

***Interacciones. Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación y de
la Comunicación Social***
ISSN 2796-9010
Núm. 1, año 2021, [pp. 239-261]

Caso revista *Anfibia*: ¿hacia el verdadero *boom* de la crónica latinoamericana?

Laura Díaz*

Florencia Maderna**

María Florencia Giuliano***

Universidad del Salvador

Resumen

Los medios de comunicación tradicionales están buscando la manera de posicionarse ante el *boom* de las redes sociales y, a su vez, se evidencian nuevas alternativas de relatar historias que hacen resurgir la pasión por el oficio periodístico. Se observa un

* Licenciada en Periodismo por la Universidad del Salvador y profesora universitaria en Periodismo por la Universidad del Salvador. Maestranda en Comunicación Institucional y Corporativa (USAL). Docente e investigadora. Correo electrónico: laura.diaz1@usal.edu.ar

** Licenciada en Periodismo por la Universidad del Salvador. Diplomada en Comunicación Institucional y Asuntos Públicos (Universidad Austral). Diplomada en Gestión del Cambio (UA). Maestranda en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (UA). Correo electrónico: florencia.maderna@usal.edu.ar

*** Licenciada en Periodismo y profesora universitaria en Periodismo por la Universidad del Salvador. Diplomada en Marketing Digital y Social Media (Universidad Tecnológica Nacional). Docente e investigadora. Correo electrónico: florencia.giuliano@usal.edu.ar

Fecha de recepción: 29/7/2021. Fecha de aceptación: 30/8/2021.

incremento de nuevas producciones que ofrecen contenidos de calidad con un tratamiento exhaustivo de la información. Estas buscan llevar una agenda de temas propia, pero a la vez siguen de cerca la de los medios de comunicación masiva, alineándose a la Agenda *setting*.

En esta investigación se estudió el caso de la revista *Anfibia*, durante 2018, por ser un año de gran magnitud social, política y económica. La hipótesis plantea que la revista *Anfibia* busca adaptarse a los cambios en el consumo de productos periodísticos y a las rutinas de los medios masivos de comunicación, mediante la construcción de una agenda temática pendiente de los grandes medios, pero que propone historias humanizadas y desarrolladas en profundidad.

En este trabajo se indagó si efectivamente nos posicionamos ante un *boom* de este género periodístico. Para ello, se buscó identificar cuáles son las técnicas que utiliza *Anfibia* para presentar sus productos periodísticos.

Por último, se intentó demostrar que la revista *Anfibia* ha dejado de ser un producto de nicho para transformarse en un género cuyas producciones periodísticas se encuentran cada vez más atentas a la agenda mediática y a sus técnicas para captar a un público masivo.

Palabras clave: Revista *Anfibia*; Crónica latinoamericana; Agenda *setting*; Periodismo digital; Rutinas periodísticas.

Anfibia Magazine Case: Towards the True Boom of the Latin American Chronicle?

Traditional media are looking for ways to position themselves in the face of the boom of social networks and, in turn, new alternatives to tell stories are emerging that revive the

passion for the journalistic profession. There is an increase in new productions that offer quality content with an exhaustive treatment of information. These productions seek to have their own agenda, but at the same time, closely follow that of the mass media, aligning themselves with the Agenda Setting.

In this research, the case of Anfibia Magazine was carried out during 2018, as it was a year of great social, political and economic magnitude. The hypothesis states that Anfibia Magazine seeks to adapt to the changes in the consumption of journalistic products and to the routines of the mass media through the construction of a thematic agenda related to the mainstream media but proposing humanized stories developed in depth.

In this paper we researched whether we are indeed facing a boom of this journalistic genre. To this end, we sought to identify the techniques used by Anfibia to present its journalistic products.

An attempt was made to show that Anfibia Magazine has ceased to be a niche product to become a genre whose journalistic productions are increasingly attentive to the media agenda and its techniques to capture a mass audience.

Keywords: *Anfibia magazine; Latin American chronicle; Agenda setting; Digital journalism; Journalistic routines.*

Caso da revista Anfibia: em direção ao verdadeiro boom do Chronicle latino-americano?

Os meios de comunicação tradicionais buscam uma forma de se posicionar diante do boom das redes sociais e, al mesmo tempo que, estão surgindo novas alternativas de contar histórias que reavivam a paixão pela profissão jornalística. Existe um aumento

de novas produções que oferecem conteúdo de qualidade com um tratamento exaustivo das informações. Buscam ter sua própria agenda de assuntos, mas ao mesmo tempo acompanham de perto a dos meios de comunicação de massa, alinhando-se com a Agenda Setting.

