

MONITOR DE COMERCIO INTERNACIONAL

Investigadores USAL: Tortosa, Sergio (sergio.tortosa@usal.edu.ar); Argüero, Luis; Gaya, Romina; Ceballos, Mauricio.

Palabras clave: Comercio Exterior; Globalización; Pobreza.

Resumen

El objetivo de este proyecto es analizar el comercio exterior argentino y la política comercial de los principales socios, la evolución de los mercados externos, el impacto de la globalización y los procesos de integración en la economía internacional. Se describe a continuación la producción en investigación del año 2018.

Se realizó un análisis del estado del proceso de integración Mercosur utilizando herramientas cuantitativas y cualitativas. El bloque ha asistido a recurrentes períodos de estancamiento y relanzamiento, pero a diferencia de ciclos anteriores, se ha ido gestando un consenso acerca de la necesidad de repensar el esquema de integración de cara al futuro. El actual debate enfrenta un cuestionamiento simultáneo en sus tres aspectos centrales: el alcance y nivel del arancel externo común, las dificultades para concretar negociaciones externas y la persistencia de obstáculos a la libre circulación intrazona.

Esta investigación, a publicarse a mediados de 2019 por la Fundación Carolina (España), tiene como objetivo examinar el impacto de los posibles caminos a seguir por el MERCOSUR sobre la negociación con la UE. El estudio se compone de una introducción y cuatro secciones. En la primera, se analizan tres temas fundamentales para el MERCOSUR: las dificultades comerciales en el espacio intrazona, las imperfecciones de la unión aduanera y el relacionamiento externo débil.

Paralelamente, se analizó el escenario del comercio mundial, concluyéndose que el comercio internacional, en el período estudiado, ha sido traccionado por el crecimiento asiático, responsable de una parte cada vez más importante del tráfico de bienes y servicios. El posicionamiento geopolítico de China como líder emergente ha reconfigurado el tablero de las economías asiáticas, especialmente en Japón. En este contexto, la búsqueda de nuevos mercados y nuevos proveedores presenta novedosos e importantes desafíos y oportunidades para Argentina

Keywords: Foreign Trade; Globalization; Poverty

Abstract

The aim of this project is to analyze Argentine foreign trade and trade policy of its main trading partners, the evolution of external markets, the impact of globalization and integration processes on the international economy. The research output in 2018 is described below.

An analysis was made related to the status of Mercosur integration process, applying quantitative and qualitative tools. The Bloc has witnessed recurrent stagnation and relaunching periods. However,

unlike previous cycles, a consensus has been developing within the bloc about the need to reconsider the integration scheme for the future. The current debate faces a simultaneous questioning about its three central aspects: the scope and level of the common external tariff, the difficulties in reaching external negotiations and the permanent obstacles to free intra-zone circulation.

This research, to be published in mid-2019 by the Fundación Carolina (Spain), aims to examine the impact of possible paths to be taken by MERCOSUR on negotiation with the EU. The study consists of an introduction and four sections. In the first one, three fundamental issues under discussion within MERCOSUR are analyzed: trade difficulties in the intrazone space, imperfections of the customs union and weak external relations.

Simultaneously, the world trade scenario was analyzed, concluding that international trade, in the period studied, has been driven by Asian growth, responsible for an increasingly important part of goods and services traffic. China's geopolitical positioning as an emerging leader has reconfigured the board of Asian economies, especially in Japan. In this context, the search for new markets and new suppliers presents innovative and important challenges and opportunities for Argentina.