## INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HISTORIA, GEOGRAFÍA Y TURISMO

La investigación está presente en la Facultad de Historia, Geografía y Turismo desde sus comienzos. Los entonces Institutos de Investigación en Estudios Históricos y Geográficos, de Sensores Remotos, sobre Identidad Cultural, de Gestión de Riesgos y Emergencias Complejas, de Geopolítica, Defensa y Seguridad, y en Turismo, hoy están representados en las áreas de investigación del Instituto. En el año 2012, se le asignó como sede la Facultad de Historia, Geografía y Turismo al Instituto de Investigaciones en Medio Ambiente y Ecología (IMAE).

El Instituto de Investigación en Historia, Geografía y Turismo desarrolla tres líneas de investigación: a) Medio Ambiente y Desarrollo sostenible, b) Patrimonio, c) Turismo y Cultura. Cada una de las líneas de investigación responde a las áreas de a) Turismo y Estudios Multiculturales, b) Historia, Arte e Identidad Cultural, c) Geografía y Ciencias del Ambiente.

Todos los trabajos llevados a cabo en el Instituto de Investigación en Historia, Geografía y Turismo presentan un enfoque interdisciplinario que se sustenta en la utilización de múltiples fuentes de información, con el fin de arrojar resultados que constituyan un aporte a las políticas culturales, turísticas, medioambientales y de ordenamiento territorial y urbanístico. Asimismo, los trabajos se vinculan con disciplinas de las carreras de grado y/o posgrado de la Facultad de Historia, Geografía y Turismo: aquellos que se encuentran dentro de la línea de investigación Medio Ambiente y Desarrollo sostenible tienden a avanzar hacia una gestión integrada por tres ejes: uno ambiental, otro turístico y otro patrimonial.

El Instituto pretende, a través de sus investigaciones, contribuir con el desarrollo de las comunidades locales y regionales que son objeto de estudio de los diferentes proyectos, ya sea favoreciendo el proceso de desarrollo sustentable, ofreciendo herramientas de información o constituyéndose en dinamizadores económicos y sociales.