

**Interacciones. Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación y de  
la Comunicación Social**

**ISSN 2796-9010**  
**Núm. 1, año 2021, [pp. 389-403]**

**AUTORES**

**Francisco Albarello**

Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral y Licenciado en Comunicación Social con orientación en Periodismo por la Universidad Nacional de la Plata, con un posgrado en Educación a Distancia a través de redes digitales y recursos de Internet por la Universidad de Murcia (España). Docente investigador en la Universidad Austral, donde edita la revista académica *Austral Comunicación* y dirige el Doctorado en Comunicación Social, y docente investigador en la Universidad del Salvador. Además es profesor de la Universidad Nacional de San Martín, la Universidad Nacional de Río Negro, la Universidad Abierta Interamericana y universidades de Colombia y Ecuador.

Ha publicado *Entre libros y pantallas: los booktubers como mediadores culturales*, junto con Francisco Arri y Ana Laura García Luna (Ediciones Universidad del Salvador, 2020), *Lectura transmedia: leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas* (Ediciones Ampersand, 2019), *Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora* (La Crujía, 2011) y *Personalizar el vínculo con la tecnología. Hacia un discernimiento de la cultura digital* (Editorial de la Palabra de Dios, 2013), entre otros.

**Soledad Arréguiz Manozzo**

Maestranda en Comunicación Digital Interactiva (UNR). Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías (Flacso). Licenciada en Periodismo y Profesora Universitaria en Comunicación Social (UNLZ). Investigadora y docente de grado y posgrado en materias de comunicación, tecnología y educación. Coordinadora del área de Educación de Proyecto Desconfío, iniciativa destinada a capacitar a periodistas y docentes en estrategias y herramientas para combatir la desinformación en América Latina. Autora y coautora de publicaciones en revistas académicas, entre ellas: “La maternidad en las pantallas: representación de los cuerpos y subjetividades en Instagram” (*Hologramática*, 33[2], 2020), “Medios y prácticas periodísticas: Instagram como plataforma periodística. La experiencia de Agencia AUNO” (*Austral Comunicación*, 9[1], 1-12) y “Edmodo como aula virtual para expandir la formación universitaria” (*Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, [18], 117-137, 2020).

**Francisco Hernando Arri**

Doctor en Comunicación Social (Universidad Austral), Máster en Comunicación y Educación (Universidad Autónoma de Barcelona) y profesor y licenciado en Periodismo (Universidad del Salvador).

Director del Área de Educación de la Universidad del Salvador, en donde se desempeña como profesor titular e investigador. Docente de grado en las universidades UCES y UAI y de posgrado en la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario y en la Escuela de Posgrado de la Universidad Columbia (Paraguay).

Investiga temas vinculados a las mediatizaciones digitales, tecnologías, educación y lectura/navegación en pantallas, dispositivos móviles y tactilidad.

**María Belén Barroso**

Doctora en Comunicación por la Universidad de Málaga (España). Máster en Educación Ambiental por la Universidad de Málaga (España). Es investigadora en diferentes proyectos de investigación I+D+i. Sus líneas de investigación se centran en el triple impacto, la sostenibilidad y la comunicación estratégica. Es Directora de la Fundación AlmaNatura, centro de investigación e innovación para mejorar el bienestar y la sostenibilidad en el medio rural. Cofundadora y asesora de Cronopios, laboratorio de comunicación, triple impacto y biomimesis. Responsable de comunicación y *board member* de B Academics global. Integrante del Grupo Motor de la Comunidad B Andalucía y de B Academics en España.

Integrante de la Comisión de DIRCOMs de Organizaciones de la Sociedad Civil del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina; de la Red latinoamericana COMEDHI (Comunicación-Educación-Historia); y del comité editorial de la *Revista Pangea de Comunicación* (España). Council de Women 4 Solutions. *Speaker* y ponente en eventos académicos y profesionales nacionales e internacionales.

**Arbey Bustamante Valdés**

Doctorando en Educación de la Universidad San Buenaventura de Cali, Colombia. Magíster en Economía. Economista.

