

LOS ANUNCIANTES DEL TELEGRAFO MERCANTIL

Investigadores USAL:

Directora Salas, Adela M. (asalas@usal.edu.ar); Martese, María Eugenia

Resumen

En el marco de una investigación anterior se ha analizado la información sobre aspectos sociales, económico-comerciales y culturales del Buenos Aires virreinal que brindan los avisos publicados en el periódico titulado Telégrafo Mercantil, político-económico e historiógrafo del Río de la Plata. El presente proyecto constituye una continuación y complemento de aquel trabajo ya que se centra en las personas que solicitaron publicar dichos avisos, con el fin de aportar al conocimiento de la población porteña de la época.

A partir de la confección de una nómina completa de anunciantes y de la búsqueda minuciosa de datos sobre cada uno de ellos en un amplio repertorio de fuentes documentales, se pretenden lograr dos objetivos: realizar un análisis general, que permita trazar el perfil del grupo, y un análisis particular, que permita reconstruir, en la medida de lo posible, las biografías de cada anunciante y descubrir las relaciones que existieron entre ellos.

Al tratarse de un proyecto bianual -con fecha de finalización prevista para el mes de diciembre del presente año 2015- la investigación aún se encuentra en curso. Hasta el momento, se ha podido establecer un universo de aproximadamente 120 anunciantes que se perfilan como un grupo heterogéneo, compuesto tanto por hombres como por mujeres de distintos estamentos sociales y con ocupaciones diversas. Además, el análisis de las fuentes complementarias halladas en repositorios argentinos y españoles –a través de la consulta de documentos digitalizados y disponibles on-line- ha permitido conocer la conformación de las familias de algunos de los anunciantes, sus intereses en España, los vínculos comerciales de quienes se dedicaban a la actividad mercantil, su pertenencia a instituciones religiosas, entre otras cuestiones de gran interés.

Palabras clave: Historia de la Publicidad; Telégrafo Mercantil; Anunciantes; Buenos Aires Colonial.

Abstract

As part of a previous research, social, economic and cultural aspects of city life in Buenos Aires during the vice regal period were analyzed using information taken from advertisements published in the political-economical and historiographical newspaper Telégrafo Mercantil, from River Plate. This project continues the aforesaid research and strives to complement it by focusing on the people who sought to publish those advertisements in the hope of contributing to a better understanding of the population of Buenos Aires at that time.

By putting together a complete list of advertisers and undertaking a detailed research of data on each one of them through the study of many types of different sources, the propose is to achieve two goals: a global analysis of the group profile, and a detailed analysis that would allow to reconstruct,

if possible, each advertiser's biography and to bring to light the existing relations between them.

As this is a biannual project - being the expected date of completion December 2015- it is still a work in progress. Up to this moment, approximately 120 advertisers have been identified. They appear to make up a heterogeneous group of men and women of different social standing and diverse occupations. Moreover, the information given by additional sources discovered in Argentine and Spanish archives -thanks to scanned documents available online- has thrown light on several of the advertiser's families, their activities in Spain, the business connections of those who participated in trade and commerce and their participation in religious groups, among other interesting matters.

Keywords: History of Advertising; Telégrafo Mercantil; Advertisers; Colonial Buenos Aires.