Nesta pesquisa, foi realizado o estudo de caso da revista Anfibia, ao longo de 2018, por ter sido um ano de grande magnitude social, política e econômica. A hipótese propõe que a revista Anfibia busca se adequar às mudanças no consumo de produtos jornalísticos e às rotinas dos meios de comunicação, por meio da construção de uma agenda temática pendente da grande mídia, mas que propõe histórias humanizadas e profundamente desenvolvidas.

Neste trabalho, se investigou se efetivamente nos posicionamos diante de um boom do gênero jornalístico. Para isso, buscou-se identificar quais técnicas a Anfibia utiliza para apresentar seus produtos jornalísticos.

Procurou-se mostrar que a revista Anfibia deixou de ser um produto de nicho para se tornar um gênero cujas produções jornalísticas estão cada vez mais atentas à agenda da mídia e suas técnicas para captar um público massivo.

Palavras-chave: *Revista Anfibia; Crônica latino-americana; Agenda setting; Jornalismo digital; Rotinas jornalísticas.*

Los medios de comunicación denominados tradicionales están buscando su nuevo posicionamiento ante el *boom* de las redes sociales. José Natanson (2014) considera que si bien en América Latina los medios de comunicación se encuentran liderando los *rankings* de instituciones con mayor confianza, es sabido que en la

actualidad atraviesan una etapa de crisis profunda, una crisis fundamentalmente tecnológica. Esta es causada por la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (de Internet a las *tablets* y los celulares inteligentes, de Twitter a los portales de noticias), que están cambiando a toda velocidad la forma en que se conciben los medios, su relación con el público y los procesos de construcción de la noticia.

Por su parte, Vanina Berghella (ex directora ejecutiva de FOPEA, Foro de Periodismo Argentino) y Gabriel Michi (miembro de la Comisión Directiva de FOPEA) señalan que con la incorporación de nuevas plataformas de distribución existe la necesidad de introducir nuevas habilidades a la producción de contenidos en los medios, antes exclusivamente gráficos o audiovisuales; ahora híbridos y diferentes con la suma de nuevas herramientas y modos de publicar los contenidos. (Informe *Observatorio y alerta laboral de periodistas 2016, 2017*).

Así, se originan nuevas formas de relatar historias que hacen resurgir la pasión por el oficio periodístico. Esto significa que se observan, y cada vez más, producciones que ofrecen contenidos de calidad y con una exhaustividad tal que pareciera que buscan diferenciarse de las pirámides invertidas y combatir las *fake news*. A su vez, añaden una nueva característica: llevar a cabo una agenda de temas propia, pero siguiendo de cerca la de los medios de comunicación masiva, no solamente desde el punto de vista temático, sino desde la periodicidad.

En este trabajo de investigación analizamos la *revista Anfibia* durante todo 2018, por ser ese año un escenario de gran magnitud social, política y económica. Se han publicado diversas notas que hacen un resumen acerca de cómo fue este período en

materia de hechos noticiosos, considerándolo un año intenso y agitado. Algunos de los eventos que han ocupado las portadas de los diarios son:

- La discusión sobre el aborto legal: el entonces presidente Mauricio Macri sacudió la agenda política, cuando el 1 de marzo dio lugar a que la legalización del aborto fuera discutida en el Congreso. Así, tres meses después, una mayoría de 129 votos contra 125 consiguió la media sanción del proyecto de ley de interrupción voluntaria del embarazo. Si bien la situación indicaba que los “celestes” (los que estaban en contra del aborto) tenían grandes posibilidades de impedir la iniciativa, poco tiempo antes de la votación, el gobernador peronista de La Pampa, Carlos Verna, persuadió a los legisladores de su provincia para que apoyaran el proyecto. Finalmente, el 9 de agosto, una mayoría antiabortista logró por 38 votos contra 31 frenar la ley en el Senado.
- La corrida cambiaria y regreso al Fondo Monetario Internacional: durante los primeros tres meses del año, nuestro país se quedó sin capacidad de seguir financiándose en los mercados internacionales. Esta situación arrojó dudas sobre la posibilidad de pago de la deuda externa y disparó una corrida contra el dólar. En el mes de mayo, el gobierno decidió pedir un préstamo al FMI a cambio de un programa de ajuste. A mitad de septiembre, el dólar pasó la barrera de \$40 y registró un alza mayor al 100 % en todo el 2018. En ese escenario de incertidumbre, Macri y el ministro de Economía Nicolás Dujovne cerraron un nuevo acuerdo con el FMI, con una ampliación del préstamo por US\$ 57.000 millones, un plan de política monetaria muy restrictivo y el compromiso de alcanzar el déficit cero de las cuentas primarias en 2019. El año terminó con una inflación récord y una gran recesión.

