

## QUÉ HACER CON EL ESPACIO AUDIOVISUAL AMPLIADO: REGULACIÓN, FOMENTO Y MODELOS DE NEGOCIOS

### *WHAT TO DO WITH THE EXPANDED AUDIOVISUAL SPACE REGULATION, PROMOTION AND BUSINESS MODELS*

Investigadores USAL:

Marino, Santiago (sgomarino@gmail.com); Páez Triviño, María Alejandra

Investigadores externos:

Espada, Agustín; Linares, Alejandro Félix

**Palabras clave:** audiovisual, políticas, mercado

**Keywords:** *audiovisual, policy, market*

#### **Resumen**

El propósito de la investigación es conocer y explicar las formas de regulación del Espacio Audiovisual Ampliado (EAA) en Argentina, identificar mecanismos de fomento a la producción y describir modelos de negocio operativos. Se focaliza en el sector integrado por el cine, la televisión abierta y de pago (analógica y digital, por cable o satélite), los servicios *online* y la radio. Se analizarán los cambios aplicados al marco regulatorio en Argentina entre diciembre de 2015 y diciembre de 2019 para identificar el encuadre vigente y los vacíos legales que las políticas públicas deben resolver. Además, se sistematizarán los mecanismos de fomento a la producción de contenidos en el ámbito público y privado, y se los relacionará con los modelos de negocio diseñados e implementados por actores locales e internacionales. La intención es comprender el modo en que el Estado regula el espacio y la forma en que el mercado opera, para aportar insumos al diseño de las políticas de comunicación. Como ya es tradición en este Instituto, el proyecto se inserta en la línea “Narrativas audiovisuales y comunicación”, dentro del campo específico del periodismo, y pretende desarrollar —como hasta ahora— los aportes para conocer sobre la evolución de estructuras, regulaciones, modelos de negocio y formatos del “campo audiovisual”. Es un terreno en el que hay una evolución constante de géneros y formatos. Se indagará, en el encuadre de la economía política y los estudios de políticas de comunicación, en las formas en las que el Estado configura el sistema regulatorio, en las estrategias existentes y en las ausentes para establecer mecanismos de fomento a la producción de géneros híbridos y propuestas discursivas con origen local, y en la clasificación de jugadores tradicionales y emergentes, nacionales y globales que operan en el mercado. Desde la perspectiva de la economía política de la comunicación, se comprende a las actividades ligadas a la distribución, organización y tratamiento de la información como la principal fuente de valor agregado (Zallo, 1988). El poder del mercado se amplía a la par de los cambios en las lógicas mediante las cuales los públicos acceden a los contenidos de sus preferencias. Este proceso se inserta

en un contexto de expansión de la concentración (Mastrini y Becerra, 2017; Informe MOM, 2019) en el que varios actores buscan adaptarse a los desafíos del mercado (Marino, 2016; Espada y Marino, 2017).

### **Abstract**

*The purpose of the research is to know and explain the forms of regulation of the Expanded Audiovisual Space (EAA) in Argentina, to identify mechanisms to promote production and describe operational business models. It focuses on the sector made up of Cinema, open and pay television (analog and digital, by cable or satellite), online services and radio. The changes applied to the regulatory framework in Argentina between December 2015 and December 2019 will be analyzed to identify the current framework and the legal gaps that public policies must resolve. For its part, mechanisms for promoting content production in the public and private spheres will be systematized. And it will be related to the business models designed and implemented by local and international actors. The intention is to understand the way in which the State regulates the space and the way in which the market operates, to provide inputs to the design of communication policies. As is tradition in this Institute, the project is inserted in the line “Audiovisual Narratives and Communication” within the specific field of Journalism. And it aims to develop, as up to now, the contributions to learn about the evolution of structures, regulations, business models and formats of the “audiovisual field”. It is a field in which there is a constant evolution of genres and formats. In the framework of political economy and communication policy studies, it will be investigated in the ways in which the State configures the regulatory system, in existing and absent strategies to establish mechanisms to promote the production of hybrid genres and discursive proposals with local origin, and in the classification of traditional and emerging, national and global players that operate in the market. From the perspective of the political economy of communication, activities related to the distribution, organization and processing of information are understood as the main source of added value (Zallo, 1988). The power of the market expands in tandem with changes in the logic through which the public access the content of their preferences. This process is inserted in a context of concentration expansion (Mastrini and Becerra, 2017, MOM Report, 2019) in which several actors seek to adapt to the challenges of the market (Marino, 2016, Espada and Marino, 2017).*