

DESARROLLO LOCAL EN ESPACIOS RURALES Y NATURALES A TRAVÉS DEL TURISMO. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOSTENIBILIDAD

Investigadores USAL:

Directora Toselli, Claudia (claudia.toselli@usal.edu.ar); Márquez, Gustavo

Investigadores Externos:

Takats, Andrea; Martins Guimarães, Giselle; Cardoso da Silveira, Paulo; Traverso, Luciana; Ribeiro, Marcelo; López, Marta; Ciliane Ceretta, Caroline; Pons, Mônica; Bastarz, Clarice; Flores dos Santos, Vilson; Grimaldi, Cecilia

Alumno Practicante USAL:

Bonaglia, Bruno

Resumen

Este proyecto de investigación fue desarrollado en el marco de la red conformada por la Universidad del Salvador, la Universidad Autónoma de Entre Ríos y la Universidad Federal de Santa María, Brasil. El objetivo principal ha sido analizar el cumplimiento de criterios de sostenibilidad, tomando como estudios de caso emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales. Se seleccionaron siete sitios: cuatro ubicados en la provincia de Entre Ríos, Argentina, y tres en el estado de Río Grande do Sul, Brasil.

A partir de una revisión de distintas metodologías utilizadas para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística, se elaboró un instrumento específico, que incorporó cuatro dimensiones: gestión sostenible, socioeconómica, patrimonio cultural, y ambiental, con un total de 23 indicadores.

En base a la aplicación de dicho instrumento en los establecimientos seleccionados, se concluyó que los sitios estudiados en Entre Ríos, Argentina, alcanzaron un 70 % o más en el cumplimiento de las dimensiones de gestión sostenible, socioeconómica y ambiental. Con respecto al patrimonio cultural, la suma de los indicadores apenas superó el 35 %.

Los sitios analizados en Río Grande do Sul, Brasil, alcanzaron más del 70 % en el cumplimiento de los indicadores dentro de la dimensión ambiental, y un 50 % en la dimensión socioeconómica. Con respecto a la dimensión gestión y patrimonio cultural, los indicadores alcanzaron y/o apenas superaron el 30 %.

A la luz del estudio realizado, y en base a las mismas problemáticas observadas en los sitios de ambos países, algunas recomendaciones sugeridas fueron:

-En cuanto a la dimensión gestión sostenible, se propone evaluar de manera sistematizada el grado de satisfacción de los visitantes, por ejemplo, a través de la aplicación de encuestas o sondeos de opinión.

-Acerca de la dimensión patrimonio cultural, se considera relevante contribuir a la protección

y preservación del patrimonio cultural intangible, por ejemplo, a través del rescate de la tradición oral, de historias asociadas a la vida rural o a las áreas naturales, que le otorguen un mayor contenido y valor agregado al sitio visitado.

-Sobre la dimensión ambiental, se recomienda llevar a cabo acciones orientadas al consumo responsable del agua y la energía, como también la utilización de energías renovables (empleo de calefones solares, energía eólica, biogás, etc.).

Los aportes y sugerencias que surgieron de esta investigación fueron transferidos a los actores implicados en el desarrollo del turismo local. Posteriormente, a partir de la retroalimentación recibida por parte de los emprendimientos participantes del estudio, se pudo constatar que los resultados de este trabajo les permitieron tener una visión más clara sobre las acciones realizadas hasta el momento; conocer sobre los ajustes necesarios a implementar en cada establecimiento; analizar las nuevas iniciativas que podrían aplicarse para mejorar la sostenibilidad en las cuatro dimensiones estudiadas: la relacionada con el patrimonio cultural es, particularmente, aquella a la cual deberían orientarse los mayores esfuerzos.

Palabras clave: criterios de sostenibilidad; turismo; establecimientos rurales; áreas naturales; MERCOSUR

Abstract

This research was developed within the framework of the network formed by the Universidad del Salvador, the Autonomous University of Entre Ríos and the Federal University of Santa María, Brazil. The main objective has been to analyze compliance with sustainability criteria, taking as case studies tourism ventures located in rural and natural areas. For this, seven sites were selected: four located in the province of Entre Ríos, Argentina, and three in the state of Rio Grande do Sul, Brazil.

Based on a review of different methodologies used to assess the sustainability of tourism, the team developed an instrument which incorporated four dimensions: Sustainable, Socioeconomic, Cultural and Environmental Management, with a total of 23 indicators, which concluded that the sites studied in Entre Ríos, Argentina, reached 70 % or more in compliance with the dimensions of Sustainable, Socioeconomic and Environmental Management. With respect to Cultural Heritage, the sum of the indicators barely exceeded 35 %.

The sites analyzed in Rio Grande do Sul, Brazil, reached more than 70 % in compliance with the indicators within the Environmental dimension, and 50 % in the Socioeconomic dimension. With respect to the Management and Cultural Heritage dimension, the indicators reached and / or barely exceeded 30 %.

In light of the study conducted, and based on the same problems observed in the sites of both countries, some suggested recommendations were:

-With regard to the Sustainable Management dimension, this team proposes the systematic evaluation of the degree of satisfaction of visitors, for example, through the application of surveys or opinion polls.

-About the Cultural Heritage dimension, it is considered relevant to contribute to the protection and preservation of the intangible cultural heritage, for example, through the rescue of oral tradition, stories associated with rural life or natural areas, which provide greater content and added value to the visited site.

-On the Environmental dimension, it is recommended to carry out actions aimed at the responsible consumption of water and energy, as well as the use of renewable energies (use of solar water

heaters, wind energy, biogas, etc.).

The contributions and suggestions that emerged from this research were transferred to all actors involved in the development of local tourism. Subsequently, on the basis of the feedback received, it was found that the results of this work have allowed them to have a clear vision of the actions carried out so far, know about the necessary adjustments to be implemented in each establishment and analyze the new initiatives that could be applied to improve sustainability in the four dimensions studied, in particular the one related to the Cultural Heritage.

Keywords: sustainability criteria; tourism; rural establishments; natural areas; MERCOSUR