- La causa de los cuadernos: este hecho constituyó un escándalo judicial producido a raíz de la toma de notas que Oscar Centeno, exchofer de Roberto Baratta, exsecretario durante la gestión de Julio de Vido como Ministro de Planificación Federal, había realizado durante varios años. La causa de los cuadernos sacó a la luz una red presunta de corrupción durante el kirchnerismo que involucró a importantes personalidades del mundo político y empresarial de nuestro país.
- La reducción de ministerios: a comienzos de septiembre, Macri decidió reducir de 20 a 11 los ministerios, contando la jefatura de gabinete. Con el nuevo organigrama, Salud y Trabajo perdieron el estatus de ministerio, además del de Ciencia y Tecnología. Marcos Peña, que en ese momento era jefe de gabinete, debió desprenderse de sus dos inmediatos colaboradores y vicejefes, Mario Quintana y Gustavo Lopetegui.
- La Cumbre del G-20 en Buenos Aires: el 30 de noviembre y el 1 de diciembre, el Presidente Mauricio Macri presidió la cumbre del G-20, el foro que reúne a los principales líderes del mundo. Durante esos dos días que transcurrieron sin ningún momento de violencia, Macri llevó a cabo encuentros con el presidente norteamericano Donald Trump y el presidente chino Xi Jinping, y logró que en la Cumbre se pudiese acordar un documento entre todos los países participantes.

La revista *Anfibia* es un producto periodístico-narrativo nacido en 2012, en la Universidad de San Martín, que propone una alianza entre la academia y el periodismo con la intención de generar pensamiento y nuevas lecturas de lo contemporáneo. En esta investigación, se trabajó sobre la siguiente hipótesis: “La revista *Anfibia*, producto del periodismo narrativo, busca adaptarse a los cambios en el consumo de productos periodísticos, y a las rutinas de los medios masivos de comunicación, mediante la

construcción de una agenda temática en parte pendiente de la de los grandes medios, pero que propone historias humanizadas y desarrolladas en profundidad desde un costado reflexivo y crítico”.

Al momento de plantear los objetivos para esta investigación, nos propusimos demostrar si la revista *Anfibia* ha dejado de ser un producto de nicho para transformarse en un medio cuyas producciones periodísticas se encuentran cada vez más atentas a la agenda mediática y a sus técnicas para captar a un público masivo. A partir de este objetivo general, establecimos una serie de objetivos específicos: describir el estado de situación del periodismo narrativo, indagar si efectivamente estamos ante un *boom* de este género periodístico, descubrir cuáles son las temáticas que requieren de un mayor tratamiento en *Anfibia*, y comprender de qué forma se realiza el procesamiento de la información que se vincula con la agenda de los medios de comunicación masiva. Para esto, se ha profundizado en cómo dicho medio emplea las herramientas de esta especialización periodística para adaptarse a las dinámicas o rutinas de los medios de comunicación tradicionales (periodicidad, agenda temática, uso de herramientas multimedia, de redes sociales, etc.).

También nos cuestionamos si la revista *Anfibia*, un claro producto del periodismo narrativo, ha dado lugar a un proceso de vigorización del periodismo y de la crónica latinoamericana, mediante el desarrollo de un periodismo de calidad pero pendiente de la agenda y de la periodicidad de los medios masivos de comunicación, y más cerca de un público popular, frente a un escenario de auge de noticias falsas y de poca o casi nula producción de notas.

Por último, esta investigación se propuso descubrir cómo son las prácticas de trabajo en la redacción de este medio, advertir cuáles son los factores de influencia

percibidos en la rutina de trabajo de los periodistas “anfibia”; clarificar cómo es el uso de las redes sociales de *Anfibia* para lograr un mayor acercamiento a su público lector y establecer de qué forma se resuelve el tratamiento de la información.

Origen de los relatos de no ficción

Encontramos el origen del Nuevo Periodismo en la cultura norteamericana de los años 60, época en la que la sociedad se enfrentaba a una nueva realidad: los asesinatos de John y Robert Kennedy, los viajes espaciales, la guerra de Vietnam, los disturbios raciales, la cultura *underground* y las nuevas voces de la juventud norteamericana. De esta manera, se renueva el contrato de la relación entre el texto y el lector. Podemos decir que a diferencia de un novelista que imagina un universo paralelo que se organiza y funciona a su voluntad, el autor de una novela de no ficción se halla en un mundo ya creado, del que él mismo forma parte y en el que no tiene autoridad moral. Esto trae como consecuencia que el autor se sienta desorientado al igual que el lector ante los hechos que narra por la sencilla razón de que él no los crea y domina, sino que se dan dentro de la sociedad de la que forma parte.

La novela de no ficción tiene rasgos característicos: nos encontramos frente a obras que no son simples narraciones, sino escenificaciones actuadas, producto de la información que recoge el periodista; es el mismo periodista quien recorre y observa el lugar de los hechos. Hay una dimensión humana, producto de la caracterización, las conversaciones y la ambientación, que generalmente es olvidada por el periodismo tradicional. Lo que se busca es despertar al lector de su letargo, para que sea un lector responsable que no se identifica con acontecimientos, sino con otros seres humanos que comparten un contexto sociocultural con él.

