

COMPOSICIÓN PROVINCIAL DE LAS EXPORTACIONES AL SUDESTE ASIÁTICO

Investigadores USAL:

Director Argüero, Luis Ignacio (arguero.luisignacio@usal.edu.ar); Ramón Berjano, Carola

Resumen

El objetivo del proyecto fue analizar el impacto provincial del vínculo comercial de Argentina con las economías de Japón y China, dentro del marco de las tendencias económico-políticas en Asia Pacífico, así como los actores intervinientes en la comercialización y las políticas de inserción comercial.

Se consultó bibliografía especializada y se analizó la evolución del origen provincial de las exportaciones al Sudeste Asiático por sector a partir de la información del OPEX del INDEC. Asimismo, con el objetivo de identificar las políticas públicas subnacionales de promoción de exportaciones a Asia, se analizaron las misiones comerciales y otras políticas provinciales de inserción comercial.

Como resultado general se identificó que un substancial obstáculo para el desarrollo comercial con el Asia Pacífico es la falta de estrategias subnacionales. Las principales razones de esto serían la falta de conocimiento sobre los mercados, las barreras culturales y la falta de un plan de desarrollo de mercados asiáticos y de posicionamiento estratégico, además de la baja escala de los productores medianos y pequeños *vis a vis* al mercado asiático. Asimismo, no habría sido prioritario para entrar en mercados asiáticos diseñar soluciones a problemáticas como el cumplimiento de protocolos sanitarios, lo que dificultó el aprovechamiento de nichos que se han abierto.

Estos factores contribuirían a que las provincias argentinas dependan de la exportación de materias primas, circunstancia que afecta el desarrollo económico local: la baja inserción comercial de manufacturas de origen industrial y agropecuario no permite un desarrollo adecuado del empleo ligado a la exportación.

Las políticas subnacionales de promoción de exportaciones en China y Japón juegan un rol fundamental en el apoyo a las firmas que pretenden exportar (apertura de oficinas comerciales, establecimiento de consejos empresariales, calendario regular de misiones y asistencia en la búsqueda de socios comerciales, entre otras). Para reforzar del rol de las provincias argentinas como facilitadoras y promotoras del intercambio comercial, estas políticas exitosas podrían ser tomadas como modelo.

Palabras clave: exportaciones; provincias argentinas; Asia; desarrollo regional; comercio internacional

Abstract

The objective of this project was to analyze the impact on Argentina's provinces of commercial flows with China and Japan, as well as the actors involved in trade and the recent trends in commercial exchanges with these countries.

Using data from INDEC's OPEX, and based on a methodology developed ad-hoc after consulting specialized bibliography, the evolution of origin per province of provinces' exports was analyzed. Then, the commercial missions to Asia and other subnational policies of international trade promotion were surveyed.

There is a lack of active subnational policies to promote exports to Asia. Be it for lack of knowledge about those markets, cultural barriers, lack of scale of local SMEs or for strategic decisions to prioritize relations with other countries, provinces depend on the mere export of commodities or - to a lesser extent- natural resource-based manufactures, affecting local development.

Besides, the design of solutions to problems affecting trade with Asia (such as sanitary protocols) has not been a priority for local governments. The limited trade with Asia results in the underdevelopment of employment related to exporting activities.

Asian countries have strong subnational policies to promote trade, and these could be implemented in Argentina's provinces (opening of commercial offices in Asian countries, establishment of business councils, a regular schedule of commercial missions, assistance on matching local producers with foreign potential buyers, among others).

Keywords: exports; Argentine provinces; Asia; regional development; international trade