

RELEVAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE ALDEA SAN ANTONIO. APORTES AL DESARROLLO TERRITORIAL A TRAVÉS DEL TURISMO

Investigadores USAL: Toselli, Claudia (claudia.toselli@usal.edu.ar); Ten Hoeve, Adriana; Márquez, Gustavo Marcelo (†).

Alumno Practicantes USAL: Bonaglia, Bruno.

Investigadores externos: Takats, Andrea; Ferreyra, Gerardo; Fuchs, Claudia.

Palabras clave: Patrimonio cultural-natural; Turismo; Desarrollo territorial; Comunidad local Entre Ríos.

Resumen

Desde 2005 la USAL ha realizado trabajos de investigación en Aldea San Antonio, provincia de Entre Ríos, desde la perspectiva turística y cultural (de Mahieu y Toselli, 2007; Toselli y Godoy, 2011; Toselli, 2015). En el último de estos estudios, se realizó una evaluación preliminar del potencial turístico-cultural de esta localidad. Las conclusiones y recomendaciones finales que surgen a la luz de este estudio indican que Aldea San Antonio posee un singular patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, basado en la existencia de iglesias de diferentes cultos, antiguas viviendas de construcción ladrillera, la conservación de instrumentos de producción y labranza (ej. “carros rusos”), antiguas recetas gastronómicas (por ejemplo, prode, krau piroc, kreppel, etc.), o la vigencia de la música y danza típica denominada Volskmusik,, entre otros usos y costumbres sobre los cuales sería posible realizar una propuesta de desarrollo turístico-cultural.

Sin embargo, hasta el momento no hay un registro oficial de estos recursos a nivel de la administración local y/o provincial que permita, entre otras cosas, conocer en profundidad el patrimonio cultural local para la difusión entre la propia comunidad, especialmente pensando en la transmisión para las futuras generaciones. Asimismo, en base a las consultas realizadas a distintos actores locales, *a priori* pareciera existir una división entre los habitantes locales con relación a otorgar un mayor impulso (o no) al desarrollo de la actividad turística en la localidad. Por lo tanto, se considera fundamental, en caso de querer llevar adelante un proceso de desarrollo basado en el turismo, realizar previamente una encuesta de opinión entre los residentes de las aldeas.

El objetivo general de este proyecto es realizar un registro y clasificación del patrimonio cultural tangible e intangible y del patrimonio natural, con su correspondiente valoración desde la perspectiva turística. Como objetivos específicos se propone elaborar una propuesta de circuito turístico-cultural que contribuya a fortalecer los procesos de desarrollo local, y conocer a través de una encuesta la opinión de la comunidad local con respecto al desarrollo del turismo a nivel local. Las instituciones que integrarán el proyecto de investigación son Universidad del Salvador, la Univer-

idad Autónoma de Entre Ríos y la Municipalidad de Aldea San Antonio, provincia de Entre Ríos. Hasta la fecha, se realizó una ponderación cuantitativa de los bienes culturales relevados desde la perspectiva turística, se realizó relevamiento e inventario de 28 bienes culturales: 13 dentro de la categoría tangible inmueble y 15 dentro de la categoría de intangibles o inmateriales, se tomaron un total de 35 encuestas entre los habitantes locales con el objetivo de realizar un sondeo de opinión con respecto a los lugares, bienes o actividades culturales que podrían incluirse en el diseño de un circuito turístico-patrimonial en la Aldea.

Keywords: Cultural-natural heritage; Tourism; Territorial development; Local community; Between rivers.

Abstract

Since 2005 the USAL has carried out research work in Aldea San Antonio, Province of Entre Ríos, from the tourist and cultural perspectives (de Mahieu and Toselli, 2007; Toselli and Godoy, 2011; Toselli, 2015). The last of these studies was a preliminary evaluation of the tourist-cultural potential of this town. The conclusions and final recommendations that raised in the light of this study indicate that Aldea San Antonio has a unique cultural heritage, both tangible and intangible, based on the existence of churches of different cults, old brick-built houses, the conservation of instruments of production and tillage (ex “Russian cars”), old gastronomic recipes (for example, *prode*, *krau piroc*, *kreppel*, etc.), or the validity of the typical music and dance called *Volskmusik*, among other uses and customs about which would be possible to make a proposal of tourist-cultural development.

However, so far there is no official record of these resources at the level of the local or provincial administration that allows, among other things, to know in depth the local cultural heritage for dissemination among the community itself, especially thinking about the transmission for future generations. Also, based on the consultations made to different local actors, a priori there seems to be a division between the local inhabitants in relation to granting a greater impulse (or not) to the development of the tourist activity in the locality. Therefore, it is considered essential, in case of wanting to carry out a development process based on tourism, to previously conduct an opinion survey among the residents of the villages.

The general objective of this project is to register and classify tangible and intangible cultural heritage and natural heritage, with their corresponding assessment from a tourism perspective. As specific objectives, it is proposed to elaborate a proposal of a tourist-cultural circuit that contributes to strengthen local development processes, and to know through a survey the opinion of the local community regarding the development of tourism at the local level. The institutions that will integrate the research project are Universidad del Salvador, the Autonomous University of Entre Ríos and the Municipality of Aldea San Antonio, province of Entre Ríos. To date, a quantitative weighting of the cultural assets surveyed from a tourism perspective was made, Survey and inventory of 28 cultural goods was carried out: 13 within the tangible real estate category and 15 within the intangible or intangible category, a total of 35 surveys were taken among local inhabitants with the aim of conducting an opinion poll regarding to places, goods or cultural activities that could be included in the design of a tourist-heritage circuit in the Aldea.