

LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y LOS INFORMES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA – MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Investigadores USAL:

Directora Scavone, Graciela María (graciela.scavone@usal.com); Grisolia, Héctor; Chiquiar, Walter; Sanabria, Verónica; Ferreyra, Daniel

Investigadores Externos:

Pérez, Jorge Orlando; Pastor, Sandra; Lecuona, Gonzalo; Morales, Lorenza; Muñoz Bernart, Oscar; Piotti, López

Alumnos practicantes USAL:

Ceresole, Andrea; Vega, Evangelina

Resumen

El objetivo del proyecto es analizar nuevos modelos de medición y exposición que abarquen el desempeño empresarial en aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernabilidad. Se analizaron los procedimientos de emisión del Balance de Responsabilidad Social, con la definición de indicadores y protocolos como elementos subyacentes a fin de determinar el avance hacia la mayor exposición de temas esenciales.

Se considera que la política orientada a la innovación en contabilidad se ha afianzado, enfocándose principalmente en la competitividad responsable de las organizaciones. La sustentabilidad desde el punto de vista ético y moral tiene impacto en el gobierno corporativo y en la gestión empresarial en general. Existe una convergencia entre las distintas iniciativas que buscan que las organizaciones se manifiesten como socialmente responsables. Se ha avanzado adecuadamente hacia un modelo de rendición de cuentas transparente e integral.

El aporte de los casos analizados en la investigación son evidencias de una estrategia organizacional de mejora continua, que expone la sustentabilidad de las empresas en relación con su desempeño responsable y comprometido en todas sus dimensiones: económica, social, ambiental y de gobernabilidad; lo que da cuenta de la innovación hacia un futuro mejor. Se advierte un cambio cultural, el cual brinda una mayor importancia a las necesidades de información que requieren los grupos de interés que al cumplimiento propiamente dicho, lo que marca la tendencia hacia la transparencia y la rendición de cuentas. Se aportan nuevas metodologías de valuación que facilitan la comprensión del mensaje contable, y una comunicación oportuna y sistemática, sustentada por unidades y escalas no tradicionales, integrando información más comprensible para un lector informado.

En cuanto al desarrollo de sistemas contables integrados, orientados desde una estrategia de gestión con énfasis en la integración de resultados y en la creación de valor, se mejora la calidad de la información para los inversores, en particular. Las últimas tendencias se orientan a la regulación

contable de aspectos no tradicionales, influenciadas por la búsqueda de comparabilidad.

El avance que se advierte entre esta investigación y la del año anterior radica fundamentalmente en la mayor precisión de la información que se presenta, con menos narrativa, más apuntada a los indicadores de desempeño con mediciones verificables. También se advierte un incremento en el aseguramiento de la información externa brindada a terceros.

Palabras clave: responsabilidad social empresaria; informes de sustentabilidad; medio ambiente; Informe RSE; balance social

Abstract

The objective of this research project is to analyze new measurement and exposure models that cover business performance in economic, social, environmental and governance aspects. The procedures for issuing the Social Responsibility Balance Sheet were analyzed, with the definition of indicators and protocols as underlying elements in order to determine progress toward greater exposure of essential issues.

The policy oriented towards innovation in accounting is considered to have been strengthened, and focuses primarily on the responsible competitiveness of organizations. Sustainability from the ethical and moral points of view has an impact on corporate governance and business management in general. There is a convergence of the different initiatives that seek to make organizations appear socially responsible. Adequate progress has been made towards a transparent and comprehensive model of accountability.

The cases analyzed in this research are evidences of an organizational strategy of continuous improvement, which exposes the sustainability of the companies in relation to their responsible and committed performance in all its dimensions: economic, social, environmental and governance, evidencing innovation towards a better future. There is a cultural change that places greater importance on the information needs of the stakeholders than on compliance itself, which marks the trend toward transparency and accountability. New valuation methodologies are introduced that facilitate the understanding of the accounting message, as well as a timely and systematic communication, supported by non-traditional units and scales, which integrate more comprehensible information for an informed reader.

In terms of the development of integrated accounting systems, guided by a management strategy with emphasis on the integration of results and the creation of value, the quality of information for investors is improved.

The latest trends are oriented towards the accounting regulation of non-traditional aspects, influenced by the search for comparability. The progress made between this research and that of the previous year lies mainly in the greater accuracy of the information presented, with less narrative and more targeted to performance indicators with verifiable measurements. There is also an improvement in the assurance of external information provided to third parties.

Keywords: corporate social responsibility; sustainability reports; environment; CSR Report; social balance sheet