

## **TURISMO RURAL, UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL. ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE PEQUEÑAS LOCALIDADES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

Investigadores USAL:

Directora Sanz, Sonia (sonia.sanz@usal.edu.ar); Ramos, María del Carmen; Sagasta, Matilde;  
Frade, Leonardo

Técnica USAL:

Funes, Sandra

### **Resumen**

En el marco del proceso de despoblamiento de las pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires, surgen experiencias e investigaciones que presentan al turismo rural como un medio que ofrece múltiples alternativas de desarrollo.

Esta investigación se propuso analizar, desde la perspectiva de los actores involucrados, la incidencia del turismo rural en el desarrollo local de las pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires en el período 2006-2016.

En el caso de Argentina, el turismo rural se presenta bajo diversas modalidades de acuerdo a la actividad básica que desarrolle: agroturismo; ecoturismo; turismo cultural, de aventura, deportivo, gastronómico, etc. En general, se encuentra más de una modalidad en un mismo lugar y el Estado pasa a tener un papel central como promotor, ordenador y planificador de esta estrategia de desarrollo.

El estudio es de naturaleza descriptiva con criterios básicamente cualitativos a partir de la metodología de estudio de casos. Se seleccionaron tres pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires: Villa Ruiz y Azcuénaga, del municipio de Giles, y la localidad de Uribelarrea, del municipio de Cañuelas.

Sobre la base de la información recogida se ha podido caracterizar a las pequeñas localidades seleccionadas, las cuales presentan actividades turísticas, gastronómicas y culturales. Los distintos actores entrevistados señalan, como beneficios, el uso de los recursos genuinos del lugar, aunque de manera reducida; la empleabilidad que produce especialmente los fines de semana y la radicación de población externa que, si bien es poca, está asociada al trabajo en la construcción de casas para fin de semana.

Entre los elementos que favorecen el desarrollo del turismo rural se destaca la tranquilidad, la seguridad y la buena recepción de la gente al turista, el paisaje natural que conservan y muestran, la terminación de accesos que ayudarán al ingreso de turistas, la posibilidad de generar microemprendimientos y de contar con lugares para encuentros sociales, así como los servicios gastronómicos que tienen los fines de semana.

Sin embargo, aún no se encuentra definido el perfil de crecimiento local en tanto se observa una falta de planificación, la inexistencia de servicios de gas licuado, agua corriente, cloacas, calles,

caminos internos y de acceso, los cuales necesitan mantenimiento y se hacen intransitables con lluvia. Se remarca la necesidad de contar con mayor apoyo de las instituciones y mejorar el acceso a la comunicación vía internet.

**Palabras clave:** desarrollo local; nueva ruralidad; turismo rural

### **Abstract**

Research experiences have taken place in the context of depopulation of small towns in the Province of Buenos Aires, resulting in the consideration of rural tourism as a resource that offers multiple alternatives for their development.

The aim of this research study is to analyze the incidence of rural tourism on the local development of the small towns in the Province of Buenos Aires, Argentina from the perspective of the actors involved, in the period between 2006 and 2016.

In the case of Argentina, rural tourism offers a diversity of modalities according to the basic activities developed, namely: agri-tourism, ecotourism, cultural tourism, adventure/sports/gastronomic tourism, etc. In general, there are several modalities in the same district, thus, the State acquires a major role as promoter, planner, and organizer of each of the above mentioned development strategies.

This research study is of a descriptive nature, adopting a predominantly qualitative case methodology. Three small towns in the Province of Buenos Aires have been selected: Villa Ruiz and Azcuénaga in the District of Giles, and Uribelarrea in the District of Cañuelas.

On the basis of the information obtained, the selected small-size towns have been characterized as apt for gastronomic and cultural tourist activities. The benefits claimed by the different interviewed actors might derive in the following: use of genuine local resources (though to a limited extent), a possible source of employment (especially on week-ends), and population growth by external factors - which, though meager, may be related to employment resulting from the building of weekend houses.

Among the elements that favor the development of rural tourism stands out the tranquility, the security and the good reception of the people to the tourist, the natural landscape that they preserve and show, the termination of accesses that will help the entry of tourists, the possibility of generating micro-enterprises, have places for social gatherings and gastronomic services that have weekends.

However, the local growth profile has not yet been defined as there is a lack of planning, the non-existence of liquefied gas services, running water, sewage, roads, internal roads and access roads, which need maintenance, They make impassable with rain. Greater support is required from the authorities as well as a strengthening of the internet signal.

**Keywords:** local development; new rurality; rural tourism