

ESFERA PÚBLICA Y CAMPO PERIODÍSTICO. CAMBIOS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA A PARTIR DE LA IRRUPCIÓN DE LO AUDIOVISUAL DESDE LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA

Investigadores USAL: Gómez, Rodolfo Eduardo (rodolfo.gomez@usal.edu.ar); Díaz Pérez, Jimena.

Investigador Externo: Ainchil, Celeste.

Alumnos Practicantes USAL: Besana, Alejandro; Sansone, Sofía.

Palabras clave: Esfera pública; Periodismo; Narrativa audiovisual; Transición democrática; Política cultural.

Resumen

El propósito de esta investigación fue contribuir a la historia del periodismo en la Argentina, haciendo foco en las modificaciones que encontramos en el campo periodístico durante el momento de transición de la última dictadura (1976-1983) al régimen democrático hoy vigente. Estas modificaciones a nuestro entender tuvieron que ver no solamente con el retorno de “lo político” al país, sino también con el paulatino declive —producto de la crisis económica— del periodismo gráfico, que se contraponen al aumento del consumo radial y televisivo observados a lo largo de la década. Consideramos a tales efectos los trabajos de Bourdieu, Habermas, Keane y Thompson. También de autores argentinos como Landi, Muraro, Schmucler, Mata, Sarlo, entre otros.

La metodología de investigación propuesta fue cualitativa. Partimos de un proceso denominado de “saturación” o “muestreo teórico” en el marco de una “teoría fundamentada” (Glaser y Strauss, 1967), y luego triangulamos a partir del uso de fuentes secundarias estadísticas relativas al estado de conexión, niveles de penetración de la industria audiovisual y de medios gráficos y radiales (datos del INDEC y de otras fuentes). Durante la investigación, pudimos constatar el particular impacto que se produjo en las formas de producción e intervención pública periodística, durante el retorno de Argentina a la democracia, a partir del paulatino predominio de lo audiovisual y lo electrónico. Esto quiere decir que indagamos en cómo el desarrollo de “la política” y de algunas novedosas narrativas audiovisuales y electrónicas, como el videoclip, comenzaron a transformar la esfera pública y promovieron por tanto una modificación del “modo de hacer” periodismo, desarrollando por un lado y de modo inicial el de investigación, pero también, por el otro, desarrollando un tipo de periodismo que comienza a hacer mayor hincapié en las imágenes y en el uso de encuestas como modo de construcción de un verosímil de la “objetividad” periodística.

Si a ello le sumamos, además, una lenta pero sostenida baja en el consumo del periodismo gráfico, como así un aumento en el consumo del periodismo radial y televisivo, veremos cómo esto también redundó en un cada vez mayor predominio de la función de entretenimiento en los

mensajes emitidos por los medios masivos en general, con particular impacto en el modo de hacer periodismo gráfico, pero también radial y televisivo.

Keywords: Public sphere; Journalism; audiovisual narrative; Democratic transition; Cultural policy.

Abstract

The purpose of this research was to contribute to the history of journalism in Argentina, focusing on the changes we found in the journalistic field during the transition period between the last dictatorship (1976-1983) and the current democratic system. These modifications, in our opinion, had to do not only with the return of “the political force” to the country, but also with the gradual decline –as a result of the economic crisis– of graphic journalism, as opposed to the increase in radio and television consumption noted throughout the decade. For this purpose, we considered Bourdieu’s, Habermas’s, Keane’s, and Thompson’s studies. We also examined the works written by Argentine authors, such as Landi, Muraro, Schmucler, Mata, and Sarlo, among others.

The proposed research methodology was qualitative. We started with a process called “saturation” or “theoretical sampling” within the framework of a “grounded theory” (Glaser and Strauss, 1967), and then we moved to triangulation based on the use of secondary statistical sources related to the state of connection, penetration levels of the audiovisual industry, and of graphic and radio media (data from INDEC [National Institute of Statistics and Censuses, as per the Spanish acronym] and other sources). During the research, we were able to verify the particular impact that prevailed in the forms of journalistic production and public interventions, during the return to the democratic system in Argentina, due to the gradual predominance of the audiovisual and electronic media. This means that we investigated how the development of “politics” and some novel audiovisual and electronic narratives, such as the video clip, began to transform the public sphere and therefore promoted a modification in the “way of doing” journalism, developing, on one hand and initially, the investigative journalism; while, on the other hand, developing a type of journalism that began to place greater emphasis on the use of images and surveys as a way of building a credible journalistic “objectivity.”

If, in addition, we add a slow but sustained decline in the consumption of graphic journalism, as well as an increase in the consumption of radio and television journalism, we will see how this process also resulted in a growing predominance of the entertainment function in the messages issued by the mass media in general, with particular impact on the way of conducting not only graphic journalism, but also radio and television broadcasts.