

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN DEL DESARROLLO HUMANO EN EL OCIO TURÍSTICO CONTEMPORÁNEO

Investigadores USAL:

Directora Villamayor, María Lorena (lvillama@usal.edu.ar); Villamayor, Carina Andrea; González, Claudina

Resumen

El objetivo principal de este proyecto ha sido aportar a la comprensión sistemática de los aspectos que contribuyen al desarrollo humano en las actividades turísticas, indagando en los comportamientos individuales y sociales en el tiempo de ocio que evidencien la búsqueda de contenidos espirituales, y que se traduzcan en la necesidad de trascendencia en los viajes turísticos.

La investigación se inició con el relevamiento de lineamientos teóricos sobre el tema y, *a posteriori*, se realizaron entrevistas presenciales y online –a viajeros, operadores turísticos y público en general– las cuales aportaron los insumos para llevar adelante el estudio propuesto.

La información obtenida a través de estas herramientas aporta nuevas certidumbres y asentimientos al área de investigación ya que ha permitido identificar características comunes en las motivaciones y comportamientos de los viajeros, tales como la búsqueda de trascendencia, el deseo de vivenciar experiencias profundas, la necesidad de involucramiento e interacción con la comunidad visitada, la disposición a ayudar al otro y confortarlo y la consideración de la solidaridad como valor fundamental de estas prácticas.

Por otra parte, se ha logrado comprender las singularidades del proceso de organización, comercialización y coordinación de este tipo de experiencias turísticas, a través de las manifestaciones de los prestadores especializados en estos productos. Estas entrevistas han permitido conocer las particularidades de la oferta, como así también el perfil del consumidor.

Es importante destacar la centralidad otorgada al desplazamiento geográfico. Los entrevistados dan cuenta de la necesidad de vincularse con la cuna de la creencia con la que comulgan y quieren profundizar, además, la conexión con la cultura local y su gente, que se destaca como un elemento potenciador de la experiencia. Este intercambio se revela como lo más enriquecedor y conmovedor: encontrarse en un ámbito diferente al propio, para conocer la mejor versión de sí mismos.

Entre las conclusiones a las que se ha arribado se afirma que las actividades turísticas con contenidos introspectivos y solidarios logran encausar y atemperar, en muchas oportunidades, los cuestionamientos acerca del sentido de la vida. En forma creciente, quienes se descubren en esta encrucijada –a veces con sentimientos de angustia o vacío– emprenden un proceso de búsqueda interior que, a través del viaje, les permite reubicar su eje vital.

Palabras clave: ocio valioso; desarrollo humano; dimensiones del turismo; autoconocimiento; autosatisfacción

Abstract

The main objective of this project has been to contribute to the systematic understanding of the aspects that contribute to human development in tourism activities, investigating the individual and social behavior in leisure time that evidences the search for spiritual contents and that translates into the need for transcendence in tourist trips.

The research began with the survey of theoretical guidelines on the subject, and afterwards both face-to-face and online interviews were carried out – with travelers, tour operators and the general public –to provide the inputs and carry out the proposed study.

The information obtained through these tools brings new certainties and assent to the research area since it has allowed for the identification of common characteristics in the motivations and behaviors of travelers, such as the search for transcendence, the desire to experience profound experiences, the need for involvement and interaction with the community visited, the willingness to help and comfort others, and the consideration of solidarity as a fundamental value of these practices.

On the other hand, it has been possible to understand the singularities of the process of organization, commercialization and coordination of this type of tourism experiences, through the manifestations of the providers specialized in these products. These interviews have revealed both the peculiarities of the offer and the profile of the consumer.

It is important to highlight the importance granted to geographical displacement. The interviewees realize the need to link with the cradle of the belief they share and want to deepen, but also, the connection with the local culture and its people stands out as an enhancing element of the experience. This exchange prevails as the most enriching and moving element: finding yourself in an environment different from your own, to know the best version of yourself.

Among the many conclusions that have been reached, it is affirmed that tourist activities with introspective and solidarity content manage to channel and temper, on many occasions, questions about the meaning of life. Increasingly, those who discover themselves at this crossroads - sometimes with feelings of anguish or emptiness - embark on an inner search process that, through travel, allows them to relocate their vital axis.

Keywords: valuable leisure; human development; dimensions of tourism; self-knowledge; self-assistance