

**COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y SALUD PÚBLICA: REPRESENTACIONES ASOCIADAS
AL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS**

*MEDIA COMMUNICATION AND PUBLIC HEALTH: REPRESENTATIONS ASSOCIATED WITH THE CONSUMPTION
OF PSYCHOACTIVE SUBSTANCES*

Investigadores USAL:

De Llellis, Carlos (cm.delellis@usal.edu.ar); (Investigador Adjunto); Lucchetti, César;
Juliá, Carlos María

Investigadores externos:

Gallardo, Juan Pedro¹; Quiroga, Maia¹; Rijana, Ignacio²

¹Dirección Nacional de Salud Mental y Adicciones. Subsecretaría de Derechos Humanos.
Defensoría del Pueblo de la CABA.

² Universidad de Buenos Aires

Palabras clave: Medios de Comunicación masivos; Adicciones; Estigma.

Keywords *Mass media; substance abuse; stigma*

Resumen

En la época contemporánea, los medios masivos de comunicación son un recurso de poder que influencia a la población general seleccionando y jerarquizando ciertos acontecimientos sociales dignos del estatuto de noticia y, por otro lado, colocando temas prioritarios en la agenda de los poderes públicos. Si bien se han constituido en la fuente principal de información sobre temas de salud, en el tratamiento de las noticias pueden reforzar estereotipos negativos hacia las personas con padecimientos mentales y/o consumidores de sustancias al establecer una asociación lineal con episodios de violencia social.

Se realizó un relevamiento de investigaciones científicas sobre la forma en la que periódicos impresos u *online* de diferentes países abordan la temática del consumo de drogas. Se efectuó mediante el acceso a Google Scholar, Dialnet, TaylorFrancis Online, LILACS y Scielo, los cuales demuestran que el enfoque de salud no es preponderante, y que prima el enfoque de seguridad social y criminalización, con un tinte moralista, sensacionalista y pseudocientífico. Los objetivos de la investigación han sido los siguientes: a) Caracterizar las noticias difundidas por los medios masivos de comunicación (MMC) en las cuales se describan hechos, situaciones o procesos asociados con el consumo de alcohol y/u otras drogas psicoactivas; b) Analizar la producción de estereotipos difundidos a través de los MMC con potenciales efectos estigmatizantes sobre las personas con consumo problemático de sustancias psicoactivas (CPSP); c) Revisar los estereotipos y mensajes estigmatizantes mediante

el fomento de una comunicación responsable como herramienta para la construcción de lectores con sentido crítico. La investigación se llevó adelante con un diseño transversal multietápico.

En la primera etapa, se realizó un relevamiento de informantes calificados, cuyo criterio de inclusión ha sido su experiencia en el ámbito de los medios de comunicación, la gestión pública o asistencia en salud pública, vinculada con la temática de sustancias psicoactivas. En la segunda etapa, se efectuó un relevamiento de noticias en medios masivos de comunicación, conformándose, luego de un proceso de depuración, un corpus de 293 noticias, tomadas de medios masivos de prensa entre enero y septiembre de 2019. La metodología de análisis combinó el análisis de contenido de las piezas comunicacionales, con el fin de poder cuantificar y operacionalizar en categorías el contenido y, en segunda instancia, un análisis cualitativo de las entrevistas realizadas.

Se detecta la presencia preponderante de fuentes vinculadas a Agencias de Seguridad y/o del Poder Judicial en el tratamiento de las noticias (64 %), y se constatan escasas fuentes ligadas al conocimiento experto en salud. Las noticias vinculadas a sustancias psicoactivas tratan temas relacionados con el delito o la ilegalidad, y se ubican en secciones relativas a policiales (49 %), mientras que las otras secciones periodísticas contienen las noticias restantes. La jerarquización de la noticia se plantea de forma predominante en el eje legalidad/ilegalidad, pues de las noticias presentadas en titulares el 75 % aludía a problemas relacionados con drogas ilícitas. Las noticias se hallan referidas principalmente a sustancias psicoactivas ilícitas (marihuana, cocaína, paco) (63 %), más que a drogas lícitas, como el tabaco, los psicofármacos y el alcohol (29 %), mientras que el resto de las noticias (8 %) se refería a ambas sustancias.

No se han identificado datos añadidos a las noticias que informen sobre centros de ayuda u orientación a personas con problemas de consumo, lo que refleja escasa responsabilidad social en los medios relevados. Los hallazgos confirman los supuestos formulados en la presente investigación en relación con la construcción de estereotipos que vinculan el consumo de sustancias de riesgo a drogas ilegales, con una respuesta centrada en la faz represiva más que asistencial.

Abstract

In contemporary times, the mass media are a resource of power that influences the general population by selecting and ranking certain social events worthy of news status and, on the other hand, placing priority issues on the agenda of the public powers. Although they have become the main source of information on health issues, they can reinforce negative stereotypes about people with mental illness and/or substance users in their news treatment by establishing a linear association with episodes of social violence.

A survey of scientific research was carried out on the way that printed or online newspapers from different countries approach the issue of drug use. This was done through access to Google Scholar, Dialnet, Taylor-Francis Online, LILACS and Scielo; which show that the health approach is not preponderant, and that the social security and criminalization approach prevails, with a moralistic, sensationalist and pseudoscientific tinge. The objectives of the investigation have been: a) Characterize the news disseminated by the mass media (MMC) in which facts, situations or processes associated with the consumption of alcohol and/or other psychoactive drugs are described; b) Analyze the production of stereotypes disseminated through MMC with potential stigmatizing effects on people with problematic use of psychoactive substances (CPSP, by its initials in Spanish); c) Review stereotypes and stigmatizing messages by promoting responsible communication as a tool for building critical readers. The research was carried out with a multistage cross-sectional design.

In the first stage, a survey of qualified informants was carried out, whose inclusion criterion has been their experience in the field of the media, public management or public health assistance, linked

to the subject of psychoactive substances. In the second stage, a news survey was carried out in the mass media, forming, after a purification process, a corpus of 293 news items, taken from the mass media between January and September 2019. The analysis methodology combined the content analysis of the communication pieces, in order to be able to quantify and operationalize the content in categories and, secondly, a qualitative analysis of the interviews carried out.

The preponderant presence of sources linked to Security Agencies and/or the Judiciary was detected in the news treatment (64%), verifying few sources linked to expert knowledge in health. The news related to psychoactive substances deals with issues related to crime or illegality, being located in crime sections (49%), with the remaining news distributed in the remaining journalistic sections. The ranking of the news is presented predominantly in the Legality/Illegality axis, since 75% of the news presented in the headlines alluded to problems related to illicit drugs. The news refers mainly to illicit psychoactive substances (marijuana, cocaine, paco) (63%) more than legal drugs such as tobacco, psychotropic medications and alcohol (29%), while the rest of the news (8%) referred to both substances.

No data added to the news that report on help centers or guidance for people with consumption problems have been identified, reflecting little social responsibility in the media surveyed. The findings confirm the assumptions formulated in the present investigation, in relation to the construction of stereotypes that link the consumption of risk substances to illegal drugs, with a response focused on the repressive face rather than care.