

INTERNET EN ARGENTINA: POLÍTICAS DE ACCESO, REGULACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Investigador USAL: Labate, Cecilia (cecilia.labate@usal.edu.ar).

Alumnos Practicantes USAL: Becker Cantariño, Lilia; Masiuk, María Victoria; Kolyvakis, Pablo.

Palabras clave: Políticas públicas de Internet; Conectividad; Acceso; Regulación.

Resumen

La expansión de Internet implica desafíos para los Estados. A saber: brindar el acceso universal a la cultura digital para todos los ciudadanos, garantizar el ejercicio de la libertad de expresión en el espacio convergente y regular sobre las responsabilidades de los diversos actores políticos, económicos y sociales. En este sentido, el proyecto “Internet en Argentina: políticas de acceso, regulación y derechos humanos” describió y analizó las políticas públicas en Argentina entre 2010-2018 en materia de acceso y regulación de Internet.

Para alcanzar el objetivo, se utilizaron herramientas como el análisis bibliográfico y entrevistas a actores clave, como coordinadores generales de la Comisión de Planificación del Tendido de Fibra Óptica, necesaria para la distribución de la conectividad, y el vicepresidente de ARSAT, organismo responsable del desarrollo y control de los planes y proyectos ejecutados en el período de análisis. Además, se estudiaron legislaciones y documentos como discursos públicos, declaraciones de autoridades competentes y documentos oficiales.

En el abordaje, se observó que en el diseño de las políticas para Internet en Argentina aparece un entrecruzamiento de actores, procedimientos y toma de posiciones aún en etapa de estructuración. Este proceso, que se intensificó en 2010 cuando el Estado asumió un nuevo rol intervencionista, sufrió modificaciones a partir de 2016. Si bien las iniciativas continuaron en agenda, adquirieron nuevas características con el cambio presidencial. En este sentido, en una primera etapa se buscó reducir la brecha digital, mientras que en la segunda se apuntó a la alfabetización tecnológica.

Del estudio también se desprende que la viabilidad de estas políticas fue posible solo con el papel activo del Estado, puesto que participaron diversos organismos públicos nacionales (Ministerio de Planificación, de Educación, de Trabajo, de Modernización, la SeCom, ANSES y ARSAT, entre otros), aunque esto no implicó necesariamente una articulación entre ellos. No obstante este abanico de actores, las políticas no contaron con la colaboración de actores de la sociedad civil, como operadores privados (dueños de cooperativas de servicios de Internet y Pymes), sindicatos y/o autoridades educativas receptoras de los avances en la conectividad.

El trabajo se enmarcó en la línea de investigación “Escenario de las nuevas tecnologías” del Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la USAL.

Keywords: Internet public policies; Connectivity; Access; Regulation.

Abstract

The expansion of the Internet implies challenges for the States, namely, to provide all citizens with universal access to digital culture, to guarantee the exercise of freedom of expression in the convergent space, and to regulate the responsibilities of the various political, economic and social stakeholders. In this sense, the project “The Internet in Argentina: Access, Regulation, and Human Rights Policies” described and analyzed public policies in Argentina between 2010-2018 as regards Internet access and regulation.

In order to achieve the aforementioned objective, we used tools such as bibliographic analysis and interviews with key stakeholders, including general coordinators of the Planning Commission for the laying of the fiber-optic network, necessary for connectivity distribution, and the vice president of ARSAT [Argentine company providing satellite solutions - ARSAT as per the Spanish acronym], the body responsible for developing and controlling the plans and projects implemented during the review period. In addition, legislation and documents such as public speeches, competent authorities’ statements, and official documents were reviewed.

An early approach allowed us to observe that in the policy design of Internet in Argentina there is a cross-linking of stakeholders, procedures, and different points of view even during the planning phase. This process, which intensified in 2010 when the State assumed a new interventionist role, has undergone modifications since 2016. Even though initiatives remained on the agenda, they acquired new characteristics with the presidential change. In this sense, in the first stage, the aim was to reduce the digital gap, while in a second stage, the objective was to obtain technological literacy.

The study also shows that the viability of these policies was possible only through the active role of the State, since various national public bodies took part (Ministry of Planning, Ministry of Education, Ministry of Labor, Ministry of Modernization, SeCom, ANSES [National Social Security Administration - ANSES as per the Spanish acronym], and ARSAT, among others), although this did not necessarily imply a coordinated effort. Despite this wide range of stakeholders, policies could not rely on the collaboration of civil society actors, such as private operators (owners of the Internet service cooperative ventures and SMEs), unions and/or educational authorities that benefited from the advances in connectivity.

The present paper was framed within the line of research called “Scenario of new technologies” supported by the Research Institute in Education and Social Communication Sciences from USAL.