Para lograr este tipo de escenas, que son meticulosamente descriptas e intensamente humanas, se requiere de una amplia tarea de investigación; aquí el trabajo del periodista en el lugar de los acontecimientos, con su mirada, con la recolección de datos y el intercambio con los protagonistas es fundamental.

Este tipo de relatos son los que publica la revista *Anfibia*. Son textos cuya extensión es bastante más amplia que la que suele aparecer en la prensa diaria. No solo buscan informar, sino que pretenden brindar al lector una mirada personal de los hechos narrados, ya que pone en juego la propia subjetividad del narrador, que compone una historia utilizando herramientas de representación como la variante de puntos de vista, el uso de diálogos, de monólogos interiores, de largas descripciones, que parecían exclusivas del campo de la literatura.

La revista *Anfibia* no es la única que publica este tipo de relatos: *Gatopardo*, *SOHO*, *Donjuán*, *El Malpensante* (Colombia) o *Etiqueta Negra* (Perú) son otras publicaciones de Latinoamérica con contenidos similares. A nivel local, podemos mencionar la desaparecida *TXT* o las revistas *Rolling Stone* y *Playboy*, que dedican esporádicamente espacios para este tipo de textos.

Muchos de estos productos tienen una vida corta, ya que existe una dificultad económica para llevar adelante este tipo de trabajos periodísticos. El motivo de esta situación es que para realizar una crónica se precisa una cantidad de tiempo que puede ir de semanas hasta meses, y todo esto supone un alto presupuesto. Pese a esta situación, podemos mencionar tres ejemplos que son referentes de la crónica latinoamericana y que lograron construir nuevos medios basados en este tipo de producciones: la revista *Orsai*, dirigida por Hernán Casciari; *Radio Ambulante*, de Daniel Alarcón, que lleva la

estética de la crónica al formato de la radio, y la ya mencionada revista *Anfibia*, fundada por Cristian Alarcón.

La herencia de la literatura y el periodismo

La crónica latinoamericana posee características heredadas tanto de la literatura como del periodismo. De la literatura, adopta la subjetividad en las historias, la narración inmersa en la realidad de sus personajes y al lector situado en el núcleo de los hechos. También toma la argumentación, el relato memorioso y el empleo de la primera persona. Del periodismo, ha extraído la idea que los datos no se pueden modificar; el recurso del diálogo, y la combinación de varias voces distintas. En definitiva, podemos decir que las características representativas de la crónica son el tiempo, la voz, la exactitud y el simbolismo.

La hibridez es una cualidad distintiva de este tipo de textos. Esta es la consecuencia de la convergencia de los dos campos que mencionamos anteriormente: el literario y el periodístico. Del primero, toma la dimensión estética para la construcción de la narración, mientras que del segundo, importa el manejo de fuentes de información para elaborar la trama de la forma más representativa posible de la realidad. Sin lugar a dudas, esta combinación hace que estemos frente a un género atractivo para los lectores, esa realidad contada con la belleza de los giros estilísticos propios de la literatura.

Resulta interesante analizar los temas que desarrolla la crónica latinoamericana. La violencia o la extravagancia son dos temáticas que se repiten, dando voz a quien protagoniza el hecho, ya sean ídolos, personas famosas, deportistas destacados, es decir, cualquier personaje que se destaque para bien o para mal en la sociedad.

Según el novelista colombiano Darío Jaramillo Agudelo (2012), a la crónica le fascina la víctima; el espacio prohibido, gueto, secta, cárcel o frontera caliente; el momento del desorden por terremoto, lluvia, represión o mera violencia para poder sobrevivir. Asimismo, se busca hacer explícitas las distintas formas de ser dentro de una sociedad: ser un mago sin un brazo, ser el hombre más pequeño del mundo, ser un travesti viejo y pobre, ser un excarcelado que sigue diciendo que es inocente, un asesino a sueldo; las más inimaginables maneras de ser y, casi siempre, contarlos con la naturalidad de quien supone que todos tienen derecho de ser lo que son.

Cabe hacer mención al significado de la expresión *boom* de la crónica latinoamericana. Javier Rodríguez Marcos, en el artículo “¿El boom de la crónica latinoamericana?” (2012), se refiere a una “explosión controlada de la Crónica latinoamericana”, ya que aún no se observan medios que quieran o puedan pagar crónicas ni editores que estén abiertos a ofrecer a los periodistas tiempo para escribirlas. Tal vez ese estallido o auge se deba que la crónica alcanzó uno de sus picos de gran visibilidad, producción y calidad, por lo cual se puede inferir que, al menos hasta la escritura de este artículo (2012), la crónica narrativa no logró ser más que un producto de nicho.