Rector de la Institución Oficial Etnoeducativa Rodrigo Lloreda Caicedo, Candelaria, Valle del Cauca.

Representante legal desde hace 20 años de la Asociación para la Promoción, Desarrollo y Defensa Integral de las Comunidades Negras “Kasimba”.

**Luz Canella Tsuji**

Licenciada en RR. PP. por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Maestranda en Ciencia Política en la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (IdAES-Universidad Nacional de San Martín).

Secretaria de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ. Docente investigadora de la UNLZ. Coordinadora académica de la Diplomatura en Géneros y Sociedad de la UNLZ. Presidenta Capítulo Argentino de FISEC (Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación). Miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas (ALACAURP). Directora de la revista académica de la Facultad de Ciencias Sociales *Hologramática* (UNLZ). Secretaria de la Comisión Directiva del Consejo Profesional de RR. PP. de la República Argentina.

**Rosanna Chacín Amaro**

Doctora en Educación (Universidad La Salle de Costa Rica, 2011), con Diplomatura en Pedagogía Compleja (Multiversidad Real Edgar Morin, 2010). Magíster en Evaluación de la Educación (Universidad Central de Venezuela, 2008). Licenciada en Educación mención Tecnología Educativa (Universidad Central de Venezuela, 1997).

Facilitadora de cursos virtuales, acreditada por Universidad Central de Venezuela, Instituto de Enseñanza Superior Alberta Giménez (Panamá) y Universidad del Salvador (Argentina).

Docente universitaria en modalidad virtual (experiencia de diez años), a nivel de pregrado y posgrado. Docente de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires (UBA), de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador y del Profesorado Universitario de la Universidad Austral (Argentina).

## AUTORES

Directora e investigadora de proyectos de investigación con financiamiento de entes gubernamentales e instituciones académicas.

Con participación en eventos nacionales e internacionales en calidad de ponente, y publicaciones en libros y revistas científicas del área educativa (como autora y coautora).

**Silvana Comba**

Magíster en Comunicación Social, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile, y licenciada en Comunicación Social, Universidad Nacional de Rosario. Docente de grado en Comunicación Estratégica II y el Seminario Ciberculturas en la carrera de Comunicación Social de la UNR. Docente de posgrado en el Centro de Estudios Interdisciplinarios UNR. Codirectora del Observatorio de Medios de la Facultad de Ciencia Política y RRII. Coeditora de la *Revista Medios y Enteros*, publicación de la Escuela de Comunicación Social UNR, que dirige desde el 2015. Integrante de ECOMS (Estudios de comunicación en medios sociales). Dirigió y participó de proyectos de investigación. Actualmente es codirectora del Proyecto de Investigación (PID) “Jóvenes, contenidos informativos y prácticas de ciudadanía comunicacional en medios sociales”. Publica en revistas académicas nacionales e internacionales y en medios periodísticos.

**Natalia Corvalán**

Maestranda en Comunicación Digital Interactiva, Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Tesis: “Ciudadanía digital en la educación secundaria de la Provincia de Buenos Aires (2012-2020). Transmedia y materiales didácticos como espacios para su concreción”, en desarrollo. Licenciada en

Ciencias de la Comunicación Social. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales. Profesora en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales. Publicaciones: “Comunicação e Narrativas Transmídia como estratégia de Ensino-Aprendizagem da história recente. O caso ‘7/40. Quarenta anos em sete dias’”. 2º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies - O protagonismo da narrativa imagética. Taller de Comunicación Institucional y Comunitaria. *Manual escolar*, Editorial Maipue.

### **Laura Díaz**

Licenciada en Periodismo, profesora universitaria en Periodismo (Universidad del Salvador). Maestría en Comunicación Institucional y Corporativa (Universidad del Salvador), trabajo final en curso.

Se dedica a la docencia e investigación en la Universidad del Salvador desde hace más de veinte años. Se ha presentado junto a su equipo de investigación en diversos congresos nacionales.

