

LA APROPIACIÓN RETÓRICA DE LA VISUALIDAD EXCEDENTE POR PARTE DE LAS REDES SOCIALES

Investigadores USAL:

Director Acebal, Martín (martin.acebal@usal.edu.ar); Nembrini, Virginia;
Tapia Sasot, María Ana; Zicarello, Pablo

Resumen

Este proyecto de investigación se propuso estudiar desde una perspectiva semiótica peirceana (Guerra *et al*, 2014, 2016; Acebal, 2016) las nuevas formas, modos de circulación y efectos de sentido que generan las redes sociales en la producción de discursos retóricos visuales y multimodales. En particular, se trata de indagar en una visualidad realizada a partir de retazos, de “imágenes pobres” (Steyerl, 2014), de mala calidad, pero cuyos reenvíos a lo conocido y su rápida producción le permiten una gran circulación y eficacia persuasiva. Cuando estas reapropiaciones se ponen en circulación en las redes sociales y alcanzan una difusión masiva son llamadas “memes” (Knobel y Lankshear, 2007).

La investigación organizó de manera lógico-semiótica las nociones propuestas de forma pionera por Dawkins (1975, 1^{ra}ed., 1993) –mutación, longevidad y fecundidad– para el abordaje del fenómeno de los memes. Esta revisión nos permitió entender a la mutación como el aspecto relativo a las unidades (formales) mínimas que componen al meme y persisten más allá de las diferencias en cada “copia”; semejante a los “rasgos inherentes” (Eco, 1974, 1^{ra}ed., 1986).

La longevidad atañe al aspecto material del meme; a su conservación y reproducción. La fecundidad incumbe al aspecto cultural y político del meme, a las condiciones que permiten que un determinado elemento de la cultura sea elegido (socialmente) para su reproducción, así como a su capacidad para dar forma a una cierta idea, opinión o representación.

La investigación también construyó una organización del corpus fundado en la misma perspectiva semiótica. Corpus del meme en relación consigo mismo: imágenes que se han utilizado como grado cero para producir “imágenes memes” y que conforman lo que Dawkins llama el “acervo mémico”; corpus del meme en relación con su objeto: “imágenes memes” que construyen una determinada representación de un fenómeno o un acontecimiento particular que es el que las reúne; corpus del meme en relación con su interpretante: individualización de la pieza para poder dar cuenta de su estrategia poética, valor de contexto y estrategia argumental: qué concreta lectura política realiza del acontecimiento a partir del meme.

Se concluyó que los memes se están volviendo, en las nuevas generaciones, una gramática para la organización de argumentaciones abreviadas de acontecimientos. En este sentido, la investigación logró elaborar ciertas nociones y estrategias de estudio para su comprensión en el ámbito del diseño, así como de las poéticas que construye.

Palabras clave: meme; retórica; semiótica peirceana

Abstract

This research project was proposed to study from a Peircean semiotic perspective (Guerra *et al*, 2014, 2016, Acebal, 2016) the new forms, modes of circulation and effects of meaning generated by social networks in the production of visual and multimodal rhetorical discourses. In particular, the aim is to investigate a visuality made from fragments of “poor images” (Steyerl, 2014), of poor quality, but whose resemblances to the known and its rapid production allow it a great circulation and persuasive efficacy.

When these reappropriations are put into circulation in social networks and reach a mass diffusion they are called “*memes*” (Knobel and Lankshear, 2007).

The research organized in a logical-semiotic way the notions proposed in a pioneering way by Dawkins (1975, 1sted., 1993) –Mutation, Longevity and Fecundity– for the approach of the phenomenon of *memes*.

This revision allowed us to understand the Mutation as the aspect related to the minimum (formal) units that make up the meme and persist beyond the differences in each “copy”; similar to the “inherent trait” (Eco, 1974, 1sted., 1986).

Longevity concerns the material aspect of the *meme*; to its conservation and reproduction. Fertility concerns the cultural and political aspect of the *meme*, the conditions that allow a certain element of culture to be chosen (socially) for its reproduction, as well as its capacity to give shape to a certain idea, opinion or representation.

The research also built a *corpus* organization based on the same semiotic perspective. *Corpus of the meme* in relation to itself: images that have been used as zero grade to produce “memes images” and that conform what Dawkins calls the “memic stock”. *Corpus of the meme* in relation to its object: “*memes* images” that construct a certain representation of a phenomenon or a particular event that is what brings them together. *Corpus of the meme* in relation to its interpretant: individualization of the piece to be able to give an account of its poetic strategy, context value and plot strategy: what concrete political reading realizes the event from the *meme*.

It was concluded that the memes are becoming, in the new generations, a grammar for the organization of abbreviated argumentations of events. In this sense, the research managed to develop certain notions and study strategies for its understanding in the field of Design, as well as the poetics it constructs.

Keywords: Meme; rhetoric; peircean semiotics