Podemos identificar algunos elementos clave del periodismo narrativo: la información, el escenario, el riesgo, la memoria, el detalle, el apoyo y la paciencia. Hacer este tipo de periodismo supone tomar ciertos riesgos en esa búsqueda de información, en la que la paciencia juega un rol fundamental, así como el apoyo de aquellos que conforman el equipo periodístico (Meneses, 2006).

En la actualidad, la agenda de temas de los medios tradicionales no está tan alejada de la de este tipo de productos periodísticos que venimos mencionando. Es

decir, *Anfibia* ha tratado de manera exhaustiva temáticas que pertenecen también a la agenda de los grandes medios.

Sobre *Anfibia*

Según Cristian Alarcón (s/f, <https://www.revistaanfibia.com/>), director de *Anfibia*, la idea de la revista es proponer una escritura y una investigación periodística que se vincule con la literatura y también con el conocimiento. Así surge este medio digital de crónicas, ensayos y relatos de no ficción que trabaja con el rigor de la investigación periodística y las herramientas de la literatura, con la intención de generar pensamiento y nuevas lecturas de lo contemporáneo. Los objetivos de este medio, en palabras de quien la dirige, son: por un lado, reformular las preguntas *qué contar, por qué y para qué* y, por otro, lograr que un periodista con recorrido en un territorio dialogue con un académico que le abra nuevos interrogantes.

Lo interesante de *Anfibia* es que varios de los textos son creados en tándem por académicos y cronistas o escritores, combinando reflexión teórica y calidad literaria. Otro punto a destacar es la importancia que se le brinda a la edición y al rol del editor, buscando la permanente discusión y el intercambio con los autores, lo que resulta en un trabajo más coral.

Parte del éxito de la revista se debe a su presencia y participación en las redes sociales. En su página web podemos encontrar una gran variedad de información, como también acceso a los *podcasts*, anuncios sobre talleres, incluso una sección de acceso al *merchandising*. Las ilustraciones que acompañan a los textos son un aporte interesante, del mismo modo que la posibilidad de realizar comentarios al finalizar cada uno de los relatos, ya que genera un *feedback* dinámico entre la revista y los lectores anfibios.

Sumado a esto, posee también un perfil en Twitter, en Instagram, una página de Facebook y un canal de YouTube, donde se pueden observar microdocumentales que responden a diversas temáticas: el aborto, violencia obstétrica, personaje anfibio, etcétera.

Tratamiento “anfibio”

Como ya mencionamos, hemos realizado un análisis de las notas de *Anfibia* durante el periodo 2018. Se han seleccionado aquellos relatos que coincidían con las temáticas más tratadas en agendas de los medios de comunicación tradicionales y que han sido materia de comentario en las redes sociales. Se escogieron un total de 16 piezas periodísticas cuyas temáticas son corrupción, violencia, hechos catastróficos, fútbol, despenalización del aborto, devaluación de la moneda, vuelta al FMI, paro nacional contra el ajuste, educación pública y mujeres migrantes, entre otros.

De este modo, obtuvimos para nuestro análisis una serie de seis crónicas narrativas y diez ensayos publicados en la revista *Anfibia* con las temáticas vinculadas a la agenda de los medios tradicionales. En todas estas piezas periodísticas se realizó un análisis descriptivo y un análisis de discurso. Este último evidenció el uso de una serie de argumentaciones tales como la analogía, el ejemplo, la justificación, la autoridad, la causalidad y la definición, que demostraron la profundidad con que son tratados los temas. Las rutinas productivas de un medio que se dedica a la publicación de crónicas son bien distintas al trabajo contrarreloj que se da en los medios tradicionales, donde la urgencia y la primicia mandan.

Álvarez (2015) manifiesta que al momento de elaborar una historia que se inscriba en este género, es indispensable la búsqueda exhaustiva de cada detalle del

suceso. Esta puede conformarse de diversas maneras: que exista un predominio de los testimonios orales por sobre los documentos escritos, o viceversa, los documentos por sobre los testimonios. Pero siempre, cada situación narrada debe estar fundamentada en un dato aportado por una fuente de información. Se podría afirmar que estos son los elementos que median entre el discurso y la realidad misma.

Asimismo, el proceso de escritura puede ocurrir en dos instancias. Por un lado, puede darse cuando ya se tiene toda la información con su correspondiente chequeo, selección y jerarquización. En este caso, el escritor ya tiene la historia completa y solo falta que la escriba. Por otro lado, el autor puede decidir publicar cada uno de los avances que haga de la investigación. Aquí la escritura se entremezcla con la investigación misma, la historia no está finalizada. Este es el caso de temáticas de las que el autor sabe que habrá novedades que refresquen el hecho y le aporten nuevas aristas. En nuestro análisis de *Anfibia*, ello se hizo evidente en el tratamiento informativo de los cuadernos de las coimas y del hundimiento del submarino ARA San Juan.

