

## LA INCORPORACIÓN DEL TESTIMONIO EN *LA NACIÓN* DIGITAL (2012-2016)

Investigadores USAL: Marino, Santiago (sgomarino@gmail.com); Díaz, Laura;  
Giuliano, María Florencia; Maderna, Florencia.

Alumnos Practicantes USAL: Garcilazo, Paula; González Obiglio, Ana; Gregorini, Luisa;  
Melano, María del Pilar.

**Palabras clave:** Testimonio; Periodismo 2.0; Periodismo digital; Discurso referido; Periodismo narrativo.

### Resumen

Los protagonistas de las historias de las publicaciones tomadas como objeto de estudio dan testimonio de sus vivencias. Pero este testimonio solo adquiere forma cuando el testigo comienza su relato, su narración dicente. Por lo tanto, la hipótesis de la investigación es que el periodismo digital hace uso del testimonio como un recurso que agrega valor a la construcción de la noticia en la versión *online* del diario *La Nación* entre 2012 y 2016.

El objetivo general fue demostrar cómo el testimonio se afianza en las publicaciones del diario *La Nación* en su versión *online*, dado que este medio ha sido pionero en la transición del papel al formato digital y le ha concedido un lugar de privilegio a este nuevo soporte.

En cuanto a las herramientas y estrategias metodológicas empleadas para la investigación, se realizó un análisis de contenido de las notas que priorizaron el testimonio como herramienta discursiva para, de esa manera, poder establecer en qué secciones se observaron y con qué frecuencia. Por otra parte, se aplicó el análisis del discurso a las notas que pertenecían a aquellas secciones que incorporaban al relato testimonial con mayor intensidad. Se determinaron las características que adquiriría el discurso periodístico con la subjetividad y la inserción de la primera persona. Finalmente, se efectuaron entrevistas a periodistas que incluían en sus notas el testimonio como principal herramienta.

Respecto a las conclusiones del trabajo, en cuanto al análisis de contenido se pudo detectar que las secciones que más utilizaron el testimonio son deportes en el año 2012 y sociedad en el siguiente año. El testimonio o la historia de vida es el recurso más utilizado en ambas secciones, pues por lo general en las notas se parte de una cuestión testimonial para luego dar lugar a un abordaje más general. En segundo lugar, a través del análisis discursivo, se logró observar que, a través del recurso del discurso referido, se busca generar la impresión de que los protagonistas de los hechos hablan en primera persona al lector con una baja intromisión por parte del emisor del mensaje (el periodista).

En tercer lugar, en cuanto al análisis de las distintas entrevistas a redactores, editores y cronistas, se pudo aseverar que la mayoría considera sumamente importante el uso del testimonio en la construcción de sus noticias. Algunos de los términos que utilizaron para calificar al uso del testi-

monio son “oxigena el texto”, “le da poder”, “fuerza”, “realismo”, “humaniza el relato”, entre otras funciones.

Para concluir, si bien el actual estudio constituye un diagnóstico acerca de la utilización del testimonio en *La Nación* digital, se pudo corroborar la hipótesis planteada.

**Keywords:** Testimony; Journalism 2.0; Digital journalism; Referred speech; Narrative journalism.

### **Abstract**

The protagonists of the publications taken as an object of study give evidence of their own experiences; but this testimony only becomes tangible when the witness begins telling his story. Therefore, the research hypothesis is that digital journalism uses testimonies as a resource of added value for generating the pieces of news in the online version of *La Nación* newspaper between 2012 and 2016.

The general objective was to demonstrate how testimonies are consolidated in *La Nación* in its online version, given that this media entity has been a pioneer in the transition from paper to digital format and has granted a privileged place to this new medium.

Regarding the tools and methodological strategies used for the research stage, an analysis of the content of the articles that prioritized the testimony as a discursive tool was carried out in order to establish the sections and frequency in which they occurred. On the other hand, the discourse analysis was applied to the articles that belonged to the sections that incorporated the testimonial account with greater intensity. The characteristics that the journalistic discourse gained with subjectivity and first person insertion were determined. Finally, some interviews were conducted with journalists who included testimonies in their stories as the main tool.

As regards the conclusions of this research, in terms of content analysis, it was found that the sections in which testimonies were prioritized consisted of Sports in 2012, and Society the following year. The testimony or life story is the most frequently used resource across both sections since articles usually start with a testimonial question and then lead to a more general approach. Secondly, through the discursive analysis, it was possible to observe that referred discourse is used to give the impression that the protagonists of the events address the reader in first person, with low interference on the part of the issuer of the message (the journalist).

Thirdly, on the subject of the analysis of the different interviews conducted with news writers, editors, and chroniclers, it could be said that most of them consider the use of testimony to be important in the construction of their pieces. Some of the expressions they used to describe the practice were “airing the text” “giving it power,” “strength,” “realism,” “humanizing the story,” among others.

To conclude, although the current research constitutes a diagnosis on the use of testimonies in *La Nación*'s digital newspaper, the initial hypothesis could be verified.