

EL USO DE LA IMAGEN COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS MORALES

Investigadores USAL:

Directora Otero, Susana (susana.otero@usal.edu.ar); Crowe, María Elisa; Blanco, Santiago; Perrota, Juan Pablo; Sartuqui, Agustín; Rausch, María Belén

Resumen

A partir del marco teórico conceptual del proyecto realizado sobre la ‘Formulación de un método de enseñanza-aprendizaje para la formación de competencias morales’, indagamos el uso de la imagen como estrategia didáctica. Nos cuestionamos: ¿Qué función cumplen las imágenes, en la formación de las competencias morales, en alumnos de franja etaria 16-22?

En 2017, la selección bibliográfica sobre la imagen nos condujo a especificar y direccionar nuestro proyecto hacia el ‘uso de la imagen como estrategia didáctica, en la motivación de la empatía, competencia moral básica’, dentro del ámbito educativo y de la salud mental.

En el procedimiento descriptivo exploratorio de diseño mixto, seleccionamos el instrumento: *Interpersonal Reactivity Index (IRI)* para medir el nivel de empatía, en alumnos de la franja etaria 16-22 (alumnos de 16-18, del Colegio Nuestra Señora de Luján, y alumnos de 19-22 de la Facultad de Psicología, sede Pilar).

Finalmente, el estudio comparativo de los datos registrados confirma, por un lado, que el uso de la imagen como estrategia pedagógica-didáctica motiva y promueve la adquisición y desarrollo de las competencias morales, en alumnos de la franja etaria 16-18. Por otro lado, en el grupo etario de 19-22, el uso de la imagen es equivalente al uso del texto como herramienta pedagógica-didáctica para motivar y promover las competencias morales. Sin embargo, en ambos casos, se advierte que el aprendizaje y la aplicación de los valores, las actitudes y las habilidades morales se consolida con la intervención de la reflexión y discusión crítica del lenguaje.

En este sentido, resulta fundamental tener en cuenta, al evaluar la diferencia entre los dos grupos (16-18 y 19-22), el desarrollo biopsicoafectivo, y el pasaje de lo heterónomo a lo autónomo en el desarrollo moral de la conciencia, para sus posibles aplicaciones, en la comunidad educativa según el nivel considerado.

Palabras clave: fenomenología; psicología moral educativa; imágenes-estrategia didáctica; competencias morales

Abstract

From the conceptual theoretical framework of the project carried out on the ‘Formulation of a teaching-learning method for the formation of moral competences’, we inquire, the use of the image as didactic strategy for the training of them. We question the function of images, in the formation of moral competences, in students of age group 16-22.

In 2017, the bibliographic selection on the image led us to specify and direct our project towards the 'use of the image as a didactic strategy, in the motivation of empathy, basic moral competence', within the educational field and mental health.

In the exploratory descriptive procedure of mixed design, we selected the instrument: Interpersonal Reactivity Index (IRI) to measure the level of empathy, in students of the age group 16-22 (students of 16-18, from *Nuestra Señora de Luján* Secondary School, and students from 19-22 of the Faculty of Psychology, Pilar).

Finally, the comparative study of the data recorded: confirms, on the one hand, that the use of the image as a pedagogical-didactic strategy motivates and promotes the acquisition and development of moral competences in students of the age group 16-18. On the other hand, in the age group of 19-22 the use of the image is equivalent to the use of the text as a pedagogical-didactic tool to motivate and promote moral competences. However, in both cases, it is noticed that learning and the application of values, attitudes and moral abilities is consolidated with the intervention of reflection and critical discussion of language.

In this sense, we consider it essential to take into account when evaluating the difference between the two groups (16-18 and 19-22): the bio-psycho-affective development and the passage from the heteronomous to the autonomous in the moral development of the awareness, for its possible applications, in the educational community, according to the level considered.

Keywords: phenomenology; educational moral psychology; images-didactic strategy moral competences