Según Amar Sánchez (2008), las novelas de no ficción no esconden su carácter de constructo, al contrario, se muestran como el resultado de una elaboración en profundidad a partir de la manipulación de fuentes de información (selección, jerarquización, descontextualización y recontextualización de los datos). En este sentido, hay que entender a la manipulación como “una intervención consciente, técnica, en un determinado material; intervención que puede constituir, en la medida de su importancia social, un acto político” (p. 89). Como ya se explicó, la verdad no es algo immaculado que se consigue, sino que surge de la reconstrucción que se haga del hecho, y que va a estar determinada por la trama discursiva. En esta labor, cumplen un

rol preponderante las fuentes que aportan información para reconstruir los hechos y el uso que se le dé a cada una de ellas.

La revista *Anfibia* tiene una marcada línea editorial, es decir, una ideología que se refleja en cada edición de sus publicaciones: desde el tratamiento informativo, pasando por la elección de las ilustraciones y las imágenes que acompañan los textos, la manera de titular y, por supuesto, la selección de los temas a tratar. Hay temáticas que acompañan de manera más fuerte la bandera ideológica de *Anfibia*. Un ejemplo es el tema de la despenalización del aborto, al que la revista le dedica más espacio y más publicaciones, e incluso llega a otorgarle una sección especial: #AbortoLegalYa.

En cambio, cuando se tratan *issues* no vinculados con la bandera de la publicación, que no se identifican con su línea editorial, la dedicación periodística al tema es menor y el tratamiento es más técnico; incluso, en algunos casos, se recurre a especialistas fuera del *staff* del medio. Esto le ofrece al lector información para que entienda la complejidad de la temática y así poder tener una visión crítica y reflexiva.

Para entender el tratamiento que se les otorga desde *Anfibia* a las temáticas que son parte de la agenda de lo público, se realizó una serie de entrevistas a distintos cronistas, muchos de los cuales han colaborado con la revista. El objetivo principal fue obtener la mirada que tienen los profesionales de esta nueva forma de contar historias, es decir, que den cuenta de cómo trabajan, cómo ven el crecimiento de la crónica latinoamericana específicamente en nuestro país, cuáles son las temáticas tratadas bajo esta modalidad periodística y cuáles son las herramientas y estrategias discursivas, audiovisuales y digitales que utilizan estas publicaciones para crear en el público lector un espíritu crítico, reflexivo y de conciencia de la actual coyuntura nacional e internacional.

A modo de ejemplo, vale exponer la respuesta del periodista Salvador Marinero (comunicación personal, 15 de noviembre de 2019):

En los últimos diez o quince años se ha observado un despliegue de los medios que publican crónicas. No solo han aparecido nuevas revistas sino también plataformas web, editoriales y colecciones de libros orientadas a la no ficción. Esto significa que hay nuevos medios de reproducción que apuntan al público en general. También los temas que trabajan los cronistas fueron ampliándose desde la marginalidad (lo bizarro, lo extraño) a problemas públicos como el cambio climático, los movimientos sociales y políticos. Esta transición muestra que el área de interés de la crónica ha crecido y se presenta como un género que puede narrar la actualidad de una sociedad y proponer análisis de un presente cada vez más complejo. En muchos casos la publicación de una crónica en un medio reconocido tiene una repercusión mayor a una noticia publicada en el diario del domingo. [...] Creo que el género dejó de ser parte de un nicho para desplegar algunos de sus potenciales. Dicho esto también es necesario aclarar que existen muchos desafíos para los cronistas. Si bien creció el número de lectores y el público interesado, las condiciones de trabajo son cada vez más precarias, con menos recursos económicos y menos protecciones legales.

Cada uno de los entrevistados vio el proceso de crecimiento de la crónica de acuerdo con sus propias experiencias. En todos los casos, manifiestan un incremento en la producción y en el interés por parte de la industria y de los lectores en esta forma periodística de plasmar la no ficción. Varios de ellos coinciden en que las temáticas que se trabajan se circunscriben a lo social, problemáticas que están en la esfera de la opinión pública, y que muchas veces también se comparten con la agenda de los medios

de comunicación. Así lo expresó una de las cronistas entrevistadas, Luciana Mantero (comunicación personal, 20 de diciembre de 2019): “La temática suele ser variada pero el eje de las publicaciones es en general la desigualdad, la marginalidad y los perfiles”.

