

## **PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO EN EL ESPACIO AUDIOVISUAL AMPLIADO**

Investigadores USAL: Marino, Santiago (sgomarino@gmail.com); Labate, Cecilia;  
Páez Triviño, María Alejandra.

Investigadores Externos: Espada, Agustín; Linares, Alejandro Félix.

Alumnos Practicantes USAL: Di Santi, Matías Germán; Casali, María Delfina.

**Palabras clave:** Audiovisual; Producción; Distribución; Consumo.

### **Resumen**

El proyecto trabaja desde la perspectiva de la economía política de la comunicación y el estudio del sector audiovisual de Argentina en el contexto sociohistórico actual. Se encuadra en el marco de la investigación de largo aliento sobre el mercado y las políticas del espacio audiovisual dentro de las Industrias Culturales. La noción de audiovisual ampliado es comprendida como un conjunto integrado por los sectores del cine, la televisión abierta y de pago (analógica y digital) y los servicios online, y fue trabajada en la publicación que el equipo realizó en 2016. Su desarrollo sucede en el entorno convergente del sistema comunicacional, comprendido como aquel en el que las diferencias entre los medios tradicionales de radiodifusión (TV y radio) y de Telecomunicaciones (telefonía y transmisión de datos) empiezan a reducirse dado el desarrollo de la digitalización y la expansión de las redes.

Este trabajo nos permitió sistematizar una serie de resultados y hallazgos:

1. Las decisiones tomadas en materia de políticas de comunicación por el gobierno de Mauricio Macri afectaron de forma negativa las condiciones de acceso y participación ciudadana en materia audiovisual, puesto que dejaron de aplicarse los aspectos de la normativa vigente, que establecía mecanismos de fomento para su funcionamiento.

2. Se constata la inexistencia de políticas de largo plazo y de la continuidad de la gubernamentalización de las autoridades de aplicación de las políticas.

3. El mercado se muestra más concentrado en su estructura de propiedad y con mayores niveles de participación del capital extranjero.

4. El desenvolvimiento del fomento para el sector no comercial que estaba en vías de desarrollo y evolución fue afectado negativamente. Esto se constata en la demora en la implementación de fondos concursables para el sector, la brecha de tiempo entre la finalización de los concursos y la ejecución de partidas presupuestarias, que se vieron afectadas por inflación, entre otros elementos.

5. Al mismo tiempo, la ausencia de concursos públicos y de un plan técnico de frecuencia para radio solo refuerza el carácter comercial de la gestión y administración del espectro radioeléctrico (el éter), que debe ser administrado como un bien público y no únicamente comercial de acuerdo a definiciones de la Organización de Naciones Unidas.

**Keywords:** Audiovisual; Production; Distribution; Consumption.

### **Abstract**

The present project has been developed from the perspective of the political economy of communication and the study of the audiovisual sector in Argentina in the current socio-historical context. It falls within the framework of long-term research on the market and of audiovisual space policies within cultural industries. The concept of extended audiovisual space is understood as a set comprised of cinema, open and paid television (analog and digital), and online services sectors which were dealt with in the research paper published by the team in 2016. Its development takes place in the convergent environment of the communication system, the one in which the differences between the traditional means of broadcasting (TV and radio) and telecommunications (telephony and data transmission) begin to decrease due to the development of digitalization and the expansion of networks.

This paper allowed us to systematize a series of results and findings:

1. The decisions made in terms of communication policies by Mauricio Macri's administration negatively affected the access possibilities and citizen participation in audiovisual matters, since the elements of the current regulations, which established mechanisms to promote their operation, ceased to be applied.

2. The absence of long-term policies and the lack of governance continuity of the authorities in charge of policy enforcement are confirmed.

3. The market is more concentrated in its ownership structure and with higher levels of foreign capital participation.

4. The growth of promotion for the non-commercial sector, previously evolving and under development, was negatively affected. This can be seen in the implementation delay of competitive funding for the sector, the time gap between the end of the tenders and the execution of budget allocations, which were affected by inflation, among other features.

5. At the same time, the absence of public tenders and a radio frequency technical plan only reinforces the commercial nature of the administration of the radio spectrum (the ether), which must be managed as a public property rather than a commodity, according to the United Nations definitions