### **Leandro Fridman**

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Entre Ríos, Máster en Consultoría en Integración de Tecnologías de la Información en Organizaciones y Diplomado en Comunicación Política (KAS-ACEP). Docente de grado en la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER) y en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Hídricas (UNL), en asignaturas relacionadas con comunicación digital, informática y comunicación institucional.

Es consultor y asesor en estrategias de comunicación digital en organizaciones del sector público y privado.

**Ana Laura García Luna**

Magíster en Periodismo por la Universidad del Salvador. Licenciada y profesora en Periodismo. Docente investigadora de grado y posgrado en la USAL, UCES y UNR. Dirige las Licenciaturas en Periodismo, Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas en la Universidad del Salvador, en donde también es profesora titular. Forma parte de diferentes equipos de investigación en el sector privado y público.

**María Florencia Giuliano**

Licenciada en Periodismo y profesora universitaria en Periodismo (Universidad del Salvador). Locutora Integral de Radio y Televisión (Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica). Diplomatura en Marketing Digital y Social Media (Universidad Tecnológica Nacional).

Se ha desempeñado en medios de comunicación social (radios y periódicos impresos y digitales) y, desde hace más de diez años, se desenvuelve como docente de Periodismo e investigadora en el campo del Periodismo Digital y de la Educación (Universidad del Salvador).

Publicó, en el año 2015, en la *Revista Signos Universitarios* (Universidad del Salvador) junto al Dr. Gustavo Pacheco el artículo “Programa Conectar Igualdad: su impacto en el sistema educativo argentino como recurso de inclusión social”.

**Saúl Gómez**

*Brand Strategist*, docente, investigador y emprendedor tecnológico.

Especialista en construcción de marca y comunicación. Docente en Comunicación Social y Relaciones Públicas en UCES desde el 2007; investigador externo en USAL.

Cofundador de [www.geetacademy.com.ar](http://www.geetacademy.com.ar) , que brinda asesoramiento y capacitación a startups utilizando una metodología propia. Cofundador de [www.trazatodo.com](http://www.trazatodo.com)

Desde 2021 coordina el departamento de startups de \*ACHA\* - Americas Continental Health Alliance ([acha.ecosistemas.health/](http://acha.ecosistemas.health/)).

### **Jessica Mabel Laurent**

Licenciada en Publicidad de la UNLZ, Maestranda en Comercialización y Comunicación Publicitaria USAL. Directora de Contenidos en Agencia de Publicidad y Marketing digital Día 8 Publicidad. Encargada de Prensa y Comunicación en CAPIN. *Content Manager* para el portal *online* Pinturas & Negocios, Cámara Argentina de Pinturerías. Experticia en redacción creativa, dirección de arte y creación de contenidos. Docente e investigadora. Investigadora de Proyectos con financiamiento Lomas CyT. Docente en Comunicación Visual (UNLZ), Redacción Publicitaria (UCES), Redacción Creativa (USAL). Coautora del libro: *Estrategias y experiencias educativas sobre el diseño multimedial para la publicidad y la difusión científica*, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 2019.

### **Florencia Maderna**

Licenciada en Periodismo, profesora universitaria en Periodismo (Universidad del Salvador). Diplomada en Comunicación Institucional y Asuntos Públicos (Universidad Austral), Diplomada en Gestión del Cambio (Universidad Austral). Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (Universidad Austral), trabajo final en curso.

Desde hace más de veinte años se dedica a la docencia y a la investigación académica en la Universidad del Salvador, y presenta el resultado de las investigaciones en distintos congresos nacionales.

**Virginia Mongelos**

Licenciada en Publicidad (UNLZ), Diplomada en géneros y sociedades (UNLZ). Profesora para la educación secundaria y superior (UAI). Actualmente está cursando la Maestría en Currículum (UNLZ). Es docente de la materia Comunicación Visual desde el año 2019.

**Gabriela Pagani**

Máster en Sociología por la Universidad Católica Argentina, licenciada en Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata). Realizó el Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política en FLACSO. Es coordinadora de investigación académica en Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social de la Universidad del Salvador (USAL). Docente de grado y de posgrado en la Universidad del Salvador y en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). En el ámbito de la investigación, se dedica a temas de Responsabilidad Social y el vínculo entre empresas y organizaciones de la sociedad civil.