Conclusiones

Los medios masivos de comunicación están tratando de encontrar un nuevo rumbo frente al auge de las redes sociales y la irrupción de las nuevas tecnologías. Este nuevo escenario nos obliga como comunicadores a buscar renovadas formas de relatar historias y reconsiderar formatos que han sido olvidados. Estas nuevas producciones conllevan una agenda de temas propia, pero siguiendo de cerca la de los medios tradicionales.

La hipótesis de investigación plantea que la revista *Anfibia* busca adaptarse a los cambios en el consumo de productos periodísticos, y a las rutinas de los medios masivos de comunicación, mediante la construcción de una agenda temática, en parte, pendiente de la de los grandes medios, pero que propone historias humanizadas y desarrolladas en profundidad desde un costado reflexivo y crítico. Para probarla, planteamos un objetivo general y una serie de objetivos específicos. En primer lugar, podemos afirmar que el objetivo general se alcanzó, dado que se pudo comprobar que la revista *Anfibia* es un claro producto del periodismo narrativo que ha dado lugar a un proceso de vigorización del periodismo y de la crónica latinoamericana, a través del desarrollo de un periodismo de calidad, y más cerca de un público popular, frente a un escenario donde las noticias falsas están en una permanente curva de ascenso.

En cuanto a los objetivos específicos, se logró inferir que tanto el periodismo narrativo como la crónica latinoamericana continúan siendo especialidades periodísticas

de nicho, aunque en los últimos años han intentado con éxito tratar temáticas que son abordadas por los grandes medios. El factor distintivo que aporta *Anfibia* se da en el tratamiento de la información, ya que son temas que en muchos casos requieren de una mayor profundidad en su enfoque.

Se pudo comprender y analizar cómo se trabaja en la redacción de este medio: los periodistas cuentan con más tiempo para el desarrollo de sus textos y, por consiguiente, interactúan con una mayor cantidad de fuentes informativas. Además, esta revista tiene una presencia muy activa en las redes sociales. Realiza *copies* interesantes en los posteos para anunciar nuevas publicaciones dentro de su sitio web. Se sale de lo meramente escrito para ofrecer productos audiovisuales.

Cuando se trata de *issues* que están íntimamente vinculados con “banderas” de este medio, se realiza una cobertura muy exhaustiva que quizás tenga continuidad a lo largo del tiempo. Pero, si se trata de *issues* que no son de la especialidad de la publicación, se realiza un solo artículo referido al tema. En los dos casos, las notas están escritas por profesionales especializados en los tópicos en trabajo conjunto con los periodistas. Cobran relevancia los dibujantes, ilustradores y diseñadores gráficos, dado que la imagen forma parte de la reconstrucción que se realiza de las historias.

En lo referente al análisis del discurso de las publicaciones de la revista *Anfibia*, se realizaron dos exámenes distintos. Uno que se vincula con los ensayos y otro con las crónicas narrativas. En el primer caso, se observó que se utilizaron en su mayoría argumentos que corresponden a los siguientes tipos de textos argumentativos: aquellos basados en autoridades, en analogías, en ejemplos, en definiciones y en causalidad. Respecto de la estructura, se observaron los tres apartados de los ensayos (introducción, desarrollo y cierre). Pero en algunos casos, en los ensayos muy extensos, se han

incluido intertítulos para que el lector pueda realizar una lectura escáner de cómo continúa el tratamiento del *issue* a lo largo del texto.

En todas las notas analizadas, los párrafos intermedios desarrollan de forma contundente, inteligible y precisa la tesis presentada en un comienzo. Con argumentaciones interesantes, insisten en salir de los lugares comunes de los medios de comunicación y ayudan a construir una mirada crítica de los temas. El último párrafo termina por sustentar y dar fuerza a la tesis del ensayo.

A través del análisis gramatical del discurso, se pudo detectar el uso de elementos que hacen al discurso referido, tales como las citas directas y de frase enfatizada. Estas se utilizan para dar voz a los actores de los ensayos. Los verbos que se incorporan no son aquellos que expresan voluntad; en lugar de ello, los autores utilizan verbos en voz activa y que no generan rodeos en la expresión, sino que se dirigen inmediatamente al punto en cuestión.

Respecto al tiempo de realización de las notas, se vislumbra que detrás hay un gran trabajo de reporteo, que por lo general consiste en la realización de entrevistas y en la investigación documental. El detallismo y la precisión del dato duro son también característicos de este tipo de crónicas y se insertan de una manera natural y orgánica en el relato. Esto se comprueba en cada una de las seis crónicas narrativas seleccionadas: “Pioneras del aborto legal. Debate en el Congreso”, “Vivir y Morir con el ‘espíritu de buque’. Los submarinistas del ARA San Juan”, “Un gol en contra antes del mundial”, “De Washington a Pekin. Del G 20 al 2”, “Ganamos. Aborto Legal” y “No me importa en qué meme se meta Maradona”.

