

REFLEXIONES PARA UNA TIPOLOGIA DE LAS NARRATIVAS TRANSMEDIATICAS NO-FICCIONALES

Investigadores USAL:

Directora Graciela Paredes (graciela.paredes@usal.edu.ar); Astigueta, Martín Eugenio

Resumen

El objetivo general de esta investigación es analizar la transmedialidad en cuanto fenómeno discursivo y estudiar su emergencia como práctica discursiva asociada a los relatos no-ficcionales como el periodismo digital y los documentales interactivos.

Este trabajo busca analizar las condiciones de producción, circulación y recepción de distintas piezas informativas transmedia a los fines de detectar la presencia de elementos comunes que permitan realizar aportes para una sistematización y tipificación de las narrativas transmedia no-ficcionales.

Para ello, por un lado se procedió primero a diseñar una tipología específica para la descripción de las narrativas transmedia no-ficcionales, y por otro, se llevó a cabo la construcción de una base de datos con 218 casos de estudio, constituida por piezas interactivas comprendidas entre los años 2002 y 2013.

A partir de los datos empíricos obtenidos durante el análisis se pudo comprobar la hipótesis de investigación. En la misma se postulaba que las narrativas transmedia no-ficcionales podían considerarse como la evolución del género multimedia interactivo de carácter informativo, así como un género narrativo en sí mismo, poseedor de características propias y distintivas, susceptibles de ser tipificadas.

Por último, del estudio realizado se puede advertir una tendencia creciente hacia una hegemonía de la transmedialidad como paradigma productivo, frente a un declive del paradigma de la multimedialidad. Esto podría implicar que dentro del actual ecosistema de medios, la transmedialidad puede entenderse no solo como una estrategia narrativa, sino como un nuevo modelo de producción, circulación y recepción, al menos en lo relativo a los géneros y formatos analizados.

Palabras clave: Transmedia; multimedia; no-ficción; nuevos medios; multiplataforma.

Abstract

The overall objective of this research is to analyze the transmediality as discursive phenomenon and study its emergence as a discursive practice related to non-fictional narratives such as digital journalism and interactive documentaries. This paper analyzes the conditions of production, circulation and reception of transmedia different news items in order to detect the presence of common elements to make contributions to a systematization and classification of non-fictional transmedia narratives.

To do this, first we proceeded to design a specific type for the description of narrative non-fictional transmedia, and on the other, was held to build a database of 218 case studies, consisting of interactive pieces fall between 2002 and 2013.

From the evidence obtained during the analysis we confirm the research hypothesis. At the same postulated that non-fictional transmedia narratives could be considered as the evolution of interactive multimedia gender informative, as well as a narrative genre in itself, possessing own distinctive features that can be typified.

Finally, the study carried out it can be noted a growing trend towards hegemony transmediality production paradigm as compared to a decline of the paradigm of multimedia. This could mean that in the current media ecosystem, the transmediality be understood not only as a narrative strategy, but as a new model of production, circulation and reception, at least in terms of genres and formats analyzed.

Keywords: Transmedia; multimedia; non-fiction; new media; multi-platform.