

***Interacciones. Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la  
Comunicación Social***

**ISSN 2796-9010**

**Núm. 4, año 2024, [pp. 1-4]**

**Reseña: *Sobre la evolución de los medios: Emergencia, adaptación y supervivencia* Scolari, C. A. (2024). Ampersand, 391 páginas, ISBN 978-84-125754-9-1**

Bordón, Esteban Ismael<sup>1</sup>

Este libro es el resultado de un largo recorrido que ha realizado Carlos Scolari durante años, invitándonos a la reflexión y brindando aportes a la problematización sobre la constitución, como campo teórico y de investigación, de los medios y la comunicación de masas. Como él mismo menciona en la introducción, se trata de un libro escrito en buena parte durante el confinamiento a causa del COVID-19, pero contiene casi veinte años de trabajo. Antecedentes como *Hipermediaciones* (2008), *Ecología de los medios* (2015), *Media Evolution* (2018) o *La guerra de las plataformas* (2022) conforman un cuerpo de producciones que exponen el camino transitado.

*Sobre la evolución de los medios: Emergencia, adaptación y supervivencia* es un libro que pretende contribuir a la construcción de la Evolución de los Medios como disciplina emergente. Se trata de un esfuerzo por mapear, identificar, recuperar, integrar y rediscutir diversas contribuciones que han abordado la evolución y transformación del ecosistema mediático a través de diferentes investigaciones. El libro no se enfoca únicamente en

---

<sup>1</sup> Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Salta (UNSa). Becario interno doctoral (ICSOH-CONICET-UNSa). Maestrando en Comunicación y Educación Audiovisual por la Universidad de Huelva (España). Doctorando en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Investigador visitante en el Instituto de Patrimonio y Humanidades de la Universidad de Zaragoza (España). Docente adscripto en la cátedra Comprensión y Producción de Textos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UNSa). Correo electrónico: [bordon.ismael@gmail.com](mailto:bordon.ismael@gmail.com)

reflexiones teóricas, sino que también se preocupa por el aspecto empírico de los estudios, algo necesario y fundamental para pensar el surgimiento de una nueva disciplina. Así, Carlos Scolari, quien es doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación por la Università Cattolica di Milano y catedrático del departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra, presenta su trabajo en tres partes y trece capítulos, en los cuales expone elementos que integran su propuesta disciplinaria. Sin la intención de espoilear el gran trabajo realizado, tomamos apuntes de cuestiones que pueden resultar atractivas para quienes les interesa estudiar el ecosistema mediático.

En la primera parte, titulada “El surgimiento de un enfoque evolutivo del cambio mediático”, se destaca la importancia de los conceptos, modelos y metáforas provenientes de los cambios biológicos como herramientas para explorar las transformaciones del ecosistema mediático, recalcando la apuesta por un diálogo entre las similitudes de las llamadas ciencias duras y blandas, en tanto la metáfora evolutiva hace posible un intercambio entre las ciencias sociales y las naturales. Como ya nos tiene bien acostumbrados el autor, nos propone una reflexión y discusión sobre la conformación teórica de las ciencias en general, las ciencias sociales y la comunicación, señalando la importancia de las metáforas en los modelos teóricos de esta última y de la metáfora evolutiva para la evolución de los medios.

Así mismo, nos presenta un debate entre diferentes enfoques evolutivos y campos de estudio del cambio tecnológico con los cuales dialoga la disciplina de la evolución de los medios, como la historia de los medios, la arqueología de los medios y la ecología de los medios. Resulta interesante la forma en que se recuperan diversos académicos precursores de un enfoque evolutivo de los medios, como Lewis Mumford, Harold Innis, Marshal McLuhan, Neil Postman, Christine Nystrom, Robert Logan y Roger Fidler, entre muchos otros. La evolución de los medios se presenta como una protodisciplina que estudia el cambio mediático desde una perspectiva a largo plazo, holística, intermedial, reticular y compleja (p. 112).

