

# ESFERA PÚBLICA AUDIOVISUAL Y PERIODISMO CULTURAL. NUEVAS POLÍTICAS CULTURALES (EDITORIALES) A PARTIR DE LA IRRUPCIÓN DE LO AUDIOVISUAL Y ELECTRÓNICO

Investigador USAL:  
Gómez, Rodolfo (rgomez@usal.edu.ar)

## Resumen

El objetivo general de esta investigación fue dar cuenta de la configuración actual de la esfera pública audiovisual en Argentina. Empleamos para ello una metodología que hizo foco en el análisis histórico y sociológico a través del uso de fuentes secundarias. En este último caso, a través de las investigaciones de autores que han intentado caracterizar la “particularidad” latinoamericana, intentamos mostrar que en nuestras sociedades la presencia y la problemática estatal era central.

Dimos cuenta de que el proceso de refeudalización de la esfera pública, que un autor como Habermas aplica a las sociedades europeas de la década del sesenta, sigue presente hoy día en aquellas, y también se observa en las sociedades latinoamericanas. Este proceso se desarrolla a partir de una interrelación entre las esferas pública y privada y a partir de la incorporación, dentro de dicha esfera, de medios electrónicos como la radio y la televisión.

En la Argentina en particular, por esa ya comentada presencia del Estado, el momento de configuración de lo videopolítico se produce una vez concretado el último retorno democrático, entrada la década de los ochenta.

Esto que indicamos para el campo de la política es también válido para el campo periodístico, en el que se observa la emergencia de un videoperiodismo en el marco del cual lo único válido es la imagen, en detrimento del contenido de dicha comunicación y de la reflexividad. Para el caso de lo intelectual ligado al campo del periodismo cultural, observamos particularmente los casos de algunos programas periodístico-culturales televisivos emitidos por medios públicos. Vimos allí una suerte de “refugio” de la cultura letrada, llevado adelante desde un medio audiovisual. Distinto fue el caso de los canales culturales que se emiten por señales de cable, donde la particularidad del público –más segmentado y selectivo– de televisión por cable llevó a la producción de una gran variedad de formatos, entre los que podemos encontrar los tradicionales, del periodismo cultural letrado, u otros con una narratividad netamente audiovisual.

Por su impronta focalizada hacia lo educativo, el canal que mejor ha logrado combinar la presencia de lo reflexivo e intelectual, en el marco de una producción y una cultura determinada por lo audiovisual, es el canal Encuentro. Posiblemente por el despliegue de una política cultural clara y decidida a favorecer lo ágil y ameno del entretenimiento, sin desmerecer la formación intelectual.

**Palabras clave:** esfera pública; narrativa audiovisual; periodismo; campo intelectual; política cultural.

## Abstract

The general objective of this research was to give an account of the current configuration of the audiovisual “public sphere” in Argentina. For this purpose, we have applied a methodology that focused on the historical and sociological analysis by means of the use of secondary sources. In this last case, through investigations carried out by authors who tried to characterize the Latin American “peculiarity”, we attempted to demonstrate that in our societies, the government intervention and presence were essential.

We gave an account of the “refeudalization” process of the “public sphere”, which an author as Habermas describes for the European societies of the 60s and realized that it is still present in them and also observed in Latin American societies. This process is developed from an interrelationship between the private and the public spheres and from the incorporation within the mentioned sphere, of electronic media such as radio and television.

In Argentina particularly, because of that already mentioned government presence, the moment of configuring “video politics” takes place with the last return to democracy in the late 80s.

What we point out for the area of politics is also valid for the journalistic field where we notice the emergence of “video journalism” which considers image as the only credible information rather than the content or reflexivity of that data. As regards the “intellectual” aspect, when related to the field of cultural journalism, we particularly examined those cases of some journalistic-cultural TV programs issued by public media because we could recognize in them a kind of “shelter” for “literate culture” carried forward by an audiovisual medium. Different was the case of cultural channels broadcast by cable TV in which the characteristics of a more segmented and targeted public, led to the production of a variety of formats, among which we can find the “traditional” samples of “cultural journalism”, literate or not, with a purely audiovisual narrative.

Due to its education-oriented mark, “Encuentro” is the channel that has best succeeded in combining the reflexive and intellectual presence, within the framework of a production and a culture determined by the “audiovisual” concept. This may be a consequence of the deployment of a clear “cultural policy” which is determined to favor the lively and funny “entertainment” without disregarding the intellectual education.

**Keywords:** public sphere; audiovisual narrative; journalism; intellectual field; cultural policy.