Se puede afirmar que la revista *Anfibia* cumple un rol relevante como medio de nicho que ha buscado recursos para ampliar su influencia. Es un medio que, mediante el

género ensayo y el género crónica narrativa busca darle voz a aquellos sectores más vulnerables, como marginados y desposeídos. Así podemos decir que se opone a la idea de noticia como mercancía.

De esta manera, la hipótesis planteada ha sido corroborada en su totalidad. La revista *Anfibia* busca adaptarse a los cambios en el consumo de productos periodísticos, y a las rutinas de los medios masivos de comunicación, mediante la construcción de una agenda temática en parte pendiente a la de los grandes medios, pero que propone historias humanizadas y desarrolladas en profundidad desde un costado reflexivo y crítico.

Referencias bibliográficas

Alcaraz, M. F. (2018, 28 de mayo). Pioneras del aborto legal. Debate en el Congreso.

Anfibia. Recuperado de http://revistaanfibia.com/cronica/pioneras-del-aborto-legal/?fbclid=IwAR3RRfzzFFZfuwtT_BqNoKTt1Vf5-S3eDK-nV-YAKsLm1NqthgsqN8cPE28

Alvarez, R. (2015). Rodolfo Walsh: la novela de no ficción como instancia discursiva para interpelar la realidad política argentina. *XI Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Amar Sánchez, A. M. (2008). *El relato de los hechos. Rodolfo Walsh: testimonio y escritura*. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

Flórez, H. Vivir y Morir con el “espíritu de buque”. Los submarinistas del ARA San Juan. *Anfibia*. Recuperado de http://revistaanfibia.com/cronica/vivir-y-morir-con-el-espíritu-de-buque/?fbclid=IwAR0_rfPfljSm0b76pT4PDj7TAP-f6CJuJV0oGhR4xSulWNioqbd4ByhiUDE

Fusco, I. (2018, 7 de junio) Un gol en contra antes del mundial. *Anfibia*. Recuperado de

http://revistaanfibia.com/cronica/un-gol-en-contra-antes-del-mundial/?fbclid=IwAR0FHptnlDfoH_UKRap0XIV6k9FogG1wltrorKE05kItosIy630peeUZLIM

Jaramillo Agudelo, D. (2012). *Antología de la crónica latinoamericana actual*. Madrid:

Alfaguara. Recuperado de:
<https://www.serlib.com/pdflibros/9788420408958.pdf>

Meneses, J. P. (2006), “El Gran Golpe”. Recuperado de

<http://www.congresoperiodismo.com/pdf/meneses.pdf>.

Monitoreo de Libertad de Expresión de FOPEA (2016). “Informe 2016.

Monitoreo de la Libertad de Expresión del Foro de Periodismo Argentino (FOPEA).

Recuperado de <https://monitoreofopea.com/17/wp-content/uploads/2015/02/Informe-Monitoreo-de-Libertad-de-Expresion-2016-FOPEA.pdf>

Morgenfeld, L. De Washington a Pekin. Del G 20 al 2. *Anfibia*. Recuperado de

http://revistaanfibia.com/cronica/de-washington-a-pekin/?fbclid=IwAR1S_R6y1yAsn_Xx-jfLx0mZT_cr83NLndcaZDwHto6knJ-7w4H-N9QIOaTk

Natanson, J. (2014). La triple crisis de los medios de comunicación. Recuperado de

<https://nuso.org/articulo/la-triple-crisis-de-los-medios-de-comunicacion/>

Rodríguez, P. (2018, 14 de julio). Ganamos. Aborto Legal. *Anfibia*. Recuperado de

<http://revistaanfibia.com/cronica/ganamos-2/>

Rodríguez Marcos, J. (13 de junio de 2020) ¿El boom de la crónica latinoamericana?,

Blogs El País. Recuperado de: <http://blogs.elpais.com/papeles-perdidos/2012/02/el-boom-de-la-cronica-latinoamericana.htm>

S.N (S.F) Qué es anfibia. *Anfibia*. Recuperado de <https://www.revistaanfibia.com/que-es-anfibia/>

Svetliza, E. (2018, 2 de julio) No me importa en qué meme se meta Maradona. *Anfibia*.

Recuperado de http://revistaanfibia.com/cronica/no-me-importa-meme-se-meta-maradona/?fbclid=IwAR0g1e2fo5BCzcyf05BW5WovK82DGQ53I1hzqZX3PIRws2iB23-e6_KScvE

Van Guyse, W. (2011-2012). Una novela testimonial. Entre literatura y periodismo. Los

periodistas de Vicente Leñero. Universiteit Geint. Recuperado de https://libstore.ugent.be/fulltxt/RUG01/001/891/557/RUG01-001891557_2012_0001_AC.pdf