La segunda parte, “Breve diccionario de la evolución de los medios”, nos presenta un diccionario de conceptos y categorías analíticas que adopta la disciplina y que resultan necesarios para “ir más allá de los usos metafóricos y realizar un profundo trabajo semántico y epistemológico para conectar conceptos, estudios y autores” (p. 25). Así, el autor define una serie de conceptos fundamentales que, si bien han sido utilizados por la comunidad científica con anterioridad, se reenfochan para integrarlos dentro de un marco teórico y analítico común. Entre estos conceptos podemos mencionar el ciclo vital mediático, la emergencia, la

## RESEÑA. SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS

dominación, la adaptación, la supervivencia/extinción, los nichos, la intermedialidad y la coevolución,

No solo hay lugar para la definición de cada concepto, también se presenta un recorrido histórico, desde los orígenes, pasando por las discusiones, y llegando hasta los ámbitos de aplicación en cada disciplina y su configuración en la actualidad. Además, se presentan estudios de casos y ejemplificaciones para ofrecer una mirada sobre cómo se aplican estos conceptos teóricos al análisis de cada medio como el papiro, el disco de vinilo, el fax, los cómics y otros tantos.

En la tercera parte, “Un kit metodológico para la evolución de los medios”, se recuperan experiencias de análisis evolutivo que ofrecen técnicas de recopilación y análisis de datos para el estudio del cambio mediático, presentando un conjunto de enfoques cualitativos y cuantitativos, protocolos y técnicas de investigación que podrían formar parte de las herramientas analíticas para un estudio de la evolución de medios. Sin embargo, se hace una aclaración: este apartado no pretende ser un manual metodológico, sino más bien una invitación a explorar nuevas técnicas, incluso con ánimos de superar la clásica oposición entre enfoques cualitativos y cuantitativos.

Sobre los métodos cuantitativos se pone en cuestión cómo, de la mano de la evolución de los medios, se vive una transformación vinculada a la aparición del *big data*. Si bien en un primer momento se proclamó la extinción de disciplinas cualitativas por la pretensión de analizar, comprender y predecir comportamientos sociales trabajando con grandes bases de datos (Anderson, 2008), lo cierto es que estos enfoques estadísticos y computacionales presentan limitaciones al pensar a las culturas como combinaciones de elementos que se pueden rastrear (Manovich, 2020). Sin embargo, Scolari resalta los aportes de métodos como la lectura distante o la analítica cultural, que permiten estudiar procesos evolutivos de los medios a corto y mediano plazo, como también para construir una visión general de un fenómeno en la primera etapa de una investigación.

La investigación cualitativa no quedó exenta de los cambios mediáticos, así como las metodologías cuantitativas también sufrieron un cambio en las últimas dos décadas debido a la irrupción de las tecnologías digitales. Las etnografías digitales resultan un ejemplo de esto (Pink *et al.*, 2015). El acceso a documentos históricos se ha facilitado en estos últimos tiempos, por lo que se evidencia que disciplinas como la historia de los medios, la arqueología de los medios y los enfoques tecnoevolutivos son necesarios para la identificación y análisis de

fuentes históricas sobre medios. Al mismo tiempo, estudios mediáticos de matriz sociotecnológica también resultan fundamentales para el estudio de la evolución de los medios, teniendo un lugar preponderante enfoques como la teoría del Actor-Red (Latour, 2008), para abordar las relaciones y tensiones entre actores, o la semiótica para comprender procesos de producción de sentidos.

El libro es una apuesta aventurada y comprometida por la sistematización y consolidación teórica y metodológica de una disciplina que busca comprender las transformaciones pasadas y actuales del ecosistema mediático. Los investigadores de los cambios mediáticos deberán lidiar con tensiones como lo micro y lo macro, el pasado y el presente, en tanto los cambios de los medios integran, al mismo tiempo, estas cuestiones. Scolari nos propone un horizonte hacia donde se puede transitar con la consolidación de esta disciplina porque, así como los medios, las disciplinas también tienen un carácter evolutivo.