

VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS UNIVERSITARIOS

Investigadores USAL:

Directora Villamayor, María Lorena (lvillama@usal.edu.ar); Benzonelli, María Cecilia; González, Claudina; Jubany, Maximiliano; Bolzán, Ricardo

Alumnos Practicantes USAL:

Kasparián, Camila; Capparelli, Gisela Anahí

Resumen

Este estudio ha pretendido evaluar la pertinencia de las aptitudes y la adecuación del perfil profesional de los graduados de turismo en Argentina con relación a las necesidades del sector productivo, con el objetivo de producir conocimiento que resulte de utilidad a las instituciones de formación. A través del análisis de diversas fuentes bibliográficas se obtuvo un diagnóstico de la oferta académica existente en el país, y se pudieron detectar aspectos comunes y distintivos. A su vez, se mantuvieron entrevistas con graduados y con referentes del sector educativo y empresario.

De la apreciación del ámbito empresarial y académico con relación a los conocimientos profesionales obtenidos en el nivel universitario, se detecta la necesidad de generar espacios formales de diálogo que colaboren con la construcción de un perfil profesional sólido, dinámico y proactivo.

En cuanto a los graduados, se distinguieron ciertas demandas respecto a contenidos no abordados en la formación. Sin embargo, las temáticas detectadas como aspectos no considerados en la educación formal están siendo paulatinamente incorporadas en los nuevos diseños curriculares. Por otra parte, cabe señalar que la academia es consciente de los nuevos paradigmas y escenarios que caracterizan a la industria de viajes y turismo, por lo que se promueven cursos y jornadas de actualización profesional.

En cuanto a la ponderación que las empresas realizan al momento de seleccionar personal, se observa que –en la mayoría de los casos– los perfiles profesionales de los graduados condicen con las competencias y destrezas que son valoradas. Entre las principales falencias se señala el dominio de lenguas extranjeras, las nuevas tecnologías y técnicas analíticas de estrategias comerciales.

Asimismo, las expectativas de crecimiento profesional de los graduados se concretan significativamente cuando culminan estudios de posgrado. Es destacable la importancia que adquiere la internacionalización del currículum a través de experiencias laborales o de formación en el exterior.

Graduados y empleadores coinciden en señalar un cúmulo de capacidades necesarias para hacer frente al complejo mundo actual y al futuro, que incorpora permanentes cambios sociales, económicos y tecnológicos. Entre estas pueden mencionarse la flexibilidad, la capacidad de adaptación al cambio, la proactividad, la capacidad de planificación y gestión, la vocación de servicio, la actualización permanente y la capacidad de análisis.

Finalmente, a efectos de aplicar los resultados de la investigación con fines prácticos, se dise-

ñará una herramienta de monitoreo de carácter nacional con el fin de reunir información respecto a la empleabilidad del sector, a la cualificación del puesto y a las oportunidades y planes de carrera.

Palabras clave: profesionales en turismo; competencia; empleabilidad; desarrollo profesional; monitoreo; formación

Abstract

This study has tried to evaluate the pertinence of the aptitudes and the adaptation of the professional profile of the graduates of tourism in Argentina in relation to the needs of the productive sector, with the objective of producing knowledge that is useful to the training institutions. Through the analysis of various bibliographic sources, a diagnosis of the academic offer existing in the country was obtained, and common and distinctive aspects could be detected. At the same time, interviews were held with graduates and with leaders from the educational and business sectors.

From the appreciation of the business and academic field in relation to the professional knowledge obtained at the university level, the need to generate formal dialogue spaces that collaborate with the construction of a solid, dynamic and proactive professional profile is detected.

As for graduates, certain demands were identified regarding content which is not addressed during training. However, those topics not included in formal education are being gradually incorporated into the new curricular designs. On the other hand, it should be noted that the academy is aware of the new paradigms and scenarios that characterize the Travel & Tourism industry, so courses and professional refresher courses are promoted among students.

Regarding personnel selection policies, this research team could observe that - in most cases - the professional profiles of graduates coincide with the competences and skills expected. Among some of the shortcomings encountered is the command of foreign languages, new technologies and analytical techniques of commercial strategies.

Likewise, all expectations of the professional growth of graduates materialize significantly when they complete a post graduate course.

The importance acquired by the internationalization of the curriculum through work experiences or training abroad is remarkable.

Graduates and employers coincide in pointing out a wealth of capacities needed to face the complex world of today and the future, which incorporates permanent social, economic and technological changes. Among these: flexibility, ability to adapt to change, proactivity, capacity for planning and management, vocation for service, permanent updating and analytical capacity.

Finally, in order to apply the results of the research for practical purposes, a national monitoring tool will be designed in order to gather information regarding the employability of the sector, the qualification of the position and opportunities and career plans.

Keywords: Tourism professionals; competition; employability; professional development; monitoring; training