

CONSUMO, EMOCIONES, POLÍTICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO

Investigador USAL:
Directora De Sena, Angélica (angélica.desena@usal.edu.ar)

Investigador Externo:
Chahbenderian, Florencia

Alumnos Practicantes USAL:
Colotta, Mariana; Bujons, Sabrina; Zahalsky, Sonia María; Leiras, Lorena Mariel;
Spavioli, María José; Presa, Adriana; Pignatelli, Patricia; Jaureguay, Jorge Daniel;
Rodrigues Cristina; Policastro Patricia

Resumen

El presente proyecto aspira a constituirse como generador de información para programas de educación para el consumo. Los objetivos se inscriben en los actuales estudios de políticas sociales, el significado del consumo, el lugar del endeudamiento en la vida de los sujetos que perciben los programas sociales y su impacto en la elaboración de sensibilidades.

Para ello, se optó por una estrategia cualitativa de indagación basada en entrevistas en profundidad a informantes claves y a receptores de Programas de Transferencias Condicionadas de Ingresos (PTCI). Desde la perspectiva de este estudio, entendemos que las políticas sociales son performativas y, por tanto, juegan un rol importante en la construcción de subjetividades.

Como resultado del proyecto podemos mencionar que se busca “asistir” durante todo el ciclo vital a dichos sujetos. La asistencia estatal está presente desde la gestación de la persona hasta la vejez. Así, se vuelve un beneficiario permanente, lo cual tiene fuertes implicancias en la construcción de su sensibilidad. Podemos entonces señalar cómo, desde la intervención estatal, se conforma un sujeto que no abandona su condición de “asistido”: perdura en el tiempo, en tanto puede transitar de un programa en otro.

También resulta relevante la noción de “ayuda” para las compras del hogar. La clara dependencia exhibida señala que no se trata de intervenciones que propendan a lograr autonomía por parte de los sujetos. Asimismo, se ha evidenciado la fuerte presión por parte de las mujeres receptoras del beneficio (las mamás): se resalta su responsabilidad en la compra de elementos para sus hijos/as y su rol de madre.

Otro aspecto importante a remarcar se refiere a la débil capacidad, por parte del Estado, en el seguimiento de las actividades consideradas como condicionalidades para recibir el programa; ello nos permite hipotetizar respecto a la complejidad de cumplimiento de sus objetivos.

La modalidad de los PTCI tiene al menos dos efectos claros. Por un lado, que el sujeto este “ocupado”, “haciendo algo” en relación a la contraprestación; por el otro, habilita un proceso de

individualización: los coloca siempre adentro del espacio doméstico, con lo cual la única salida se ubica en el consumo y en el endeudamiento. En este sentido, podemos afirmar que la educación para el consumo es débil o nula en cuanto a información y conocimiento por parte del Estado.

Palabras clave: Programas de Transferencia Condicionada de Ingresos; educación; emociones; consumo

Abstract

The present project is framed within the research lines of the education area, and is thought as a generator of information to elaborate education programs for consumption. The objectives are inscribed in the current developments of social policy studies, the meaning of consumption, the place of indebtedness in the lives of the subjects who perceive social programs and their impact on the development of sensitivities and therefore its centrality to elaborate education programs for consumption.

For this, we chose a qualitative strategy of inquiry based on in-depth interviews with key informants and recipients of Conditional Cash Transfer Programs (CCTs) and consumption strategies. From this study's perspective, we understand social policies as performative; therefore, they play an important role in the construction of subjectivities.

An important finding is that they seek to "assist" these recipients throughout the life cycle. Thus, state assistance is present from the gestation of the person to old age, becoming permanent beneficiaries, which has strong implications in the construction of their sensitivities. We can then point out how from the state intervention a subject that does not abandon its condition of "assisted" is formed, it lasts in time and can move from one program to another.

Another relevant finding refers to the notion of "help" for household purchases, showing a clear dependence and showing that these are not interventions that tend to achieve autonomy on the subjects.

Likewise, we have evidenced the strong pressure on the women receiving the benefit: the mothers, by highlighting their responsibility in purchasing items for their children and their role as mothers.

Another of the relevant findings refers to the weak capacity of the State in monitoring the activities considered as conditionalities to receive the program; this allows us to hypothesize about the complexity of compliance with its objectives.

The CCT modality has at least two clear effects. On the one hand, that the recipient is "occupied" and, on the other, it enables a process of individualization, always placing them inside the domestic space, whose only outlet is located in consumption and for this in indebtedness. As regards education for consumption, information and knowledge on the issue are weak or nonexistent

Keywords: Conditional Cash Transfer Programs; education; emotions; consumption