

Reseña: Mutaciones: hábitos de información y estudio de jóvenes en universidades argentinas
Albarello, F. (Ed.). (2022). UNR Editora, 437 páginas, ISBN 978-987-702-583-5

Jorge Luis Fabian¹

Este libro recoge la experiencia de dos años de un trabajo colectivo de investigadores de once universidades argentinas, públicas y privadas,² que indagaron sobre los hábitos de estudio y de consumo de noticias de las estudiantes y los estudiantes de las carreras de Comunicación Social, Periodismo y afines durante el período comprendido entre 2020 y 2021. Si bien por el marco temporal en el cual se realizó el trabajo de campo podríamos pensar que la pandemia y el consecuente Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio fueron inconvenientes, se afirma que esto “potenció el trabajo colaborativo y en red y dio lugar a una investigación federal, diversa y enriquecida, al punto que creó su propia metodología de trabajo” (p. 15).

Aunque todos sabemos lo fructífero que resulta obrar en conjunto, muchas veces es complejo encontrar los justos lineamientos para que cada grupo de investigadores puedan unir sus conclusiones. Como se explica en la introducción, “Investigar en Red” se convirtió en una metodología de trabajo colaborativo, horizontal, de responsabilidades y acuerdos compartidos que, aprovechando la heterogeneidad de sus integrantes, potenciaron la diversidad para lograr un objetivo común.

El libro tiene una ordenada organización dividiéndose en tres partes. La primera se titula “Cómo, dónde, cuándo: la tecnología en la vida cotidiana de las y los estudiantes de Comunicación” y podríamos resumir su eje en una sola palabra: Internet. Los tres capítulos que la componen buscan no solo conocer cómo se produce el acceso a este recurso, sino cómo se utiliza. Unos puntos interesantes son el análisis del empleo del *smartphone* como dispositivo de acceso a la red para comprender cómo las estudiantes y los estudiantes lo integran a sus prácticas cotidianas, como también las representaciones de uso sobre estos dispositivos que expresa este grupo de jóvenes (p. 59). Si bien no podemos relevar todas las conclusiones, una

¹ Doctor en Ciencia de la Educación por la Universidad del Salvador, y profesor y licenciado en Historia por la misma institución. Correo electrónico: jorge.fabian@usal.edu.ar

² Participaron investigadores de la Universidad Austral, Universidad Blas Pascal, Universidad del Salvador, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Universidad Nacional del Comahue, Universidad Nacional de Jujuy, Universidad Nacional de La Pampa, Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Universidad Nacional de Rosario.

que nos llamó la atención en esta primera parte fue que, a pesar de la creencia popular de que durante la pandemia aumentó el tiempo de conexión de los universitarios, un mínimo porcentaje de ellos aseguran que el tiempo de conexión fue menor, y otros, que no aumentó.

La segunda parte del libro se pregunta “¿Cómo se informan las y los estudiantes universitarios de Comunicación durante la pandemia?”. Consta de cinco capítulos y comienza, nuevamente, resaltando la importancia del *smartphone*. A continuación, se encuentra un interesante estudio sobre el acceso a la información por parte de los estudiantes de Comunicación a través de las redes sociales, donde se profundiza en el modo en que estas se integran a la vida cotidiana a la hora de conocer las noticias. Es interesante el desglose que realizan los autores sobre cuál es el contenido que los jóvenes y las jóvenes buscan en las diferentes redes —Facebook, Twitter, Instagram, TikTok y YouTube— en función de sus características diferenciales.

Otro de los temas que encontramos en este apartado es la elección de los medios por los cuales se accede a las noticias, ya que mientras que algunos buscan informarse a través de muchas y diversas fuentes, otros las eligen por su contenido político o ideológico. A la vez, también se destaca que la noticia no siempre es rastreada; la idea de que estas “aparecen” en el muro de las redes fue una observación muy repetida en las entrevistas realizadas y está asociada al uso del móvil como principal dispositivo de acceso (p. 193).

Luego de conocer la accesibilidad a Internet y las nuevas formas de informarse, llega la tercera y última parte, que cierra perfectamente el proceso de construcción de la investigación titulada: “Transformaciones de los hábitos de estudio de las y los estudiantes de comunicación durante la pandemia”. En dos de los cuatro capítulos que integran esta sección, participa el editor de la publicación, Francisco Albarello³, quien plantea la transformación de la lectura —actividad central en la vida de los estudiantes universitarios de Comunicación— para lo cual pone en diálogo las características de los distintos dispositivos de lectura buscando conocer la forma en la cual se puede sacar el mejor provecho de cada uno de ellos. Por otra parte, indaga sobre la modificación de las rutinas de estudio y el descubrimiento y/o la revalorización del trabajo colaborativo, donde se destaca la producción de contenidos tanto para el uso de redes sociales como en el marco de sus actividades académicas.

³ Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral, licenciado en Comunicación Social con orientación en Periodismo por la Universidad Nacional de la Plata y posee un posgrado en Educación a distancia. Es docente e investigador en la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral, y es director del Doctorado en Comunicación Social.

Para concluir, debemos destacar que, a pesar de la gran cantidad de investigadores involucrados, la escritura es clara y fluida a lo largo de todo el libro y cuenta con una gran cantidad de gráficos que favorecen la interpretación de los resultados de investigación. Si bien algún lector que buscase solamente conceptos y conclusiones podría criticar la incorporación de las entrevistas a los capítulos, la voz de los jóvenes es el nodo de presente estudio, ya que promueve la mejor comprensión de las ideas planteadas. Como dato de color, resaltamos la originalidad de los títulos y subtítulos que se utilizan a lo largo del libro, que le brindan una pincelada de informalidad a la rigurosa investigación. Tampoco podemos dejar de mencionar que el volumen es de descarga gratuita⁴, lo cual es un importante incentivo para quien quiera aceptar el desafío de entender las “Mutaciones” de los estudiantes y las estudiantes de las carreras de Comunicación en la Argentina.

⁴ El libro puede ser descargado en <https://unreditora.unr.edu.ar/producto/mutaciones/>