

MONITOR DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Investigadores USAL:

Director Tortosa, Oscar Sergio (sergio.tortosa@usa.edu.ar); Gayá, Romina; Argüero, Luis;
García, Christian

Resumen

El objetivo de este proyecto es analizar el comercio exterior argentino y la política comercial de los principales socios comerciales, la evolución de los mercados externos, el impacto de la globalización, los procesos de integración y el entorno internacional.

Durante el año 2016 se concluyó lo siguiente: en primer lugar, y en el marco del relanzamiento de las relaciones bilaterales entre Argentina y Japón, se analizó el desempeño de la nueva política económica y comercial japonesa. Particularmente, la nueva política económica y su plan de reactivación en base a una fuerte expansión monetaria a fin de lograr metas de inflación, al tiempo de poner como centro el crecimiento de las empresas. Este plan, conocido popularmente como Abenomics (debido al Primer Ministro Shinzo Abe), ha tenido resultados poco favorables, lo que no ha significado una merma en el apoyo que los japoneses le dan a su gobierno: confían en que los resultados comenzarán a ser positivos en un futuro mediato. El plan ha impactado en el rol de Japón en la economía internacional, afectando los flujos de intercambio.

En este sentido se prevé que las actividades de comercio internacional, incluidas las inversiones entre ambos países, presenten un potencial trascendente para nuestro país.

En segundo lugar, se analizaron las políticas públicas nacionales y provinciales aplicadas en la transformación de la industria vitivinícola de la Provincia de Mendoza y los cambios ocurridos en las últimas décadas que favorecieron la modernización de la producción. El incremento de las exportaciones y el desarrollo del turismo relacionado al vino han presentado renovados desafíos.

Tercero, se profundizó el análisis sobre el impacto de la globalización en los niveles de pobreza en América Latina. Sobre el particular, se concluye que un proceso de apertura comercial desprovisto de medidas de contención social arrojan un resultado negativo, si bien este impacto es diferente en cada país de la región.

Finalmente, se produjeron diversos documentos relacionados a la Integración y el Comercio Internacional, los cuales fueron publicados en diferentes medios. En particular, se realizaron diversos trabajos vinculados con los Servicios Basados en el Conocimiento, su internacionalización y la participación de China en las negociaciones comerciales multilaterales, la evolución del proceso de integración en el MERCOSUR y la integración física de América Latina.

Palabras clave: comercio internacional; exportaciones; provincias argentinas; economía mundial; políticas comerciales

Abstract

The objective of this project is to analyze Argentina's foreign trade and trade policy with its main trading partners, the evolution of external markets, the impact of globalization, integration processes and the international context.

In 2016 the following conclusions were reached. First, in the context of the relaunch of bilateral relations between Argentina and Japan, the performance of the new Japanese economic and trade policy was analyzed. In particular, the new economic policy and its reactivation plan based on a strong monetary expansion in order to achieve inflation targets, while placing the growth of companies at the center. This plan, popularly known as Abenomics (due to Prime Minister Shinzo Abe) has had mediocre results, which has not undermined the support the Japanese give to their government: they hope that the results will begin to be positive in the near future. The plan has impacted on Japan's role in the international economy, affecting trade flows.

In this sense, it is expected that international trade activities, including investments between the two countries, will present a significant potential for our nation.

Second, the national and provincial public policies applied in the transformation of the wine industry of the Province of Mendoza was analysed, as well as the changes that occurred in the last decades that favoured the modernization of production. The increase in exports and the development of wine-related tourism has presented renewed challenges.

Third, the analysis of the impact of globalization on poverty levels in Latin America was deepened. It is concluded that a process of trade liberalization devoid of social containment measures yields a negative result, although this impact is different in each country of the region.

Finally, several documents related to Integration and International Trade were produced, which were published in different media. In particular, several papers were produced in relation to Knowledge Based Services, its internationalization and the participation of China in multilateral trade negotiations, the evolution of the integration process in MERCOSUR and the physical integration of Latin America.

Keywords: international trade; exports; Argentine provinces; world economy; trade policies