa” propone un recorrido teórico sobre el impacto de estas innovaciones en la profesión. Este ensayo analiza cómo los modelos generativos pueden incidir en la rigurosidad de la información, las prácticas profesionales y la responsabilidad editorial.

En sintonía con él, el trabajo titulado “La adopción de la inteligencia artificial en medios locales de Mar del Plata” presenta los hallazgos de una investigación empírica sobre la incorporación de sistemas generativos en redacciones locales. El estudio evidencia que estas herramientas son utilizadas por los profesionales de los medios para la producción, edición y optimización de contenidos, aunque su incorporación se produce en un escenario de escasa institucionalización. Ante la falta de políticas claras de gobernanza, el artículo subraya la necesidad de impulsar estrategias de formación y lineamientos que garanticen un uso responsable y resguarden la integridad informativa.

“Cuando la Inteligencia Artificial solo comunica malas noticias: El caso del *grooming*” examina el potencial y las limitaciones de la IA para la detección temprana del *grooming*. El texto da cuenta de que la prevención efectiva requiere de un enfoque multidimensional e interdisciplinario que integre la alfabetización digital temprana y la formación docente continua, entre otras acciones. Bajo un enfoque de derechos humanos, el abordaje del tema invita a reflexionar sobre la escucha activa y la formación continua como pilares irremplazables frente a problemáticas donde la tecnología por sí sola resulta insuficiente.

Por último, el artículo “Rompiendo el silencio algorítmico. Comunicadoras latinoamericanas y justicia epistémica en la inteligencia artificial” analiza las trayectorias de diez profesionales latinoamericanas que construyen marcos de interpretación y disputan sentidos frente a los marcos hegemónicos. Se resalta la necesidad de una justicia epistémica que revise las fuentes y los criterios de autoridad impuestos por las lógicas algorítmicas de las grandes empresas tecnológicas. Y que, además, reconozca autorías, conocimientos situados, memorias, redes y formas colectivas de producción.

Los artículos de este dossier dan cuenta de que los desafíos de la inteligencia artificial trascienden la discusión técnica e instrumental. Es vital que los próximos debates sobre estas tecnologías profundicen las dimensiones sociales, políticas y culturales. En definitiva, esta era sintética presenta escenarios que exigen una mirada situada, crítica, ética y reflexiva.

Referencias

- Beckett, C., & Yaseen, M. (2023). Generating Change: A global survey of what news organisations are doing with AI. *JournalismAI*, London School of Economics.
<https://www.journalismai.info/research/2023-generating-change>
- Newman, N. (2023). Journalism, media, and technology trends and predictions 2023. *Reuters Institute for the Study of Journalism*.
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2023>
- Túñez-López, J.-M., Fieiras-Ceide, C., & Vaz-Álvarez, M. (2021). Impacto de la inteligencia artificial en el periodismo: transformaciones en la empresa, productos, contenidos y perfil profesional. *Communication & Society*, 34(1), 177-193. <https://doi.org/10.15581/003.34.1.177-193>