

## LA POSICIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ANTE EL AVANCE DEL PERIODISMO DIGITAL

Investigadores USAL:

Director Temporelli, Walter (walter.temporelli@usal.edu.ar); Díaz, Laura; Giuliano, Florencia;  
Maderna, Florencia

### Resumen

A partir de un estudio de doctorado de la Universidad Complutense de Madrid en el que se postula que la formación del periodista en América Latina aún está en una etapa prematura, se planteó la siguiente hipótesis: las instituciones educativas de nivel superior en la Argentina deben reformular sus planes de estudio en pos de una inclusión paulatina de contenidos afines a la formación en Periodismo Digital. Pese a que se observa un gran desarrollo de los medios *online*, no existe una formación exhaustiva de esta rama del periodismo que se condiga con dicha evolución.

Por lo tanto, se realizó un análisis descriptivo de las portadas de dos diarios digitales, *Clarín* y *La Nación*, desde su lanzamiento (1995/1996) hasta la actualidad (2015), con el fin de observar su evolución en cuanto a diseño y contenido.

Asimismo, se efectuó un diagnóstico de la situación de los planes de estudio que incluían contenidos sobre Periodismo Digital, en facultades de Comunicación de las universidades argentinas más importantes. Además, se desarrollaron entrevistas a docentes que dictan materias relacionadas con contenidos sobre Periodismo 2.0. En pos de observar cuán preparados se encuentran los egresados de Periodismo al ingresar en las redacciones 2.0, se entrevistó a profesionales del Periodismo Digital que ejercen la profesión.

En cuanto a la hipótesis planteada, se logró verificar que las universidades argentinas se encuentran en su fase inicial en la enseñanza del Ciberperiodismo. Las materias sobre Periodismo *Online* y aquellas que incluyen en sus programas temas vinculados al desarrollo del periodismo 2.0 fueron incorporadas en la última reforma de los planes de estudio, que datan de varios años. Los docentes no cuentan con suficiente marco teórico para la preparación de sus clases, motivo por el cual basan sus contenidos pedagógicos en trabajos de investigación realizados sobre todo en Europa.

Por lo tanto, las facultades de Comunicación que incluyen en sus planes de estudio contenidos sobre Periodismo Digital deben revisarlos, hacer un análisis sobre cuál es la demanda de los medios y preguntarse si realmente están formando los periodistas que estos medios necesitan. Aunque es imposible y hasta utópico considerar que los planes de estudio sigan el ritmo vertiginoso del avance del Ciberperiodismo, es innegable la necesidad urgente de adaptar los planes de estudio que preparen a los futuros periodistas para esta nueva era digital de forma integral, y no bajo la vieja visión de impartir conocimientos como compartimentos estancos.

**Palabras clave:** periodismo digital; formación; enseñanza superior; profesión.

## **Abstract**

Starting from a PhD research paper presented at the Universidad Complutense de Madrid which considers that the education of journalists in Latin America is still at an early stage, the following hypothesis was raised: "Institutions of higher education in Argentina should redesign their curricula in pursuit of a gradual inclusion of related contents to the training in Digital Journalism". The fact is that however there is a significant development of online media, there is no comprehensive training in this branch of journalism matching such an evolution.

Hence, we made a descriptive analysis of the front pages of two digital newspapers in our country, *Clarín* and *La Nación*, since their launching (1995/1996) till present (2015), with the aim of observing their evolution as regards design and content.

Likewise, we carried out a diagnosis of the situation of the existing curricula, which include contents about Digital Journalism, at schools of communication of the most important Argentine universities. Besides, we conducted interviews to teachers who are in charge of lecturing subjects related to contents about Digital Journalism. And, in the wake of noticing how much trained graduates in Journalism are when they join newsrooms 2.0, we interviewed Digital Journalism experts in full exercise of their profession.

The raised hypothesis revealed that Argentine universities are at an early stage in teaching Ciberjournalism. Subjects on Online Journalism and those including in their syllabi contents related to Journalism 2.0 were incorporated after the last reform of the curricula, dating several years back. Teachers do not count with enough theoretical background for the preparation of their classes, having to base their pedagogical contents on research papers carried out mainly in Europe.

Therefore, Schools of Communication which include in their curricula contents on Digital Journalism should make a review thereof, analyze what the demand from the media is and wonder if they are really training the kind of journalists those media need. It was possible to verify the raised hypothesis: schools of Communication that include in their curricula contents about Digital Journalism should make a revision of those contents, do a thorough analysis about which the demand from the media is and wonder if they are really training the kind of qualified journalists those media need. Though it is impossible and even utopian to consider that the curricula should follow such a dizzy rhythm of progress as that of online journalism, it is undeniable there is an urgent need of adapting the curricula with which future journalists are trained to this new digital era in an integral way rather than after the old fashioned vision of communicating knowledge as watertight compartments.

**Keywords:** digital journalism; training; higher education; profession.