

***Interacciones. Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la  
Comunicación Social***  
**ISSN 2796-9010**  
**Núm. 1, año 2021, [pp. 3-6]**

**Presentación Dossier: Educar y Comunicar en la Era Digital: experiencias en Argentina**

Luz Canella Tsuji\*

Universidad de Lomas de Zamora

En los últimos años del siglo XX, hemos asistido a la entrada de las sociedades en la llamada Era de la Información (Castells, 1997) a partir de la revolución de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (NTIC). La velocidad de los cambios tecnológicos, de reorganización económica y política del mundo global ha repercutido de manera decisiva en la constitución de un nuevo tipo de sociedades y de una nueva cultura que dio lugar al nacimiento de nuevos sujetos. El planeta se organizará, entonces, a partir de sistemas reticulares caracterizados por la centralidad de los flujos de información y de comunicación que determinarán las posibilidades de desarrollo, expansión y adaptación de estas redes. Concebir la aparición de este ciberespacio como un nuevo mundo, un espacio y un lugar simultáneamente nos permite identificar las dimensiones simbólicas y de experiencia que se ponen en juego para los usuarios (Scolari, 2008).

---

\*Licenciada en RR. PP. (UNLZ). Maestranda en Ciencia Política (IdAES-UNSAM). Secretaria de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ. Docente investigadora de la UNLZ. Coordinadora académica de la Diplomatura en Géneros y Sociedad de la UNLZ. Presidenta Capítulo Argentino del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC). Miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas (ALACAURP). Secretaria de la Comisión Directiva del Consejo Profesional de RR. PP. de la República Argentina. Directora de la revista académica de la Facultad de Ciencias Sociales *Hologramática* (UNLZ). Correo electrónico: luzcanellatsuji@gmail.com

Estos cambios históricos de ninguna manera se dan homogénea ni armónicamente en todo el mundo, sin embargo sus consecuencias sí afectan hoy a las relaciones sociales, culturales, políticas y económicas de todo el globo. Las nuevas subjetividades emergentes, entendidas como formas de ser y de estar en el mundo, particulares, culturales, históricas, se presentan desde el plano social, político y cultural absolutamente diferentes a las que las antecedieron históricamente (Sibilia, 2008).

Frente a estos escenarios en mutación permanente, es preciso elaborar herramientas e instrumental de análisis, categorías nuevas de entendimiento que nos permitan aprehender estos fenómenos en su complejidad y dinamismo. El pensamiento iberoamericano se ha expandido en las últimas décadas como un espacio diferenciado —por sus metodologías, enfoques paradigmáticos e incluso por la definición propia de objetos de investigación— del desarrollo anglosajón. Celebramos el surgimiento de una nueva revista académica en Argentina, comprometida con visibilizar y consolidar el conocimiento que con tanto esfuerzo se construye a partir del trabajo de los y las investigadoras del campo de la comunicación y de la educación, y nos honra acompañar esta iniciativa. Los presentes trabajos son un aporte a la reflexión, la experiencia y construcción de conocimiento en las áreas de educación y de comunicación, de manera situada, dando cuenta de las particularidades de lo que sucede en nuestro país.

En el caso de “Alfabetización mediática y ludificación: el juego como herramienta para concientizar sobre desinformación” (Soledad Arreguez Manozzo), se analiza cómo el juego se convierte en un dispositivo educativo que permite, más allá del entretenimiento, que los jugadores y las jugadoras aprendan sobre diferentes temáticas bajo lógicas no tradicionales. Así, la ludificación (la utilización de elementos y de la mecánica del juego en otros contextos no lúdicos) se presenta como una herramienta potencial para la alfabetización mediática ante el fenómeno generalizado de la desinformación.

Por otro lado, en el artículo “La construcción de Ciudadanía digital en la educación secundaria de la provincia de Buenos Aires (2012-2020)”, Natalia Corvalán se centra en las formas en que “lo digital” se articula con la ciudadanía en términos de contenido curricular en la provincia de Buenos Aires, en el contexto de la pandemia, a partir del relevamiento de los materiales educativos disponibles sobre la temática en el período seleccionado.

Por último, las experiencias en el nivel de Educación Superior recabadas en los artículos “Influencia de la tactilidad en las prácticas de estudio en la Universidad” (Francisco Albarello, Francisco Arri y Ana Laura García Luna), “Estrategias de investigación en red para comprender el entorno digital” (Silvana Comba, Maximiliano Peret, Paula Inés Porta, Alejandro Rost, Edgardo Toledo) y “Estrategias pedagógicas para la comunicación visual abordada desde una perspectiva de géneros transdisciplinar” (Teresa Tsuji, María Clara Sabat, Virginia Mongelos) y “Los docentes y la evaluación en la modalidad virtual.” (Roxana Chacín Amaro) dan cuenta de la relevancia de las tecnologías en las prácticas cotidianas de enseñanza-aprendizaje, fuertemente aceleradas y acentuadas a partir de la pandemia de COVID-19.

En el caso del artículo de Albarello, Arri y García Luna se presentan los resultados de una investigación en la que se entrevistó a 45 estudiantes universitarios del AMBA para conocer de qué manera la tactilidad influyó en sus prácticas de estudio durante la pandemia. El trabajo “Estrategias de investigación en red para comprender el entorno digital” presenta la modalidad de trabajo “investigar en red” y las principales tendencias que surgen a partir del análisis de trabajo de campo realizado en el contexto de pandemia (mayo 2020 / junio 2021), en el que se indagó sobre cómo se informan y cómo estudian los estudiantes de periodismo y comunicación de las universidades argentinas a través de dispositivos digitales.

El artículo de Tsuji, Sabat y Mongelos recoge la experiencia de la Cátedra de Comunicación Visual de la Carrera de Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales de la

Universidad Nacional de Lomas de Zamora, donde se aplica como estrategia pedagógica el análisis de la comunicación visual en la publicidad a partir de una perspectiva de géneros y, en segundo término, se intenta infundir en los y las estudiantes la apropiación de herramientas para generar piezas visuales que den cuenta de la complejidad del fenómeno y sus alcances. Desde 2019, el equipo docente participa en la investigación “Enfoques transdisciplinarios en las Cs. Sociales en el abordaje de cuestiones de géneros”.

Finalmente, Chacín Amaro analiza las prácticas evaluativas virtuales de docentes de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad del Salvador, a partir de una consulta a docentes con el propósito de detectar fortalezas y debilidades, e implementar acciones para la mejora.

### **Referencias bibliográficas**

- Castells, M. (1996). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. México: Siglo XXI.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona: Gedisa.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.