

HACIA UNA NARRATIVA DEL DATO. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y DISCURSIVO DE DIFERENTES PIEZAS TRANSMEDIA DE NO FICCIÓN CENTRADAS EN LA VISUALIZACIÓN DE DATOS

Investigadores USAL:

Directora Paredes, Graciela (graciela.paredes@usal.edu.ar); Astigueta, Martín Eugenio

Alumno practicante USAL:

Lanusse, Tomás

Resumen

Esta investigación constituye la tercera parte de un trabajo iniciado en 2014, la cual tiene como objetivo construir una tipología para la caracterización de las narrativas transmedia no ficcionales y evaluar su efectividad para la descripción y análisis de ellas. En la última fase se analizó, desde una perspectiva narratológica, la efectividad teórico-empírica de los cinco principios de la tipología construida que hacen al plano del contenido para la descripción y análisis de las narrativas transmedia no ficcionales en general, y las de visualización de datos en particular.

Para ello, se realizó la selección de una muestra constituida por piezas – contenidas en la base de datos– que hacen uso de la visualización de datos con fines narrativos, construida durante la primera etapa de la investigación. Esta selección fue, luego, sometida a una serie de análisis cuantitativos y cualitativos.

Los resultados obtenidos del análisis cuantitativo ratifican el supuesto planteado en la hipótesis de investigación sobre la visualización de datos, que debe considerarse como un subgénero perteneciente a las narrativas transmedia no ficcionales. Al mismo tiempo, este análisis cuantitativo permitió identificar siete metáforas de visualización recurrentes en las piezas estudiadas. Estas metáforas, caracterizadas por mapas, nubes, tela de araña, mosaicos, línea de tiempo, sobreimpresión digital y gráficos (histogramas, gráfico de torta y gráfico de barras), constituyen un aporte para una futura tipificación específica del uso narrativo de la visualización de datos.

Asimismo, del análisis cualitativo de los cinco principios de la tipología construida que hacen al plano del contenido, se desprende que estos se muestran eficientes para la descripción, clasificación y análisis de las narrativas transmedia no ficcionales en general, y de la visualización de datos en particular.

Este trabajo constituye un aporte para el estudio de las narrativas audiovisuales contemporáneas, ya que en su conjunto presenta un modelo de análisis para las narrativas transmedia de no ficción, que se articula a partir de los doce principios que lo componen. Esto representa una contribución original para un campo que desde la práctica evidencia un alto grado de desarrollo, pero que a nivel teórico se mantiene poco investigado.

Palabras clave: visualización; narratología; periodismo de datos; transmedia; no ficción

Abstract

This research constitutes the third part of a study started in 2014, which has the objective of constructing a typology for the characterization of non-fictional transmedia narratives and evaluating their effectiveness for their description and analysis. In the last phase, research was focused on the analysis, from a narratological perspective, of the theoretical-empirical effectiveness of the five principles of the constructed typology, essential to the level of content for the description and analysis of non-fictional transmedia narratives in general, and of data visualization in particular.

For this purpose, a sample was selected which consisted of the pieces that make use of data visualization for narrative aims, contained in the database constructed during the first stage of the research. This selection was then subjected to a series of quantitative and qualitative analyses.

The results obtained from the quantitative analysis confirm the assumption made in the research hypothesis that data visualization should be considered as a sub-genre belonging to non-fictional transmedia narratives. At the same time, this quantitative analysis allowed us to identify seven recurring visualization metaphors in the studied pieces. These metaphors, characterized by maps, clouds, spider webs, mosaics, timelines, digital overprints and graphs (histograms, pie charts and bar graphs), constitute a contribution to a future specific typification of the narrative use of data visualization.

At the same time, from the qualitative analysis of the five principles of the built typology, essential to the level of content, it follows that they are effective for describing, classifying, and analyzing non-fictional transmedia narratives in general and data visualization in particular.

This research constitutes a contribution to the study of contemporary audiovisual narratives, since in its whole it displays a model of analysis for non-fictional transmedia narratives that is articulated from the twelve principles that compose it. This represents an original contribution to a field that, from a practical level, shows a high degree of development, but which, at a theoretical level, remains scarcely studied.

Keywords: visualization; narratology; data journalism; transmedia; non-fiction