**Carlos A. Page**

Doctor en Historia por la Universidad del Salvador. Arquitecto por la Universidad Católica de Córdoba. Investigador del CONICET, con estudios posdoctorales en España y en el Consiglio Nazionale delle Ricerche de Italia.

Es docente en la Universidad Nacional de Misiones, en la Universidad de Buenos Aires y en la UNaM.

Publicó más de 300 artículos en revistas especializadas y de divulgación en Argentina, España, Estados Unidos, Perú, Bolivia, Alemania, México, Venezuela, Italia, Paraguay, Suiza, Brasil y Colombia. Tiene varios libros publicados y es miembro de distintos consejos científicos nacionales e internacionales.

Es director de la revista científica *IHS Antiguos jesuitas en Iberoamérica* del CIECS-CONICET-UNC, del cual es fundador.

### **Maximiliano Peret**

Especialista y maestrando en Tecnología Educativa (UBA), licenciado en Comunicación Social (UNICEN).

Docente en las carreras de Periodismo y Comunicación Social, capacitador en Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Investiga sobre usos y consumos tecnológicos, en los últimos años ha focalizado sus trabajos en las redes sociales y los dispositivos móviles.

### **Mariana Perticará**

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Entre Ríos y Máster en Comunicación y Educación por la Universitat Autònoma de Barcelona. Docente de grado y posgrado en la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER) y en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad Nacional del Litoral. Dicta asignaturas y realiza investigaciones relacionadas con la historia de los medios y las tecnologías, planificación y producción en comunicación y educación, medios masivos y consumos

culturales. Participa en proyectos de extensión y en el diseño de propuestas de capacitación.

**Paula Inés Porta**

Doctora en Comunicación por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata. Magíster en Producción Audiovisual en el Espacio Iberoamericano - Universidad Internacional de Andalucía España. Lic. Comunicación Social - Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Docente en grado y posgrado. Titular de Modernidades Medios y Poder / Comunicación y Medios, Licenciatura en Comunicación Social, FPCS UNLP. Comunicación Digital Estratégica - Especialización en Comunicación Digital, FPCS UNLP.

Secretaria Académica de la Especialización en Gestión de la Educación Superior (UNLP).

Subdirectora del Instituto de Investigación en Comunicación (IICom). Directora de la revista *Question/Cuestión*. Dirige a tesistas de grado y posgrado, proyectos de investigación y becarios.

Ha publicado libros, capítulos de libros y artículos en revistas nacionales e internacionales. Sus principales temas de trabajo son comunicación, tecnologías y prácticas socioculturales.

**Alejandro Rost**

Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (España) con una tesis sobre interactividad en el periodismo digital. Profesor Asociado de Periodismo en la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional del Comahue (UNCo).

## AUTORES

Dirige la Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas, en la UNCo.

Categoría I de investigación, en el Programa Nacional de Incentivos. Dirige un equipo de investigación sobre periodismo digital. Profesor invitado para posgrados en universidades de Chile, Ecuador, Bolivia, Colombia, Brasil, España y Argentina.

Coautor de cuatro libros, autor de dieciséis capítulos de libros, y de varias ponencias y artículos en revistas académicas sobre interactividad, redes sociales y periodismo digital.

**Laura Ruiz**

Licenciada en Letras por la Universidad Nacional del Comahue. Obtuvo la Maestría (Master of Arts in Spanish) en Michigan State University y el Doctorado en Literaturas Latinoamericanas en University of Florida (Estados Unidos). Ha ejercido la docencia en universidades nacionales y extranjeras. Participó y dirigió proyectos de investigación, y publicó artículos en revistas especializadas. Publicó, entre otros libros, *Voces ásperas*.

*Las narrativas argentinas de los 90* (Editorial Biblos, 2005). En 2021, Ediciones Universidad del Salvador publicó la compilación conjunta *Representaciones, márgenes, desplazamientos. Relatos sobre exclusión social en la Argentina del siglo XXI*.

Es coordinadora general del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la USAL.

