

ARTE ARGENTINO DEL SIGLO XXI Y SU CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA A PARTIR DEL CASO DE LA REVISTA RAMONA

ARGENTINE ART IN THE 21ST CENTURY AND ITS DISCOURSE CONSTRUCTION FROM THE ADVENT OF RAMONA MAGAZINE

Investigadores USAL: Vázquez, Ayelén (ayelen.vazquez@usal.edu.ar); Oneto, María Florencia

Palabras clave: Arte Argentino; *Ramona*; Artes Visuales; siglo XXI; Crítica

Keywords: *Argentine Art; Ramona; Visual arts; 21st Century, Criticism*

Resumen

La revista *Ramona* logró invertir el desafío de llevar adelante un proyecto editorial económicamente viable en un contexto de crisis para convertirlo en su marca de identificación y distinción.

El objetivo de este trabajo fue analizar su construcción discursiva. Se ha logrado comprender las singularidades del proceso de organización de esta experiencia editorial. *Ramona* no contó con una redacción tradicional sino que su funcionamiento estaba dado por convocatorias abiertas que se constituyeron como espacios de sociabilidad y de encuentro. Estos aspectos se complementaron con las posibilidades que le brindó internet y el uso del correo electrónico, acentuando la horizontalidad del proyecto y la multiplicidad de participación. Se logró identificar que esta fase de formación de la revista determinada por la polifonía y heterogeneidad centrada en la participación de artistas, es continuada por un segundo periodo en el que se observa un aumento de la participación de investigadores y curadores que produjeron ensayos para la revista que generaban un conocimiento interpretativo e intelectual. A partir del 2006, se consolidó en el desarrollo de ejes temáticos que ponían en dialogo y conexión los distintos artículos publicados. Luego, hacia 2008 se llevaron adelante ediciones especiales, las que proponían ejes de investigación en cada número de la revista. Se llegó a la conclusión de que la revista surge como un proyecto colaborativo que se vincula con un contexto artístico determinado también por prácticas colaborativas, centradas en la proliferación de grupos y redes de artistas que desarrollaban sus proyectos a partir de la autogestión. Es en este punto donde *Ramona* ocupó un lugar esencial. Este proyecto editorial que comienza con el objetivo de cubrir las muestras que no tenían lugar en los medios y dar lugar a la voz de los artistas bajo un carácter de polifonía y heterogeneidad; se reconfigura atento a la transformaciones de la dinámica cultural. La revista adquirió una nueva configuración, se constituyó como una plataforma de acción en el campo artístico en el cual intervino a partir de la construcción de redes, vínculos entre los diversos actores. Así la revista *Ramona* se configura en un medio, un recurso aglutinador para el desarrollo de las nuevas prácticas artísticas.

Abstract

Ramona magazine succeeded in reversing the challenge of implementing an economically viable

editorial project in a crisis context making it thus its identification and distinction brand.

The objective of this project was to analyze the discourse construction of the magazine. The project has enhanced the understanding of the singularities of the organizational process of this editorial experience. Ramona did not have a traditional editorial office, but rather its operation was governed by open invitations that were instituted as opportunities for socialization and encounter. These aspects were complemented by options offered on the Internet and the use of the e-mail, emphasizing the evenness of the project and its multiple participants. We were able to identify that this phase of the formation of the magazine, defined by the polyphony and heterogeneity centered on artist involvement, was followed by a second period in which we observed an increase in the participation of researchers and curators who wrote essays for the magazine that stimulated interpretative and intellectual awareness. As from 2006 the magazine strengthened its core theme development that led to the consistency of the different articles published. Then, towards 2008, special editions were published that offered research concepts in each issue of the magazine. The conclusion reached was that the magazine emerged as a collaborative project linked to an artistic context and defined by collaborative practices, focusing on the growth of groups and networks of artists who developed their projects based on self-management. It is here that Ramona secured an essential place. This editorial project, which began with the objective of covering exhibits that had no place in the media and gave rise to the voice of artists within a spirit of polyphony and heterogeneity, is remodeled pursuant to cultural dynamic transformations. The magazine acquired a new structure; it became an action platform within the artistic field engaging therein by way of building networks, links between the diverse actors. Thus, Ramona magazine has become a medium, a binding resource for the development of new artistic practices.