

## MEDICIONES CONTABLES DENTRO DEL MARCO DE LA CONTABILIDAD PARA LA SUSTENTABILIDAD

Investigadores USAL: Scavone, Graciela (graciela.scavone@usal.edu.ar); Marchesano, Marisa; Sanabria, Verónica.

Investigador Externo: Morales Alvarado, Lorenza.

**Palabras clave:** Responsabilidad social empresarial; Informes de sustentabilidad; Medio ambiente; Informe RSE; Balance social.

### Resumen

Con el objeto de identificar alternativas de medición que respondan a las nuevas necesidades de información sustentable de las organizaciones, se analizaron modelos de medición y exposición referidos al desempeño empresarial en aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernabilidad. Entre ellos, se hizo una revisión crítica de los Balances de Responsabilidad Social emitidos, sus indicadores y protocolos como elementos subyacentes a fin de determinar el avance hacia una mayor exposición de temas esenciales, con una comparación de las metodologías de información utilizadas.

Considerando a la sustentabilidad desde la perspectiva ética, se analizó su impacto en el gobierno corporativo y en la gestión empresarial en general. Se avanzó hacia un modelo de rendición de cuentas transparente e integral. Los casos analizados en la investigación son evidencias de una estrategia organizacional de mejora continua, orientada a la innovación y competitividad responsable, que expone la sustentabilidad de las empresas en relación con su desempeño comprometido en todas sus dimensiones, y la innovación como factor continuo de mejora.

Como resultados, se advierte un cambio cultural a partir del reconocimiento de las necesidades de información de los grupos de interés, lo que marca la tendencia hacia la transparencia y la rendición de cuentas. Se aportan nuevas metodologías de valuación que facilitan la comprensión del mensaje contable, y una comunicación oportuna y sistemática, sustentada por unidades y escalas no tradicionales, integrando información más comprensible para un lector informado.

En cuanto al desarrollo de sistemas contables integrados, orientados desde una estrategia de gestión con énfasis en la integración de resultados y en la creación de valor, se mejora la calidad de la información para los inversores en particular. Las últimas tendencias se orientan a la regulación contable de aspectos no tradicionales, influenciadas por la búsqueda de comparabilidad. Se advierte, fundamentalmente, la mayor precisión de la información que se presenta, más orientada a los indicadores de desempeño cuantitativos con mediciones verificables relacionadas con la actividad específica de la organización, alineados con objetivos estratégicos de largo plazo. También se advierte un incremento en el aseguramiento de la información externa brindada a terceros.

**Keywords:** Corporate social responsibility; Sustainability reports; Environment; CSR report; Social balance.

**Abstract**

In order to identify measurement alternatives that respond to the new sustainable information needs of the organizations, measurement and exposure models related to business performance in economic, social, environmental and governance aspects were analysed. Among them, a critical review was made of the Social Responsibility Balances issued, their indicators and protocols as underlying elements in order to determine the progress towards a greater exposure of essential issues, with a comparison of the information methodologies used.

Considering sustainability from an ethical perspective, its impact on corporate governance and business management in general was analyzed. Progress was made towards a transparent and comprehensive accountability model. The cases analyzed in the research are a proof of an organizational strategy of continuous improvement, oriented towards innovation and responsible competitiveness, which exposes the sustainability of companies in relation to their committed performance in all its dimensions, and innovation as a continuous improvement factor.

As a result, it is noticed a cultural change based on the recognition of the information needs of stakeholders, which marks the trend towards transparency and accountability. New valuation methodologies are provided, which facilitate the understanding of the accounting message, and a timely and systematic communication, supported by non-traditional units and scales, integrating more understandable information for an informed reader.

Regarding the development of integrated accounting systems, oriented from a management strategy with emphasis on the integration of results and the creation of value, the quality of information for investors in particular is improved. The latest trends are oriented to the accounting regulation of non-traditional aspects, influenced by the search for comparability. Fundamentally, it is observed a greater precision of the information presented, more oriented towards quantitative performance indicators with verifiable measurements related to the specific activity of the organization, aligned with long-term strategic objectives. There is also an increase in the assurance of external information provided to third parties.