

***Interacciones. Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social***

ISSN 2796-9010

Núm. 4, año 2024, [pp. 1-6]

AUTORES N.º 4

Mónica Arzuaga-Williams

Doctora en Comunicación por la Universidad de Málaga (España). Profesora del Departamento de Humanidades y Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay. Investigadora del Sistema Nacional de Investigadores del Uruguay.

Esteban Ismael Bordón

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Salta (UNSa). Becario interno doctoral (ICSOH-CONICET-UNSa). Maestrando en Comunicación y Educación Audiovisual por la Universidad de Huelva (España). Doctorando en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Investigador visitante en el Instituto de Patrimonio y Humanidades de la Universidad de Zaragoza (España). Docente adscripto en la cátedra Comprensión y Producción de Textos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UNSa). Integrante de diversos proyectos de investigación sobre trayectorias tecnológicas y académicas en el nivel universitario. Coautor del libro *Educom: Mixturas de comunicación, educación y TIC*.

María Marta Coria

Magíster y licenciada en economía, especializada en el área de la economía de la educación. Profesora de grado y posgrado en la Universidad del Salvador y en la Universidad Tecnológica Nacional, en las áreas de Economía y de Planificación y Gestión de la Educación. Coordinadora de actividades de extensión universitaria. Directora de proyectos de investigación sobre

seguimiento de egresados. Autora de publicaciones académicas sobre temas de economía de la educación. Consultora sobre diseño de propuestas de formación universitaria.

María José Doura

Licenciada en Administración, especialista en Planeamiento. Docente universitaria en la Universidad Tecnológica Nacional y otras universidades nacionales. Instructora de Capacitación para Administración Federal de Ingresos Públicos. Coordinadora académica. Coautora de Tecnicatura Universitaria en Contabilidad y Tributación. Investigadora en proyectos de investigación sobre seguimiento de egresados.

Jorge Luis Fabian

Profesor y licenciado en Historia por la Universidad del Salvador (USAL) y doctor en Ciencia de la Educación por la misma institución. Docente titular de la asignatura Historia de la Educación en la USAL y en la Universidad de San Isidro. Profesor invitado en posgrado en la UNIVA (México) y en la Universidad Autónoma de Santa Ana (El Salvador). Expositor en jornadas y congresos sobre temáticas vinculadas a la Historia de la Educación; posee publicaciones en revistas académicas. Investigador titular en el proyecto I+D “Experiencias Transnacionales para la formación profesional en la Argentina de los años 60”, Facultad de Filosofía, Historia, Letras y Estudios Orientales (USAL).

Cecilia Ferré

Magíster en Estudios Organizacionales y profesora de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad de Católica del Uruguay.

María Gabriela Giler García

Es docente y consultora de comunicación guayaquileña, es Máster en Comunicación Política y Empresarial por la Universidad Camilo José Cela. Actualmente, es coordinadora académica de la Maestría en Comunicación con menciones en Comunicación Digital y Periodismo Digital, así como de la Maestría en Marketing Estratégico en la Universidad Casa Grande, en Guayaquil (Ecuador). Además, es docente de Comunicación y Relaciones Públicas e investigadora en áreas como estrategias de comunicación corporativa, relaciones públicas y medios digitales. Cuenta con experiencia en *marketing*, publicidad y desarrollo de proyectos comunicacionales, y se desempeña como consultora de comunicación *freelance*.

AUTORES

Iliana Araceli López

Licenciada en Comunicación Social Institucional, con experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación digital y corporativa para organizaciones de diversos sectores. Actualmente, cursa una Maestría en Comunicación Institucional Digital, y profundiza en la implementación de nuevas tecnologías para la optimización de la comunicación interna y externa. Su enfoque profesional se orienta a la auditoría de comunicación, análisis de medios, creación de contenido transmedia y la gestión de proyectos de comunicación digital.

Alberto Jesús López Navarrete

Doctor en Industrias de la Comunicación por la Universitat Politècnica de València. Actualmente trabaja como profesor sustituto en la Universitat Jaume I. Colabora como tutor de proyectos e investigador en la Universidad Casa Grande, y como profesor formador en la UPV. Sus líneas de investigación se centran en la comunicación digital, el *social media* y el análisis del discurso multimodal. Formó parte durante 5 años del equipo coordinador del Congreso Internacional Comunica2 (UPV) y ha contribuido a proyectos de investigación internacionales como ENHANCE Alliance, enmarcada en la European University Initiative.

María Fernanda Martínez Castillo

Docente guayaquileña, Máster en Comunicación y Negocios Digitales de la Universidad Casa Grande, con un diplomado en Innovación y Emprendimiento en la EAE Business School, Barcelona. Actualmente, es docente investigadora a tiempo completo en la Universidad Casa Grande en Guayaquil (Ecuador). Sus líneas de investigación están vinculadas con las plataformas digitales, las prácticas discursivas en redes sociales, y la educomunicación. Es *speaker* de conferencias como el “Social Media Day 2024”, y consultora externa en comunicación y *marketing* digital en la Cámara de la Construcción.