**María Clara Sabat**

Licenciada en Periodismo y licenciada en Comunicación Social. (UNLZ) Especialista Superior en Educación y Tecnología Educativa (MEN). Es docente del nivel superior en varias instituciones de la zona. Es JTP de Facultad de Cs. Sociales (UNLZ) en la

asignatura Comunicación Visual de la Carrera de Publicidad. Es docente investigadora de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

**Andrea Scroca**

Licenciada en Periodismo (USAL) y Realizadora cinematográfica (Escuela Profesional de Cinematografía). Tesista de la Especialización en Docencia Universitaria (UNTREF). Docente de Producción de Documentales y Narrativa Audiovisual (USAL). Tutora de tesinas de grado. Investigadora adjunta de proyectos del área de la comunicación, el audiovisual y la educación. Coautora de diversos artículos sobre educación, comunicación y audiovisual en revistas académicas.

**Edgardo Toledo**

Magíster en Comunicación Social, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile, y licenciado en Comunicación Social, Universidad Nacional de Rosario.

Profesor Titular de Comunicación Estratégica en la carrera de Comunicación Social y de Producción y Evaluación de Materiales Multimedia en el Profesorado de Comunicación Educativa. Docente de posgrado en el Centro de Estudios Interdisciplinarios UNR.

Codirector del Observatorio de Medios de la Facultad de Ciencia Política y RRII. Coeditor de la *Revista Medios y Enteros*, editada por la Carrera de Comunicación Social. Columnista de Radio Universidad Rosario.

Investiga temas relacionados con los nuevos medios y las ciberculturas. Director del Proyecto de Investigación (PID) “Jóvenes, contenidos informativos y prácticas de ciudadanía comunicacional en medios sociales”.

**Teresa Tsuji**

Licenciada en Periodismo. Especialista en Redes de educación a Distancia.

Docente investigadora (CAT 2) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Docente de grado y posgrado de las materias Comunicación Visual; Diseño Multimedial; Taller de Innovaciones Educativas y Taller de Integración Curricular de TIC. Directora de proyectos de investigación. Ha colaborado en proyectos de investigación y transferencia en el ámbito nacional e internacional en temas relacionados con la comunicación visual y multimedial, la difusión científica, la estrategia de comunicación, la educación y comunicación, desarrollando diversos proyectos de transferencia: Periodismo escolar en Internet; Cienciared, revistas académicas de comunicación. Editora de la revista *Hologramática* y otras.

**Marcelo Vidal**

Realizador cinematográfico por la Escuela de Arte Cinematográfico de Avellaneda (EDAC). Tesista de la maestría en Periodismo Documental por la UNTREF. Director del Centro de Producción Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la USAL. Profesor de Producción de Documentales y Narrativa Audiovisual en la Universidad del Salvador y de Realización Audiovisual II y Relato Documental en la Universidad de Palermo. Investigador adjunto en diversos proyectos en el área audiovisual y de la comunicación. Coautor de diversos artículos sobre educación, comunicación y audiovisual en revistas académicas, compilador en coautoría del libro *Representaciones, márgenes, desplazamientos. Relatos sobre exclusión social en la Argentina del siglo XXI*.

**Néstor Sebastián Violante**

Licenciado en Publicidad, Especialista en Gestión de las Comunicaciones. Maestrando en Comunicación. CEO-Founder Agencia de Publicidad y Marketing digital Día 8. Consultor de marcas en América Latina y España. Experticia en estrategias de comunicación, posicionamiento y desarrollo de sistemas. Docente e investigador Categoría V. Programa Estrategias y Medios de Comunicación en Internet. Codirector de Proyectos con financiamiento Lomas CyT. Docente en la cátedra Diseño Multimedial (UNLZ), Dirección de Arte (UCES), Organizaciones y Emprendimientos de Diseño (UCES). Becario del programa Estrategias y Medios de Comunicación en Internet. Cofundador del proyecto “La educación prohibida”. Coautor del libro *Estrategias y experiencias educativas sobre el diseño multimedial para la publicidad y la difusión científica*.