

## LAS PRODUCCIONES DE LOS *BOOKTUBERS* COMO EXTENSIONES NARRATIVAS TRANSMEDIA

Investigadores USAL: Albarello, Francisco Javier (albarello.francisco@usal.edu.ar);  
Arri, Francisco Hernando; García Luna, Ana Laura.

Alumnos Practicantes USAL: Capeans, Rodrigo; Kuris, Melissa; Liverotti, Greta María Luján;  
Quintana, María Juliana.

**Palabras clave:** Comunicación digital; Narrativas transmedia; *Booktubers*; Consumo.

### Resumen

Las narrativas transmedia son historias que se cuentan a través de diversas plataformas y medios y son objeto de la participación activa de los fans, quienes producen nuevas extensiones narrativas y las comparten en red. En esta investigación, se busca comprender un tipo particular de producciones de fans: las reseñas literarias realizadas por lectores motivados que las comparten en Youtube, conocidos como *booktubers*. El objetivo es caracterizar este tipo de producciones y comprobar si se las puede considerar como extensiones narrativas de las producciones literarias a las que se refieren, implicando un nuevo panorama para el mercado literario.

Se propone una triangulación metodológica que combina el análisis documental, el análisis del contenido de la producción de los *booktubers* y la metodología cualitativa de las entrevistas en profundidad. A partir de la documentación se elaboró primero el estado de la cuestión o estado del arte. En segundo lugar, se analizaron las producciones audiovisuales de diez *booktubers* argentinos mediante una matriz que combinó metodología cualitativa y cuantitativa. Asimismo, se realizaron entrevistas a los *booktubers* responsables de las producciones estudiadas, en las que se buscó profundizar en los objetivos que persiguen, en el modo en que forman parte de una comunidad y del mercado editorial en su proceso de desintermediación y en su relación con sus seguidores.

En cuanto a los principales resultados, observamos en primer lugar que la lectura tiene un carácter extensivo y expansivo: la mayoría de los *booktubers* asocia esta práctica con lo lúdico y el placer, quitándole el aura “canónica” que le impuso la modernidad, es decir, las prescripciones sobre lo que se debía leer y cómo hacerlo. En segundo lugar, debido a la masividad del fenómeno, es comprensible que la industria cultural haya tomado nota de la trascendencia de las producciones y haya empezado a recorrer un camino inverso: así como los videoblogueros literarios van del canon al fandom (en otras palabras, de lo que propone la industria hacia el dominio de interés de los fanáticos, generando extensiones transmedia de los relatos), ahora las editoriales proponen un regreso al canon intentando institucionalizar parte de las prácticas de los *booktubers*. Finalmente, en cuanto a las producciones de los *booktubers*, la producción de cada video guarda una rutina y ciertos pasos a la hora de su grabación y edición, tal como ocurre en el *broadcasting* televisivo.

**Keywords:** Digital communication; Transmedia storytelling; Booktubers; Consumption.

### **Abstract**

Transmedia narratives are stories told through various platforms, and media, and subject to the active participation of fans, who in turn produce new narrative extensions and share them online. In this research paper, we aim to understand a particular type of fan production: the literary reviews made by motivated readers who share them on YouTube and are known as booktubers. Our objective is to characterize this type of production and to verify if these can be considered as narrative extensions of the literary productions to which they refer, thus entailing a new panorama for the literary market

A methodological triangulation is proposed, combining documentary and content analysis of booktuber productions, and the qualitative methodology of in-depth interviews. On the basis of the submitted documents, the background or state-of-the-art review was first elaborated. Secondly, the audiovisual productions of ten Argentine booktubers were analyzed using a matrix that combined qualitative and quantitative methodology. Likewise, interviews were conducted with the *booktubers* responsible for the productions being analyzed, which sought to deepen the objectives they pursue based on the way they are part of a community and the publishing market, in their process of disintermediation, and in their relationship with their followers.

As regards main results, in the first place, we have observed that reading has an extensive and expansive nature: most booktubers associate this practice with playfulness and pleasure, removing the “canonical” aura that modernity imposed on it, that is to say, the limitations on what should be read and how to do it. Secondly, due to the massiveness of the phenomenon, it is understandable that the cultural industry has noticed the importance of their productions and has begun to follow an inverse path: just as literary video bloggers go from canon to fandom (in other words, from what the industry proposes towards the domain of fans’ interests, generating transmedia extensions out of the stories), now the publishers propose a return to canon in an attempt to institutionalize part of booktubers’ practices. Finally, concerning booktubers productions, the development of each video keeps a routine and certain steps to be followed at the time of its recording and editing, as in television broadcasting.