María Isabel Minchaca

Licenciada en Comunicación Social y Profesora Universitaria en Comunicación, egresada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. Se desempeña como docente en nivel medio y cursa la Maestría en Comunicación Institucional Digital. Participó en el proyecto de investigación Formar, “La comunicación institucional

digital sostenible: Un análisis de las comunicaciones digitales de organizaciones que trabajan sostenibilidad social (Córdoba 2022-2023)”.

Graciela M. Paredes

Doctora en Ciencias de la Comunicación Social (Universidad del Salvador), licenciada y profesora en Periodismo (Universidad del Salvador) Es directora de la Maestría en Periodismo de Investigación de la Universidad del Salvador desde 2009. Trabaja como docente desde 1991 y es actualmente profesora en las carreras de periodismo en la USAL y en la Universidad del Museo Social Argentino. Dirige el Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación en la USAL. Es también investigadora, especializada en temas de nuevas tecnologías y redes sociales. Se ha desempeñado como periodista en revistas relacionadas con la temática empresarial. Fue consultora en comunicaciones y colaboradora para la selección de libros en varias editoriales.

Melina Perco

Cursó estudios de terapia ocupacional y de neuropediatría ambulatoria. Desempeñó tareas de atención al público, evaluación de expedientes y registro en base de datos en el Ministerio de Ambiente y Espacio Público (CABA). Además, ejerció un rol de soporte en la jurisdicción de la UGL en relación con la gestión de servicios sociales y de salud. Trabajó como asistente personal realizando tareas administrativas diversas en la Universidad Nacional Guillermo Brown. En la actualidad, se desempeña en el área administrativa de la Universidad Tecnológica Nacional.

Adán Pineda Olaya

Licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad Pontificia Bolivariana, profesional en Antropología Aplicada por el Instituto Misionero de Antropología (IMA) y magíster en Educación por la Universidad Católica de Manizales (UCM). Desarrolla su Doctorado en Educación en esa última institución. Se desempeña como directivo docente en la Secretaría de Educación de Buenaventura, Colombia. Es responsable de la gestión y supervisión de los procesos educativos en la región, promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes Es miembro del grupo ALFA (UCM) y de la Asociación de Investigadores AfroLatinoamericanos y del Caribe (AINALC).

AUTORES

Paola Solange Plúa Suárez

Docente en el área de Relaciones Públicas, Comunicación Organizacional y Comunicación Estratégica, magíster en Comunicación con mención en Comunicación Digital de la Universidad Casa Grande. Docente investigadora a tiempo completo en la Universidad Casa Grande. Sus líneas de investigación se relacionan con las plataformas digitales y las prácticas discursivas en las redes sociales.

Vanina Ramé

Doctora en Estudios Sociales de América Latina. Especialista docente de Nivel Superior en Educación y Tecnologías. Licenciada en Comunicación Social Institucional. Docente, investigadora y directora de Maestría en Comunicación Institucional Digital en Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. Experiencia en dirección de proyectos de gestión, investigación y extensión. Trabaja en temas relacionados a la comunicación social digital, audiovisual e institucional en su aplicación académica y profesional tanto a nivel local como regional. Coordina la consultora Gestionar Equidad, donde se desarrollan estrategias comunicacionales en Responsabilidad Social e impacto.

Gabriela Renault

Doctora en Educación por la Universidad del Salvador (USAL). Licenciada en Psicología y en Psicopedagogía USAL. Es decana de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la USAL y docente universitaria en carrera de grado y de posgrado. Es miembro honoraria de la Cátedra Internacional de Bioética. Es investigadora principal USAL y exinvestigadora CONICET. Posee publicaciones en revistas académicas y libros. También es docente de la UNESCO y miembro del comité de Eco-Bio-Ética de UNESCO. Es miembro activo en UVAPSI, unidad para la acreditación para la carrera de Psicología.

Ana María Suárez-Monsalve

Doctora en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Chile y magíster en Educación con énfasis en Educación Superior por la Pontificia Universidad Javeriana. Es comunicadora social-periodista por la Universidad de Antioquia. Diplomada en Relaciones Internacionales y en Investigación Científica por la Universidad de Medellín. Es investigadora y docente en la Universidad de Medellín.

Carolina Ayelén Surber

Técnica universitaria en Administración, egresada de la Universidad Tecnológica Nacional. Cuenta con experiencia laboral en el rubro administrativo, tanto en el ámbito público como privado. Asesora en comisión de Hacienda del Concejo Deliberante de la localidad de San Martín de los Andes. Secretaria en la UTN-Facultad Regional del Neuquén, Extensión Áulica SMA