

LOS VALORES SOCIOLABORALES EN ESTUDIANTES DE GRADO Y POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION, USAL

Investigadores USAL:

Director Diomede, Héctor (hector.diomede@usal.edu.ar); Flores, Claudio Marcelo; Poletti, Andrés

Resumen

El presente informe relata la investigación sobre valores sociolaborales llevada a cabo entre estudiantes de grado y posgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración, USAL. A través de un cuestionario online se les pidió que indicaran sus preferencias sobre un listado de 15 valores sociolaborales, poniéndolos por orden de rango (ranking). Fueron invitados a participar 1569 estudiantes, respondiendo 220.

El objetivo general es estudiar las preferencias de los valores sociolaborales de los alumnos, a fin de analizar en forma sincrónica qué eligen, desean y persiguen las diferentes generaciones.

Los objetivos específicos buscaban verificar cómo la elección de valores asume distintas preferencias por: nivel académico, género, ciclo de vida y relación con el trabajo.

De los 220 participantes tenemos que 80,9% son estudiantes de “grado” y 19% de “posgrado”; el 51,4% son varones y el 46,8% mujeres. En cuanto a la edad “hasta 25 años” presenta un 53,6%, “entre 26 y 35 años” un 33,2%, y “36 años y más” un 13,2%. Dentro del grupo que “nunca trabajó” y “los que trabajan o trabajó” encontramos una distribución de 8,2% y 91,8%.

Los resultados muestran que entre los jóvenes de hasta 35 años existen notorias diferencias en relación con “vida personal-trabajo”. El tiempo para la vida personal y familiar fue una elección con importante prevalencia.

Las diferencias que se encuentran entre quienes “Nunca Trabajó” y “Trabaja o Trabajó” se dan en situaciones bien distintas: los primeros piensan como un mundo “ideal” del trabajo.

También surge como una variable interviniente, la que podemos llamar “el contexto país”, que influye o anticipa la elección de ciertos valores.

Finalmente, podemos decir que esta investigación abre el camino para continuar con un análisis estadístico que permita comparar diferentes muestras a través del tiempo, a fin de saber si las preferencias en cuanto a los valores sociolaborales se modifican de acuerdo a la carrera y lugar geográfico.

Palabras clave: Valores sociolaborales; Estudiantes de grado y posgrado; Preferencia.

Abstract

This report describes a research conducted socio-work values between undergraduate and graduate students of the School of Management University USAL. Through an online questionnaire were asked to indicate their preferences for a list of 15 social-work values. After the data collection process 1569 students were invited to participate. Only 220 responded.

The purpose of this report is to study the preferences of social and labor values of the students to analyze synchronously what they choose, what they wish and also pursue the different generations.

The specific goals are trying to verify how the process of the election of the values can assume different preferences by a) Academic Level, b) Gender, c) Life cycle, d) relationship with work.

The Sample population was 220 participants distributed by demographic characteristics in following breakdown: 89,9% degree students and 19,1% upper degree, also by gender we have 51,4% male and 46,8% female. About the ranges of age we have 53,6% on the range “up to 25 years”, between “26 and 35 years” we have 33,2% and “36 years and above” we have 13,2%. In terms of the relationship with work we can distinguish two types of categories “never worked” and “worked or had worked” with a distribution that never worked 8,2% and 91,8% on the other category.

The results achieved show noticeable differences in different age ranges regarding “personal-work life”, within young people up to 35 years. The choice of time for personal and family life, was an election with significant prevalence.

The differences found between those who “never work” and “work or worked” is given in very different situations, the first thinking about an “ideal” world of work.

We can say that from this research we can have another variable that could affect or influence the election of certain values under an economic crisis like the context of the country.

Finally we can say that this research opens the way for further statistical analysis that compares different samples over time, in late whether preferences in terms of socio- occupational settings are changed according to the race and geographical location.

Keywords: Social-work values; Undergraduate and graduate; Preferably.