

# METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN APLICADA A NEGOCIOS

## RESEARCH METHODOLOGY APPLIED IN BUSINESS

Investigadores USAL:

Vacca, Laura Celina (laura.vacca@usal.edu.ar); López, Ana María; Martínez Díaz, Juan Ignacio

**Palabras clave:** metodología, investigación, negocios

**Keywords:** *methodology, research, business*

### Resumen

Este proyecto de investigación viene a dar respuesta a la necesidad de desarrollar herramientas metodológicas específicas para el diseño, elaboración e implementación de iniciativas de distinta naturaleza en el ámbito empresarial en particular y organizacional en general. La formación profesional de aquellos que conducen organizaciones y gestionan negocios requiere del desarrollo de múltiples aptitudes para atender a las complejidades propias de un mundo globalizado y para influir en la clarificación de escenarios problemáticos y en la aplicación los mecanismos de intervención adecuados a partir de herramientas efectivas. En ese sentido, la información y el conocimiento son dos pilares en torno a los cuales las naciones y las organizaciones empresariales buscan fortalecer sus posiciones en la actualidad. Por esta razón, cobra especial relevancia el desarrollo específico de la metodología de investigación aplicada a negocios, para contribuir a la formación de profesionales con aptitudes y capacidades para llevar adelante un análisis crítico de la situación económica y comercial de las empresas que administran, resolver problemas, encarar procesos de innovación y cambio, fortalecer proyectos específicos o crear nuevas unidades de negocios. La disponibilidad de herramientas metodológicas que aporten orden y sistematicidad a investigaciones empresariales y la aplicación de esquemas científicos en la labor profesional pueden resultar una ventaja para las empresas. Principalmente, por la implementación de soluciones prácticas en su quehacer productivo y gestión diaria con visión estratégica y decisiones fundamentadas. En ese sentido, este proyecto se propone analizar la especificidad de la metodología de investigación aplicada a negocios y desarrollar herramientas de investigación de gran utilidad; ya que se podrán aprovechar como instrumento para la realización de trabajos finales de carreras de grado y posgrado orientadas a la administración de negocios, y en el análisis y resolución de casos concretos que atañen a organizaciones empresariales.

### Abstract

*This research project is aimed at developing specific methodological tools for the design, elaboration and implementation of projects of different nature in the business field in particular and in the organizational field in general. The professional training of those who lead organizations and manage businesses require the development of multiple skills to deal with the complexities of the globalized*

*world and to generate an impact through the clarification of problematic sceneries and application of intervention mechanisms with effective tools. In this sense, information and knowledge are two pillars around which nations and business organizations seek to strengthen their current positions. For this reason, the development of a Research Methodology Applied in Business becomes especially relevant, in order to contribute to the training of professionals with aptitudes and abilities to carry out critical analysis of the economic and commercial situation of the companies they manage, solve problems, face innovation and change processes, strengthen specific projects or create new business units. The availability of methodological tools that organize and systematize business research and the application of scientific schemes in professional work may be an asset for companies, mainly because of the implementation of practical solutions in their productive work and daily management with strategic vision and thoughtful decisions. In this sense, this project is aimed at analyzing the specificity of a Research Methodology Applied in Business and at developing useful research tools, which may be used as a resource for the elaboration of Final Projects regarding business administration of undergraduate and graduate students, and for the analysis and resolution of specific cases concerning business organizations.*